



@AVIACARIBBEAN

INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS



2025

ENFOQUE DE SOSTENIBILIDAD Y ALIANZAS PARA EL VOLUNTARIADO



En Avia Caribbean asumimos la sostenibilidad como eje estratégico de nuestra operación turística, en coherencia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, los Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas y los compromisos adquiridos con la iniciativa #CartagenaPorElClima. Durante 2025 fortalecimos el voluntariado corporativo como una herramienta clave para integrar a nuestra cadena de valor en acciones ambientales y sociales que aportan a la protección del patrimonio natural y cultural, la conservación de los ecosistemas marino-costeros, la gestión responsable de residuos y la mejora de la calidad de vida en comunidades locales.

Este informe presenta las experiencias de voluntariado realizadas en alianza con entidades de gobierno y empresas privadas, incluyendo jornadas de limpieza en sitios de patrimonio, playas y cuerpos de agua, actividades de recuperación y embellecimiento de parques en diferentes barrios de la ciudad, brigadas de salud de enfoque social y acciones de reciclaje en el sector turístico. A través de estas iniciativas, y del aporte de recursos económicos, en especie y horas de voluntariado, reafirmamos nuestro compromiso con un turismo responsable, inclusivo y bajo en emisiones, que contribuye de manera tangible a las metas globales de desarrollo sostenible y a la resiliencia climática de Cartagena.



MEDICIÓN DEL PROGRESO

La medición del aporte a través de las actividades de voluntariado ambiental y social implica identificar, para cada jornada, los impactos cualitativos generados en el territorio, vincularlos con los ODS y Principios correspondientes y sistematizar las lecciones aprendidas; de esta manera, estas actividades se consolidan como evidencia de una gestión responsable y permiten a la organización monitorear de forma continua cómo su voluntariado corporativo se traduce en avances concretos en sostenibilidad y acción climática en nuestro destino.

**LIMPIEZA SITIOS DE
PATRIMONIO**

●
**LIMPIEZA DE PLAYAS,
CUERPOS DE AGUA Y
MANGLAres**

JORNADA DE RECICLATÓN

**EMBELLECIMIENTO Y
MEJORA DE PARQUES
COMUNITARIOS EN
SECTORES NO TURÍSTICOS.**

**SALUD Y BIENESTAR PARA
COMUNIDADES DEL
ENTORNO TURÍSTICO**

MEDICIÓN DEL PROGRESO

Los sitios de patrimonio donde Avia Caribbean desarrolla jornadas de voluntariado ambiental se consolidan como escenarios clave para evidenciar nuestro compromiso con la conservación del Centro Histórico y su entorno. A través de actividades de limpieza, sensibilización y cuidado del espacio público, contribuimos al embellecimiento de áreas emblemáticas, al uso responsable por parte de turistas y residentes, y al fortalecimiento de Cartagena como destino sostenible.

LIMPIEZA SITIOS DE PATRIMONIO

- 28 FEB - Limpieza Portal de los Dulces
- 28 MAR - Limpieza Plaza de Bolívar
- 22 ABR - Limpieza Parque Apolo
- 25 JUL - Limpieza Parque Centenario

RESULTADOS CUALITATIVOS

Contribución al embellecimiento y conservación de puntos emblemáticos, sensibilizando a comerciantes sobre el manejo adecuado de residuos y fortaleciendo la presencia de la empresa como aliada en la protección del patrimonio cultural y turístico.

OD'S Y PRINCIPIOS

- 11 Ciudades
 - 12 Consumo Responsable
 - 17 Alianzas
-
- 7 Enfoque preventivo ambiental
 - 8 Cuidado del entorno urbano
 - 9 Apoyo a soluciones sostenibles

LIMPIEZA Y CONSERVACIÓN SITIOS DE PATRIMONIO



Indicador	Unidad	Valor	Observaciones
Número de jornadas realizadas	Jornadas	4	Jornadas en Centro Histórico / Plazas y Parques Patrimoniales
Horas totales de la jornada de limpieza	Horas	13	Promedio 3 horas por jornada de limpieza
Horas totales de sensibilización previa	Horas	12	Trabajo con vendedores y comerciantes
Total horas de voluntariado	Horas-persona	25	Sensibilización previa + Jornadas de limpieza
Nº de estudiantes universitarios y scouts participantes	Personas	348	Estudiantes + Scouts + Otros Voluntarios + Colaboradores de Empresa
Nº de colaboradores de la empresa participantes	Personas	9	Colaboradores Directos Avia Caribbean
Nº de vendedores / comerciantes sensibilizados	Personas	50	Sensibilización sobre manejo de residuos y uso del espacio
Sitios patrimoniales intervenidos	Nº / Nombres	4	Portal de los Dulces - Plaza de Bolívar - Parque Apolo - Parque Centenario - Murallas
Tipo de residuos más frecuentes	Porcentaje	80%	Colillas de cigarrillo, palitos de bombón bum, chicles.
Tipo de residuos más frecuentes	Porcentaje	20%	Contenedores desechables de alimentos y bebidas



Intercambio de Experiencias 2025

MEDICIÓN DEL PROGRESO

Las jornadas de voluntariado en playas, cuerpos de agua y manglares representan una intervención estratégica sobre ecosistemas clave nuestro destino. A través de limpiezas en diferentes puntos de la ciudad, contribuimos a la reducción de residuos, la protección de la biodiversidad. Estas actividades refuerzan nuestro compromiso con un turismo responsable, la acción climática y la conservación de los ecosistemas marino-costeros que sostienen la vocación turística de la ciudad.

PLAYAS, CUERPOS DE AGUA Y MANGLARES

- 07 JUN - Limpieza en Manglares de la Boquilla
- 20 JUN - Limpieza Bahía de Bocagrande y Castillo grande
- 13 SEP - Limpieza Bahía de Manga
- 20 SEP - Limpieza fondo marino Varadero
- 31 OCT - Ploggin Playa 5 Bocagrande

RESULTADOS CUALITATIVOS

Las intervenciones en playas, bahías, manglares y fondos marinos contribuyen a mejorar el paisaje costero en zonas turísticas y residenciales, reducir residuos flotantes y submarinos, y fomentar la cultura de reciclaje y la gestión responsable de residuos entre visitantes, comercios, colaboradores y actores náuticos; al mismo tiempo, sensibilizan sobre la importancia de ecosistemas estratégicos como los manglares frente al cambio climático y fortalecen el trabajo conjunto con comunidades y aliados, posicionando a Cartagena como un destino comprometido con mares y playas más limpias y con la protección de sus ecosistemas marino-costeros.

OD'S Y PRINCIPIOS

- 11 Ciudades
- 13 Acción climática
- 14 Vida Submarina
- 17 Alianzas

- 7 Prevención del deterioro ambiental
- 8 Colaboración con terceros para mejorar el ambiente
- 8 Protección de ecosistemas
- 8 Compromiso con la mejora continua ambiental

LIMPIEZA DE PLAYAS, CUERPOS DE AGUA Y MANGLAres



Indicador	Unidad	Valor	Observaciones
Número de jornadas en playas y bahía	Jornadas	4	Diferentes puntos de la ciudad
Número de jornadas en manglares (La Boquilla)	Jornadas	1	Jornadas específicas en comunidad de La Boquilla
Horas totales de las jornadas de limpieza	Horas	15	Promedio 3 horas por jornada de limpieza
Total horas de voluntariado	Horas-persona	15	Voluntarios en general
Nº de participantes totales	Personas	430	Estudiantes Universitarios + Voluntarios + Colaboradores de Empresa + Buzos de la Armada Nacional De Colombia
Tipo de residuos más frecuentes	Porcentaje	75%	Botella pet, vaso plástico, latas cerveza, cubierto plástico, contenedores desechables de alimentos, partes de bolsa plástica.
Tipo de residuos más frecuentes	Porcentaje	20%	Colillas cigarrillo, tapa metálica de cerveza, palitos de bombon, paquetes de mecate.
Tipo de residuos más frecuentes	Porcentaje	5%	Otros: Pañal desechable, partes de icopor, chanclas, sombrero.
Cantidad de residuos	Kilos	60	Bahía de Manga
Cantidad de residuos	Kilos	800	Manglares en la Boquilla
Cantidad de residuos	Kilos	402	Fondo Marino y Tierra en Varadero
Cantidad de residuos	Kilos	3450	Playa 5 y Bahía Bocagrande / Castillo grande.



MEDICIÓN DEL PROGRESO

El reciclaje se implementa como una acción concreta de economía circular en el sector turístico y comercial, mediante la recolección y clasificación de residuos aprovechables, la articulación con gestores autorizados y la sensibilización de comercios, colaboradores y visitantes sobre su rol en la reducción, reutilización y reciclaje, posicionando a la empresa como un actor que transforma los residuos en recursos y promueve un turismo más limpio y responsable.

JORNADA DE RECICLAJE Y ECONOMÍA CIRCULAR

16 MAY - Reciclatón Centro Comercial
Plaza Bocagrande

RESULTADOS CUALITATIVOS

Fomento de la cultura de reciclaje entre visitantes, comercios y colaboradores, divulgando buenas prácticas de gestión de residuos y economía circular, y visibilizando el compromiso de la empresa con un turismo más limpio y responsable en el sector comercial y hotelero.

OD'S Y PRINCIPIOS

12 Consumo Responsable
17 Alianzas

8 Responsabilidad Ambiental en la cadena de valor
9 promoción de prácticas y tecnologías sostenibles



Indicador	Unidad	Valor	Observaciones
Número de Reciclatones realizadas	Jornadas	1	En sector turístico y comercial
Horas totales de las jornadas	Horas	4	Horario am.
Total horas de voluntariado	Horas-persona	4	Aliados y Colaboradores
Nº de comercios participantes	Comercios	20	Sector hotelero, alimentos y bebidas y tiendas del centro comercial
Nº de visitantes / colaboradores sensibilizados	Personas	50	Sobre reciclaje y economía circular
Cantidad de residuos aprovechables recolectados	Kilos	330	Plástico, vidrio, metal, baterías.
Gestores autorizados vinculados	Nº / Nombres	4	Pacaribe, Ambientados, Retorna, Veolia



MEDICIÓN DEL PROGRESO

El embellecimiento y mejora de parques comunitarios en sectores no turísticos se implementa como una acción de recuperación y dignificación del espacio público, mediante jornadas de limpieza, pintura, adecuación de zonas verdes y mobiliario, realizadas junto con la comunidad; de esta manera se fortalecen la corresponsabilidad ciudadana, el sentido de pertenencia y el vínculo de la empresa con otros barrios, aportando a la convivencia y a una mejor calidad de vida.

EMBELLECIMIENTO Y MEJORA DE PARQUES COMUNITARIOS EN SECTORES NO TURÍSTICOS

22 MAR - Limpieza Parque Lineal -
Crespo

29 AGO - Limpieza y Embellecimiento
Parque Barrio Chile

RESULTADOS CUALITATIVOS

Fomento de la cultura de reciclaje entre visitantes, comercios y colaboradores, divulgando buenas prácticas de gestión de residuos y economía circular, y visibilizando el compromiso de la empresa con un turismo más limpio y responsable en el sector comercial y hotelero.

OD'S Y PRINCIPIOS

12 Consumo Responsable
17 Alianzas

8 Responsabilidad Ambiental en la
cadena de valor
9 promoción de prácticas y
tecnologías sostenibles

EMBELLECIMIENTO Y MEJORA DE PARQUES COMUNITARIOS EN SECTORES NO TURÍSTICOS



Número de parques intervenidos	Unidad	Valor	Parques en barrios no turísticos
Número de jornadas de embellecimiento y mejora	Jornadas	2	Limpieza, pintura, adecuación zonas verdes, mobiliario
Horas totales de las jornadas	Horas	9	Promedio 3 horas por jornada El mural llevó más tiempo
Total horas de voluntariado	Horas-persona	9	Voluntarios en general
Nº de residentes participantes	Personas	105	Voluntarios + Scouts + Comunidad + Colaboradores Empresa
Nº de colaboradores de la empresa participantes	Personas	4	Colaboradores Directos
Intervenciones realizadas	Nº / Actividad	2	1. Limpieza Parque Lineal Crespo y sector aledaño a la playa 2. Embellecimiento de Parque Barrio Chile y elaboración de mural con tapas plásticas



MEDICIÓN DEL PROGRESO

SALUD Y BIENESTAR PARA COMUNIDADES DEL ENTORNO TURÍSTICO

26 y 27 SEP - Brigada de Salud en Barú

La brigada de salud en Barú se implementa como una acción de atención preventiva y promoción del bienestar, mediante jornadas médicas y de sensibilización que facilitan el acceso a servicios básicos de salud, fortalecen hábitos de autocuidado en la comunidad y refuerzan el vínculo de la empresa con las poblaciones del entorno turístico, aportando a una cadena de valor más responsable e inclusiva.

RESULTADOS CUALITATIVOS

Contribución al acceso a servicios básicos de salud preventiva para la comunidad de Barú, fortaleciendo la relación con un territorio clave para el turismo insular e integrando el enfoque social al concepto de turismo responsable, complementando las acciones ambientales.

OD'S Y PRINCIPIOS

3 Salud y Bienestar
11 Comunidades SostenibleS

1 Apoyo y respeto a los derechos humanos
2 No ser cómplice de vulneraciones de derechos humanos

SALUD Y BIENESTAR PARA COMUNIDADES DEL ENTORNO TURÍSTICO

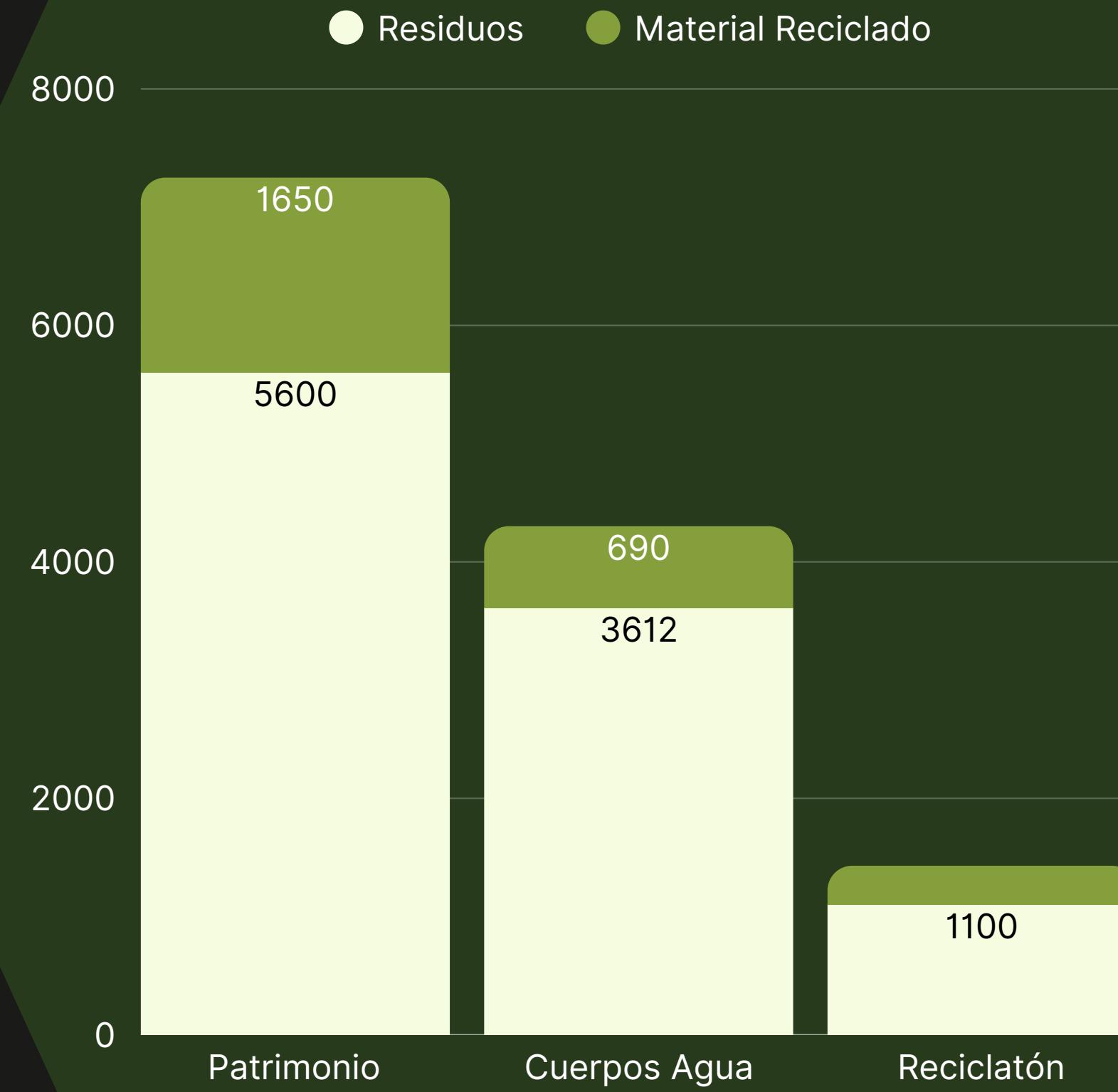
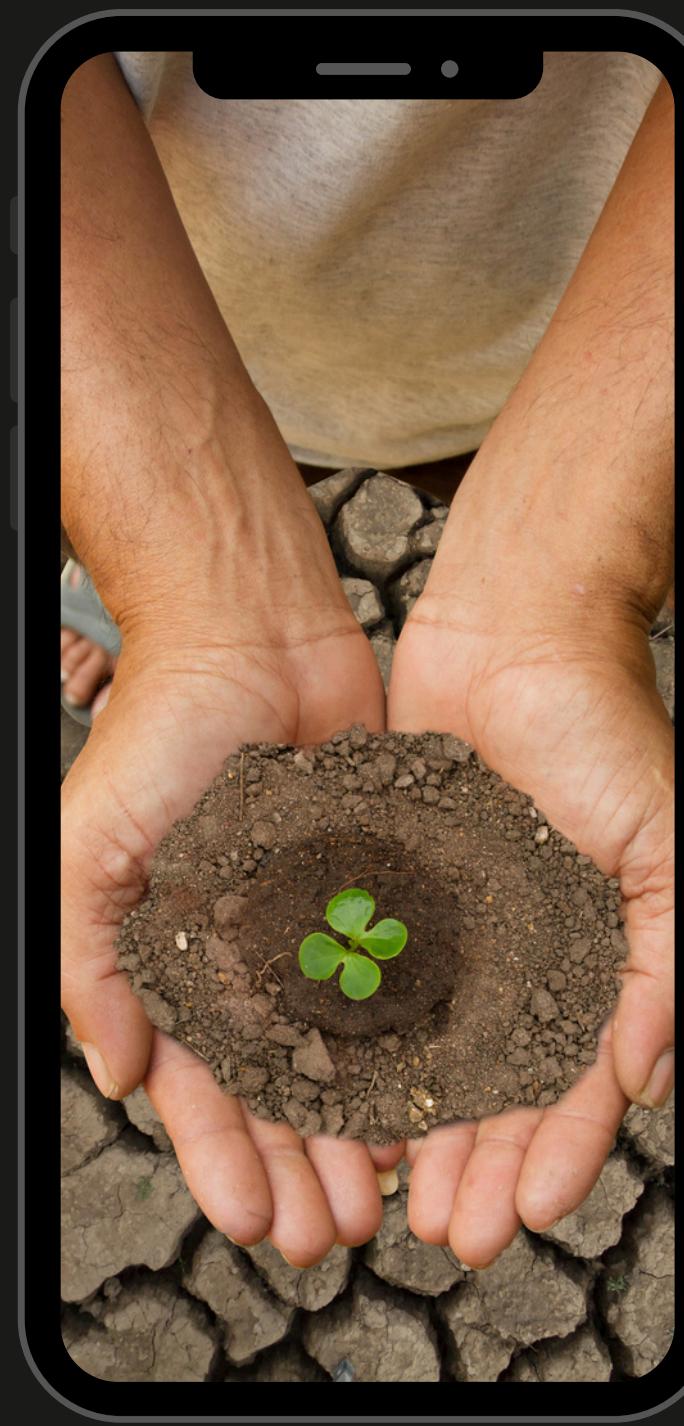


Número de jornadas de salud realizadas	Unidad	Valor	En comunidad de Barú
Horas totales de la jornada	Horas-persona	14	Personal de salud + colaboradores
Nº de personas atendidas	Personas	400	Menores hasta 17 años
Nº de voluntarios	Personas	21	12 Medicos especialistas en: Oftalmología, Ortopedia, Dermatología y Pediatría. 3 Voluntarios Fundación Patronato 3 Voluntarios de Fundación Aviatur 3 Voluntarios de Avia Caribbean

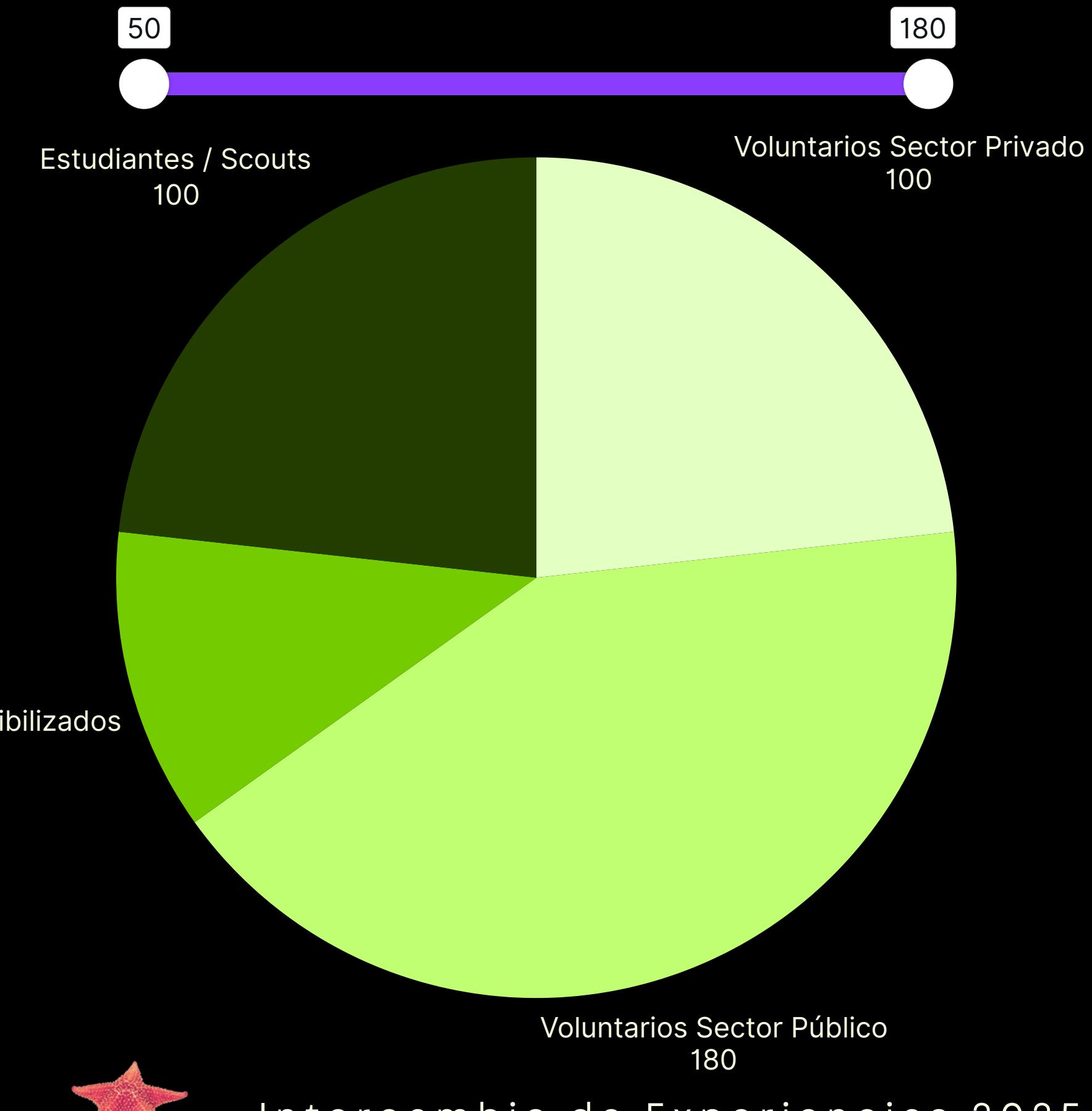
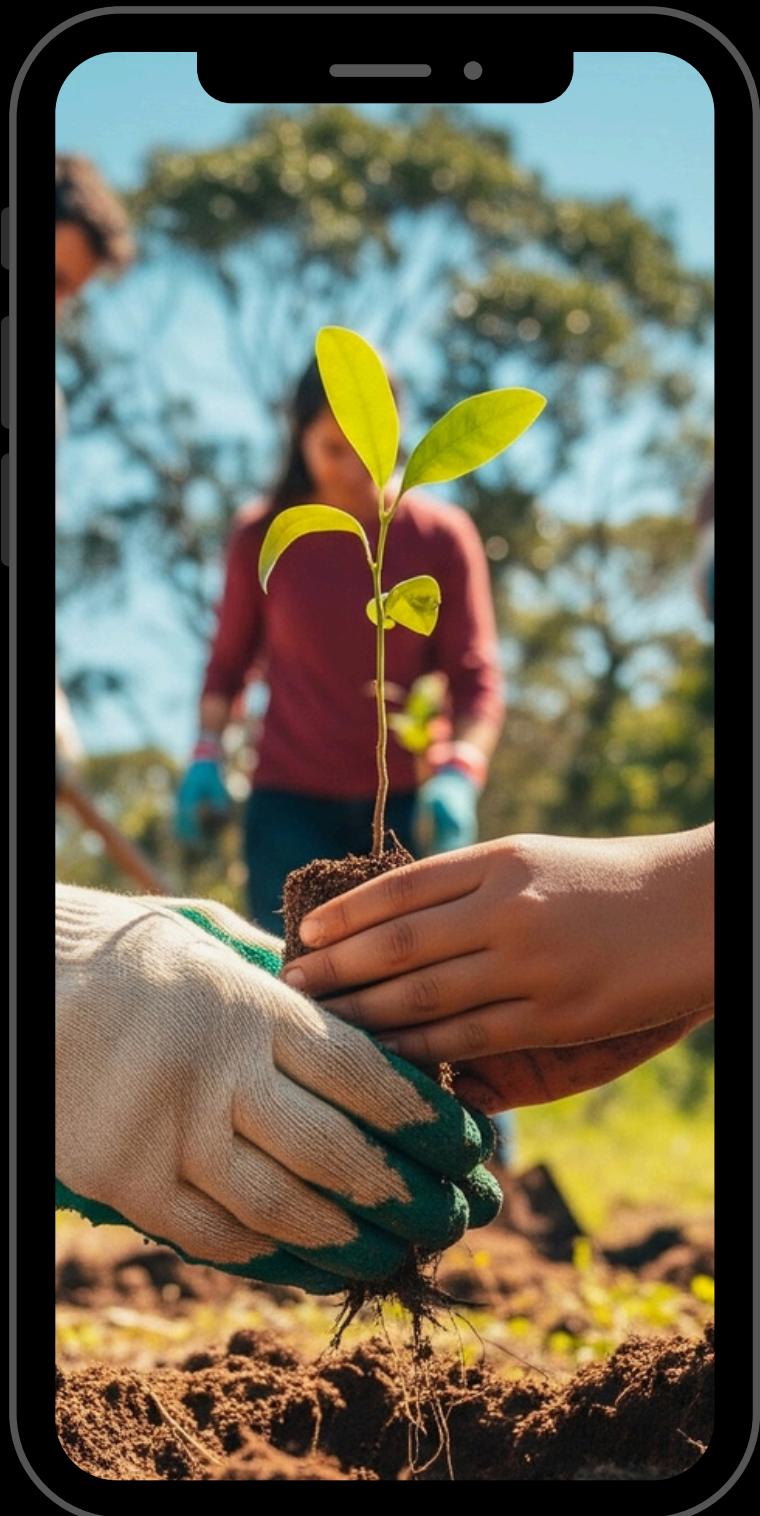


Intercambio de Experiencias 2025

CANTIDAD DE RESIDUOS RECOLECTADOS Y RECICLADOS



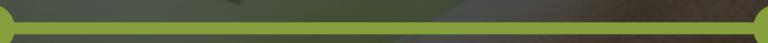
CANTIDAD DE PERSONAS POR TIPO DE ACTOR





@AVIACARIBBEAN

THANK YOU



2025