



AVIA CARIBBEAN

Informe de Gestión Sostenible

2024



www.aviacaribbean.com



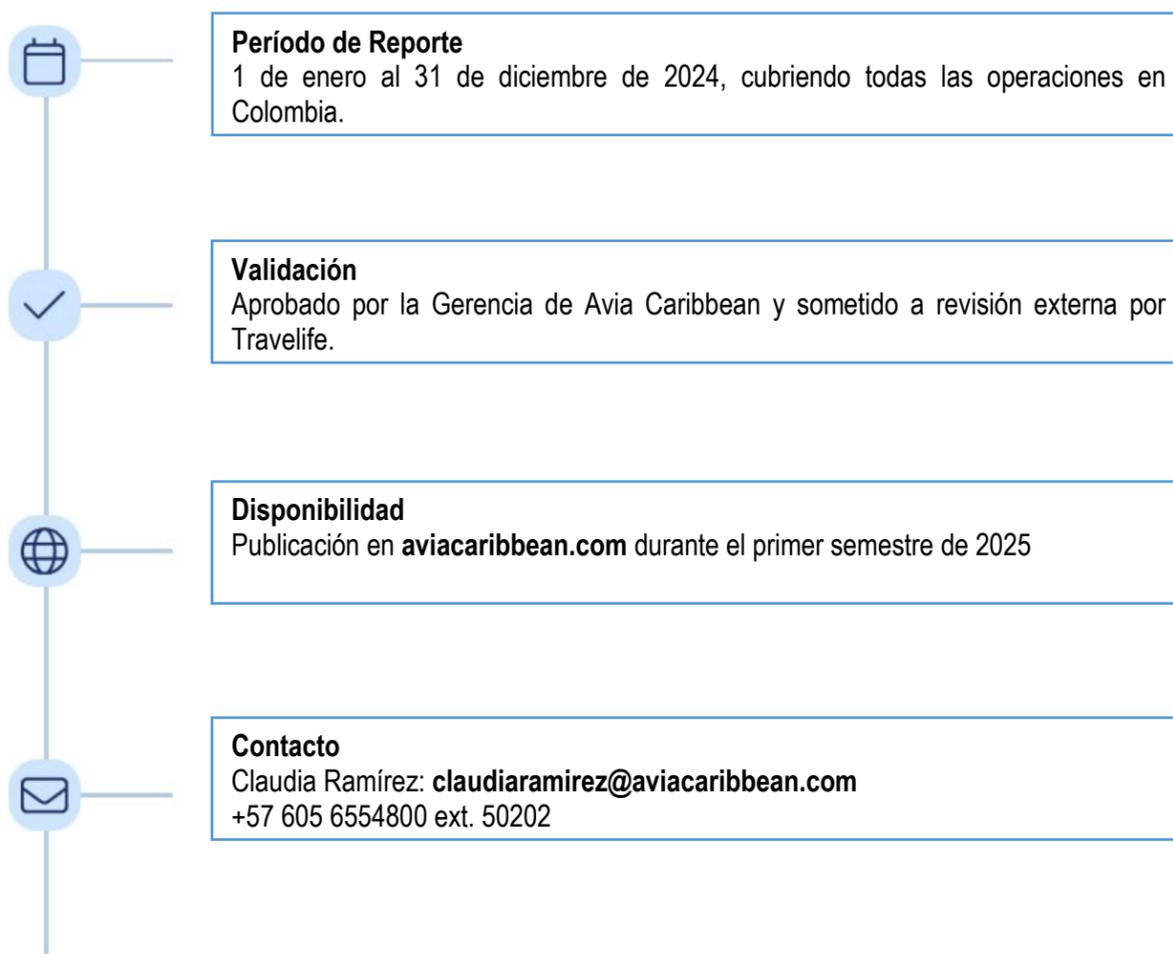
1. Perfil del Informe

Avia Caribbean presenta su Informe de Gestión Sostenible correspondiente al período del 1 de enero al 31 de diciembre de 2024. Este informe ha sido elaborado en alineación con los Estándares de Global Reporting Initiative (GRI), los Diez Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). De esta forma, reafirmamos nuestro compromiso con la transparencia, la integridad y la rendición de cuentas en la gestión de nuestro desempeño económico, social, ambiental y ético.

La identificación y priorización de los temas materiales se realizó siguiendo los principios del GRI, en armonía con los lineamientos del Pacto Global y los ODS, y tomando en cuenta las expectativas y necesidades de nuestros principales grupos de interés. El contenido de este informe ha sido revisado y aprobado por el Gerente y Representante Legal de Avia Caribbean. Así mismo, revisado de manera independiente por Travelife, nuestro certificador en sostenibilidad, en el marco de nuestros procesos de mejora continua y transparencia.

El informe está disponible para consulta pública en nuestro sitio web: www.aviacaribbean.com. Para consultas, comentarios o solicitudes de información adicional sobre el presente informe, le invitamos a comunicarse al correo electrónico claudiamirez@aviacaribbean.com o al teléfono +57 605 6554800, extensión 50202.

1



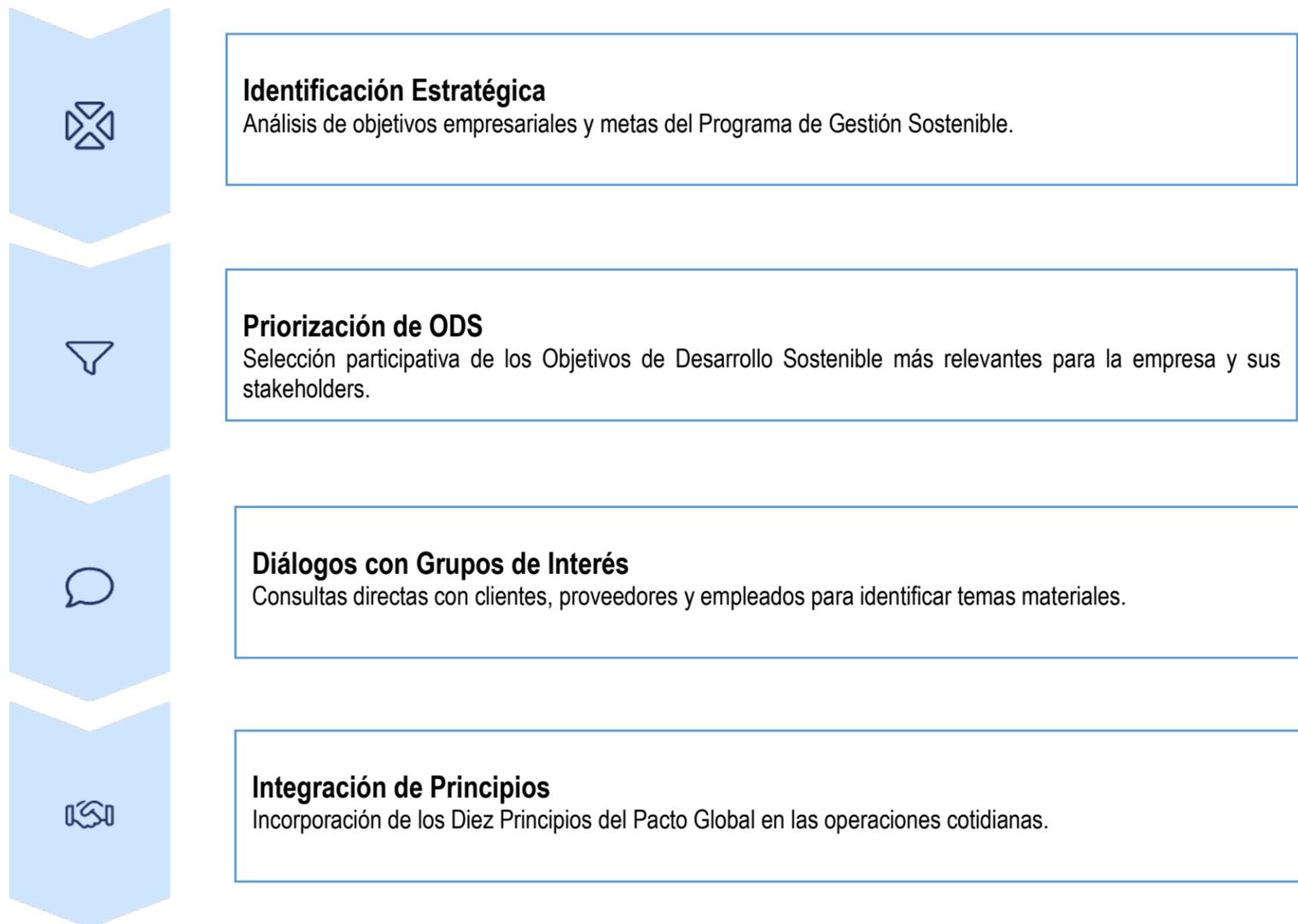
Alineación y justificación

| | |
|-----------------------|--|
| Estándares GRI | GRI 2-1 Detalles de la organización, 2-3 Periodo de reporte, frecuencia y punto de contacto, 2-14 Revisión y aprobación por el máximo órgano de gobierno. Por qué: Asegura la transparencia al definir claramente el periodo reportado, la cobertura, la autoridad que lo aprueba y los canales de contacto, como lo requieren los estándares internacionales. |
| ODS | 12.6 Adoptar prácticas y reportes sostenibles, ODS 16.6 y 16.7 Transparencia, acceso a la información y toma de decisiones inclusiva. Por qué: Fomenta el acceso público a la información y la rendición de cuentas, fortaleciendo la institucionalidad. |
| Pacto Global | Principios 1 al 10 Por qué: Demuestra el compromiso integral de Avia Caribbean con la transparencia en gestión de derechos humanos, laborales, medioambientales y de lucha contra la corrupción, en línea con los principios del Pacto Global. |

¹ GRI 2-1, 2-22
 ODS 8 Trabajo decente, 12 Producción/responsable, 13 Acción por el clima
 Principios del Pacto Global 1 al 10
 Por qué: Esto asegura transparencia, visibilidad del compromiso ético/social, y respalda los principios de derechos humanos, trabajo, ambiente y anticorrupción reconocidos globalmente.



Metodología de Elaboración:



Enfoque de Materialidad



Participación de los Grupos de Interés





Lista de Temas

| Temas | Incide en... | Riesgo asociado |
|--|--|---|
| Empleabilidad y estabilidad laboral | Trabajo digno, remuneración justa, libertad de asociación y negociación colectiva y crecimiento económico. | Incumplimiento en los términos de contratación, insuficiente capacitación, desactualización de habilidades, rotación elevada. |
| Calidad del clima laboral | Construcción de lazos de confianza, trabajo en equipo, libertad de expresión y productividad. | Percepción de incoherencia entre comportamientos de líderes y políticas, desmotivación y disminución del compromiso del personal. |
| Respeto de los derechos humanos | Actividades dignas para personas y comunidades, equidad, diversidad e inclusión. | Desinformación para la toma de decisiones, discriminación, vulneración de derechos o exclusión de grupos minoritarios. |
| Contratación para el desarrollo local | Competitividad y capacidades aplicadas al tejido empresarial local. | Exigencias de contratación que limitan la participación de pequeños proveedores, reduciendo el impacto social positivo. |
| Tarifas y precios | Competitividad y capacidad de pago. | Percepción de precios elevados o inequitativos que afecten la satisfacción y la confianza de los clientes y aliados. |
| Transparencia | Ética, política anticorrupción, antisoborno y acceso a oportunidades. | Falta de información veraz y oportuna, riesgo reputacional, incumplimiento de normativas legales y éticas. |
| Calidad y seguridad en el servicio | Competitividad, calidad en el servicio, seguridad de información y protección de datos personales. | Prestación inadecuada del servicio, incidentes de seguridad, pérdida de confianza y clientes. |

Cobertura de Impactos

| | |
|--|---|
| Impacto Ambiental | |
| <p>Huella de carbono de excursiones. Gestión de residuos en instalaciones. Consumo energético y de recursos hídricos. Protección de ecosistemas en el caribe.</p> | |
| Impacto Económico | Impacto Social |
| <p>Generación de empleo directo e indirecto. Desarrollo de proveedores regionales. Contribución fiscal a economías locales. Fomento del turismo sostenible.</p> | <p>Prácticas laborales y derechos humanos. Seguridad operacional y de pasajeros. Programas de desarrollo comunitario. Preservación cultural de destinos.</p> |

Garantías y Compromisos Futuros

Verificación Externa

El informe completo será auditado por Travelife, certificador especializado en sostenibilidad turística, garantizando la veracidad, equilibrio y precisión de la información presentada. Este proceso valida nuestro cumplimiento con estándares internacionales.

Mejoramiento Continuo

Basados en los resultados del presente informe, implementaremos un plan de mejora con indicadores medibles para cada área relevante, estableciendo metas ambiciosas pero alcanzables para el próximo período.

Compromiso con la Transparencia

Estamos comprometidos en mantener canales de comunicación abiertos durante todo el año, no solo al momento de la publicación, facilitando que nuestros grupos de interés puedan monitorear nuestro progreso continuamente.



2. Declaración de la Gerencia

En mi calidad de Representante Legal de Avia Caribbean, me complace presentar el Informe de Gestión Sostenible 2024, el cual refleja de manera íntegra nuestro compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad empresarial.

En Avia Caribbean, concebimos el desarrollo sostenible como un principio fundamental en nuestra misión y una guía estratégica para el desarrollo responsable de nuestras operaciones como operador de excursiones para líneas de cruceros en Colombia. Somos plenamente conscientes del impacto que generamos en el entorno ambiental, en la economía local y en las comunidades con las que interactuamos, por lo cual asumimos la sostenibilidad como un compromiso permanente, integral y transversal a todas nuestras acciones.

Como máximo responsable, superviso personalmente la gestión de los impactos sociales, económicos y ambientales derivados de nuestra actividad, asegurando que los informes y procesos de sostenibilidad de la empresa se encuentren alineados con los más altos estándares internacionales y con los principios de responsabilidad social y ética empresarial.

Durante 2024, hemos reafirmado nuestro liderazgo mediante la recertificación internacional en Excelencia en Sostenibilidad y avanzamos firmemente en nuestro objetivo de obtener la certificación de Carbono Neutro, priorizando tanto la creación de valor social como la preservación de los ecosistemas. Nuestra adhesión activa a los Diez Principios del Pacto Global de la ONU y la integración de los Objetivos de Desarrollo Sostenible guían nuestras decisiones estratégicas, inspirando a nuestro equipo hacia la excelencia y el impacto positivo.

Reitero que mantenemos una política de cero tolerancia frente a la corrupción y que actuamos con absoluta transparencia e integridad en todas nuestras relaciones con colaboradores, proveedores, clientes y comunidades. Esta visión estratégica es respaldada y suscrita por la Alta Dirección del Grupo Empresarial, en el entendido de que el éxito sostenible solo es posible trabajando en estrecha colaboración con todos los actores clave del entorno en que operamos.

Agradezco profundamente la colaboración de nuestro equipo, de los aliados estratégicos y la confianza depositada por los clientes, quienes son clave para la actual y futura sostenibilidad de Avia Caribbean. Asumo el compromiso de mantener la excelencia y la mejora continua, convencido de que el trabajo conjunto con todas las partes interesadas nos permite avanzar hacia un futuro más responsable, inclusivo y sostenible para la región Caribe y para Colombia.



Reitero que mantenemos una política de cero tolerancia frente a la corrupción y que actuamos con absoluta transparencia e integridad en todas nuestras relaciones.

Antonio Rafael Porras Gutiérrez
Representante Legal
Avia Caribbean S.A.S.



TABLA DE CONTENIDO

| | | |
|----|---|----|
| 1. | Perfil del Informe | 2 |
| 2. | Declaración de la Gerencia | 5 |
| 3. | Perfil de la Organización | 8 |
| | Personal | 11 |
| | Estructura Organizacional y Operaciones | 11 |
| | Compromiso con la Igualdad de Oportunidades..... | 11 |
| | Política de Salarios Justos y Condiciones Laborales..... | 12 |
| | Sistema de Compensación y Beneficios..... | 12 |
| | Perfil Demográfico del Equipo | 13 |
| | Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo..... | 13 |
| | Evaluación y Mejora Continua | 14 |
| | Formación..... | 14 |
| | Compromisos adoptados con iniciativas externas de sostenibilidad | 16 |
| | Participación en gremios y asociaciones..... | 16 |
| 4. | Estrategia Sostenible..... | 18 |
| | Gobierno Corporativo | 18 |
| | Direccionamiento Estratégico..... | 19 |
| | Pilares de nuestra estratégica | 19 |
| | Ciclo de Mejora Continua | 19 |
| | Innovación Sostenible | 19 |
| | Hitos y Logros de Sostenibilidad..... | 20 |
| | Lecciones Aprendidas | 21 |
| | Retos y Objetivos a Corto y Mediano Plazo..... | 21 |
| | Gestión Integral de Riesgos | 22 |
| 5. | Enfoque de Gestión | 23 |
| | Ética e Integridad: Valores, principios, Estándares y Normas de Conducta..... | 23 |
| | Nuestro Código de Ética..... | 23 |
| | Nuestros valores | 24 |
| | Protección y Privacidad de Datos..... | 24 |
| | Integridad y Prevención de la Corrupción..... | 24 |
| | Contribuciones y Donaciones | 24 |
| | Prevención del Lavado de Activos, Financiación del Terrorismo y Comportamiento Competitivo..... | 24 |
| | Áreas de Prevención del Riesgo de Corrupción y Soborno Transaccional..... | 25 |
| | Divulgación y Capacitaciones..... | 25 |
| | Información y Confidencialidad | 25 |
| | Incumplimiento..... | 25 |
| | Línea Ética..... | 26 |
| 6. | Gobernanza | 27 |
| | Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités | 27 |
| 7. | Participación de los Grupos de Interés..... | 39 |
| | Lista de los Grupos de Interés | 39 |
| | Acuerdos de Negociación Colectiva..... | 39 |
| | Enfoque para la Participación de los Grupos de Interés | 39 |
| | Temas y Preocupaciones Clave Mencionados | 40 |
| | Cadena de Suministro..... | 40 |
| | Trabajos Indirectos | 42 |
| | Resultados Operativos e Impacto Social | 42 |
| | Número de Proveedores..... | 43 |
| | Pago a Proveedores..... | 43 |
| | Impacto en la Contratación..... | 44 |
| | Contratación social | 44 |
| | Características Específicas de la Cadena de Suministro | 45 |
| | Fortalecimiento y Desarrollo de Proveedores | 45 |
| | Formación Dirigida a Colaboradores y Proveedores | 45 |



| | |
|---|----|
| Sensibilización Continua en Buenas Prácticas | 46 |
| Evaluación de Proveedores | 46 |
| Certificación de Proveedores de Transporte | 47 |
| Compromiso de Proveedores de Transporte | 48 |
| Certificación de proveedores de Hoteles para Pasadías | 48 |
| Sellos y Reconocimientos Hotel Zuana | 49 |
| Sellos y Premios Hotel Las Américas | 49 |
| Compromisos Hotel Cocoplum | 50 |
| Compromiso Proveedores de Hoteles para Pasadía | 50 |
| 8. Compromiso de la Empresa | 51 |
| Recursos | 51 |
| Equidad, Diversidad e Inclusión | 51 |
| Brecha Salarial de Género | 51 |
| Seguridad y Salud en el Trabajo | 52 |
| Salud Mental y Bienestar Psicosocial | 52 |
| Formación | 53 |
| Medio Ambiente, Impacto Social y Relación con las Comunidades | 53 |
| Biodiversidad | 56 |
| Grupos de Interés | 57 |
| Uso Adecuado de los Recursos | 57 |
| Gestión de Residuos | 58 |
| Compras Sostenibles | 59 |
| Emisiones por el Transporte | 59 |
| Viajes Corporativos | 60 |
| Transporte Operación de Excursiones | 61 |
| Transporte desplazamiento al sitio de trabajo | 62 |
| Huella de Carbono | 62 |
| Excursiones y Actividades | 64 |
| Monitoreo de No Conformidades y Mejora Continua | 64 |
| Anticorrupción | 65 |
| Cumplimiento Legal | 65 |
| Comunicación con el Cliente y Protección | 66 |
| Capacidad de Operación | 66 |
| Gestión de Riesgos y Resiliencia | 66 |
| Perspectivas y Retos Futuros | 66 |
| Contacto y Soporte | 67 |



3. Perfil de la Organización

El 16 de febrero de 1957 se funda la Agencia de Viajes y Turismo Aviatur, con ella se da inicio al Grupo Empresarial Aviatur. El objetivo de satisfacer las necesidades de los clientes impulsa a la creación de departamentos especializados que desarrollan sus actividades hasta convertirse en empresas filiales en algunos casos.

Actualmente está conformado por 29 empresas y más de 2.000 colaboradores. Ofrece servicios de carga, operación de hoteles, administración de agencias y seguros, representaciones turísticas y agencia de viajes.

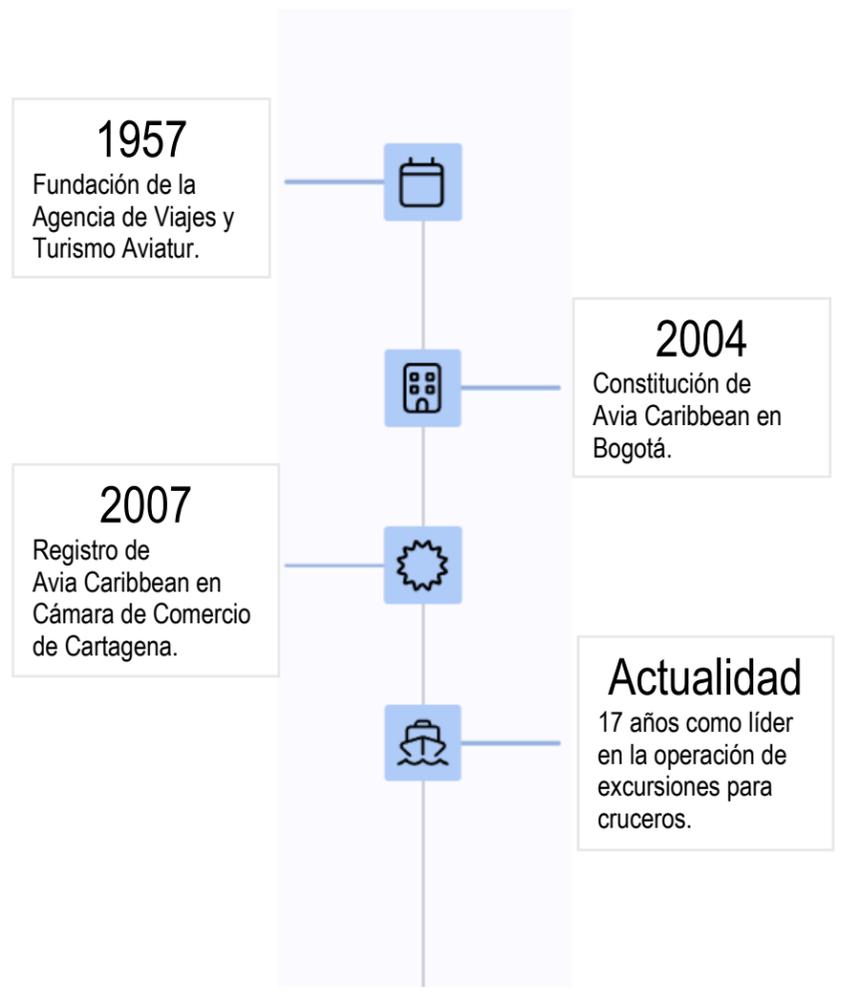
AVIA CARIBBEAN S.A.S. forma parte de este Grupo Empresarial, fue constituida en la ciudad de Bogotá el 31 de agosto de 2004 y registrada el 22 de agosto de 2007 en la Cámara de Comercio de Cartagena, ciudad sede para el desarrollo de nuestras operaciones, nuestras oficinas están ubicadas en el barrio el Laguito, Centro Comercial Pierino Gallo Local 2-10; y se designa a Antonio Porras Gutiérrez como Representante Legal con todas las facultades administrativas y dispositivas inherentes al cumplido desarrollo del objeto social.

Avia Caribbean cuenta con Registro Nacional de Turismo: CIIU 7911: Agencia de viajes: Venta de productos y servicios como vuelos, planes turísticos, hoteles, transporte, tarjetas de asistencia.
CIIU 7912: Operación de congresos, ferias, eventos y programas de incentivo.
CIIU 8230, 7990: Otras actividades.

Avia Caribbean está certificada con los Estándares Internacionales Travelife – Certified Excellence in Sustainability – lo que nos permite asegurar nuestra calidad y buenas prácticas en materia de sostenibilidad a todos nuestros clientes y grupos de interés. Estamos comprometidos en ser generadores de desarrollo sostenible en las diferentes ciudades en donde operamos.

Somos una Agencia de Viajes especializada en la Operación de Turismo Receptivo para todas las líneas de cruceros que llegan a los puertos de Colombia, como base fundamental en Cartagena, Santa Marta y San Andrés. A nuestro cargo está el 96% de las operaciones en Colombia de las diferentes líneas de cruceros.

Durante los últimos 17 años, **Avia Caribbean** ha sido la agencia más representativa en Colombia en la operación turística de excursiones en tierra para los pasajeros de cruceros ofreciendo una totalidad de 41 tours y tenemos como clientes a las principales líneas como son: Princess Cruises, Holland America, Silver Cruises, Royal Caribbean, Celebrity Cruises, MSC Cruises, Star Cruises, Seabourn, Azamara Club Cruises, Regent Seven Seas Cruises, Club Med Cruises, Oceania / ResidenSea, Hapag Lloyd, Thomson Cruises, NCL Cruises, Carnival Cruises, Carnival UK, Star Clipper, Disney Cruises, Ponant Cruises, Wind Star Cruises, P&O y Carnival Cruises, Cunard Cruises, TUI Cruises, Aida Cruises, Costa Cruises y Hurting Grouting Cruises.



| | | |
|---|--|--|
| | | |
| Grupo Empresarial Aviatur 29 Empresas y más de 2.000 colaboradores. | Servicios Diversificados Carga, hoteles, seguros, representaciones turísticas. | Avia Caribbean Especializada en Turismo Receptivo para Cruceros. |
| | | |
| Destinos Cartagena Santa Marta San Andrés Providencia | Oferta Turística 41 tours para diferentes pasajeros de cruceros. | Representación 96% de las Operaciones en Colombia |





Pasajeros Atendidos

| Destino | 2022 | 2023 | 2024 |
|--------------|---------------|---------------|---------------|
| Cartagena | 38.326 | 76.288 | 66.056 |
| Santa Marta | 1006 | 2.298 | 1.206 |
| San Andrés | 600 | 415 | 133 |
| TOTAL | 39.932 | 79.001 | 67.395 |

Durante el período 2022-2024, Avia Caribbean ha evidenciado significativas fluctuaciones en el flujo de pasajeros atendidos.

Este seguimiento permite a la empresa una toma de decisiones informada y fortalece su compromiso con la gestión responsable y el desarrollo turístico sostenible en el Caribe colombiano.

Cartagena continuó consolidándose como el principal destino, concentrando en 2024 el 98% del total de pasajeros atendidos. Sin embargo, se observó una disminución del 13,4% en comparación con el año anterior. Por su parte, Santa Marta y San Andrés registraron volúmenes significativamente menores, con caídas del 47,5% y 67,9%, respectivamente, atribuibles en gran medida a la dinámica cambiante de rutas y frecuencias de arribos de cruceros. Adicionalmente, algunas líneas de cruceros están actualmente en procesos de renovación y modernización de sus flotas, reemplazando varios cruceros pequeños por embarcaciones de mayor tamaño. Esta tendencia nos ha impactado, debido a limitaciones en infraestructura portuaria al no reunir las condiciones necesarias para recibir estos nuevos barcos, lo que ha llevado a las navieras a considerar otros destinos alternativos en la región.

El notorio crecimiento en Cartagena (+99.2%) y Santa Marta (+128.5%) en 2023 refleja la reactivación postpandemia y una alta demanda de excursiones, mientras que la reducción en 2024 conlleva a revisar estrategias y ajustar operaciones para mantener la competitividad y sostenibilidad de los servicios.

Número Total de Operaciones

| Destino | 2022 | 2023 | 2024 |
|--------------|------------|------------|------------|
| Cartagena | 187 | 182 | 155 |
| Santa Marta | 7 | 9 | 11 |
| San Andrés | 7 | 4 | 1 |
| TOTAL | 201 | 195 | 167 |

Durante el periodo 2022-2024, el número total de operaciones muestra una tendencia a la baja, pasando de 201 operaciones en 2022 a 167 en 2024, lo que representa una disminución del 16.9% en el periodo observado.

Cartagena se mantiene como el principal destino, concentrando aproximadamente el 93% de las operaciones anuales, aunque su participación ha experimentado una leve disminución. Por otro lado, Santa Marta ha incrementado su cuota, alcanzando el 6,59% en 2024. San Andrés, en contraste, presenta una reducción significativa al pasar de un 3,48% en 2022 a tan solo 0,60% en 2024, reflejando una disminución importante en la frecuencia de operaciones hacia la isla.

En el caso de San Andrés, si bien se han adelantado reuniones y gestiones conjuntas con las autoridades locales para fortalecer la dinámica turística, persisten retos vinculados a la consolidación de una cultura de servicio en la isla, lo que ha limitado la eficacia de los esfuerzos realizados y, en consecuencia, ha impactado negativamente el atractivo del destino para las líneas de cruceros.

Estos resultados evidencian la importancia de diversificar los destinos, analizar integralmente los factores que inciden en la demanda y seguir monitoreando el desempeño y la sostenibilidad de las operaciones en Cartagena y Santa Marta, con el objetivo de orientar las decisiones estratégicas y fortalecer el cumplimiento de los estándares de gestión sostenible.

Situación Financiera

| Cuenta | 2024 | 2023 | 2022 |
|------------|------------------|------------------|------------------|
| Activo | \$ 3.536.482.460 | \$ 4.450.837.336 | \$ 4.400.744.650 |
| Pasivo | \$ 2.248.817.687 | \$ 2.783.055.988 | \$ 3.364.048.589 |
| Patrimonio | \$ 1.287.664.773 | \$ 1.830.090.176 | \$ 1.166.457.723 |

Entre 2023 y 2024, Avia Caribbean experimentó una disminución significativa en sus principales cuentas financieras. Los activos descendieron en un 20.5%, mientras los pasivos lo hicieron en un 19.2%, señalando un proceso de contracción patrimonial que está relacionada con una menor actividad operativa.

El patrimonio evidenció una reducción del 29.6%, lo que indica que, aunque la compañía logró controlar su nivel de endeudamiento, la disminución de activos fue proporcionalmente mayor que la reducción de pasivos, impactando la base patrimonial.

La relación de endeudamiento se incrementó ligeramente de 62.6% a 63.6%, mientras que la razón de solvencia se mantiene estable (1.60 en 2023 y 1.57 en 2024), sugiriendo que la empresa conserva una capacidad adecuada para responder por sus obligaciones, aunque es importante monitorear esta tendencia para evitar futuros riesgos financieros.





Estado de Resultados

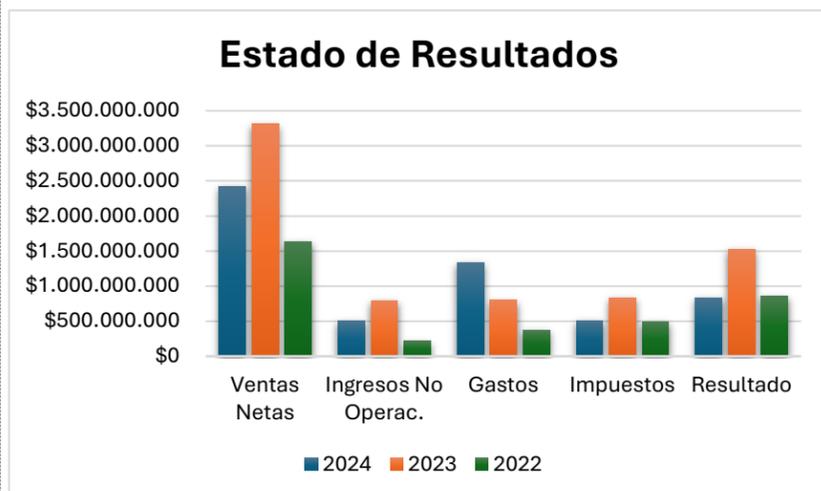
| Resultado | 2024 | 2023 | 2022 |
|-------------------------|------------------|------------------|------------------|
| Ventas Netas | \$ 2.422.641.410 | \$ 3.308.879.630 | \$ 1.638.531.033 |
| Ingresos No Operac. | \$ 505.341.272 | \$ 791.200.390 | \$ 217.982.713 |
| Gastos Operacionales | \$ 1.333.842.345 | \$ 800.027.569 | \$ 371.704.130 |
| Gastos No Operacionales | \$ 265.687.179 | \$ 939.724.959 | \$ 131.235.865 |
| Impuestos | \$ 511.710.408 | \$ 835.838.000 | \$ 495.289.000 |
| Resultado | \$ 834.664.773 | \$ 1.524.489.492 | \$ 858.284.752 |

Entre 2023 y 2024, Avia Caribbean enfrentó una reducción significativa en su desempeño financiero.

Las ventas netas decrecieron en un 26.8%, acompañadas por una caída del 36.1% en los ingresos no operacionales. Sin embargo, los gastos operacionales se incrementaron en un 66.8%, lo que impactó de manera relevante la rentabilidad del periodo.

Los impuestos pagados disminuyeron un 38.8%, reflejando la menor base imponible producto de la reducción de utilidades. El resultado neto descendió en un 45.3%, situándose en \$834.7 millones en 2024 frente a \$1,524.5 millones en 2023.

Este comportamiento resalta la necesidad buscar oportunidades para fortalecer los ingresos. El control de gastos será clave para mejorar la rentabilidad y asegurar la sostenibilidad financiera en el futuro inmediato.



Durante 2024, Avia Caribbean afrontó una reducción del 26,8% en ventas netas y del 45,3% en utilidad neta, reflejo de la disminución general en la actividad de cruceros y el entorno desafiante. No obstante, se mantuvo una estructura financiera sólida, priorizando la solvencia, el control de gastos y el cumplimiento de pagos a proveedores, la mayoría de ellos locales.

² Alineación:

GRI 201-1, 201-2

ODS 8 (Crecimiento económico, empleo decente), 9 (Industria e innovación), 12 (Consumo responsable)

Principios del Pacto Global 6 y 10

Por qué: La estabilidad financiera permite asegurar el empleo, invertir en sostenibilidad y mantener la cadena de valor, contribuyendo al desarrollo económico responsable y ético.



Personal

Avia Caribbean cuenta con 12 colaboradores que gozan de estabilidad laboral mediante contrato a término indefinido, trabajando en jornada completa desde Cartagena. Esta ubicación estratégica en la Región Caribe permite el fácil desplazamiento a los demás destinos operacionales: Santa Marta y San Andrés, donde se concentra el 93% de las operaciones.

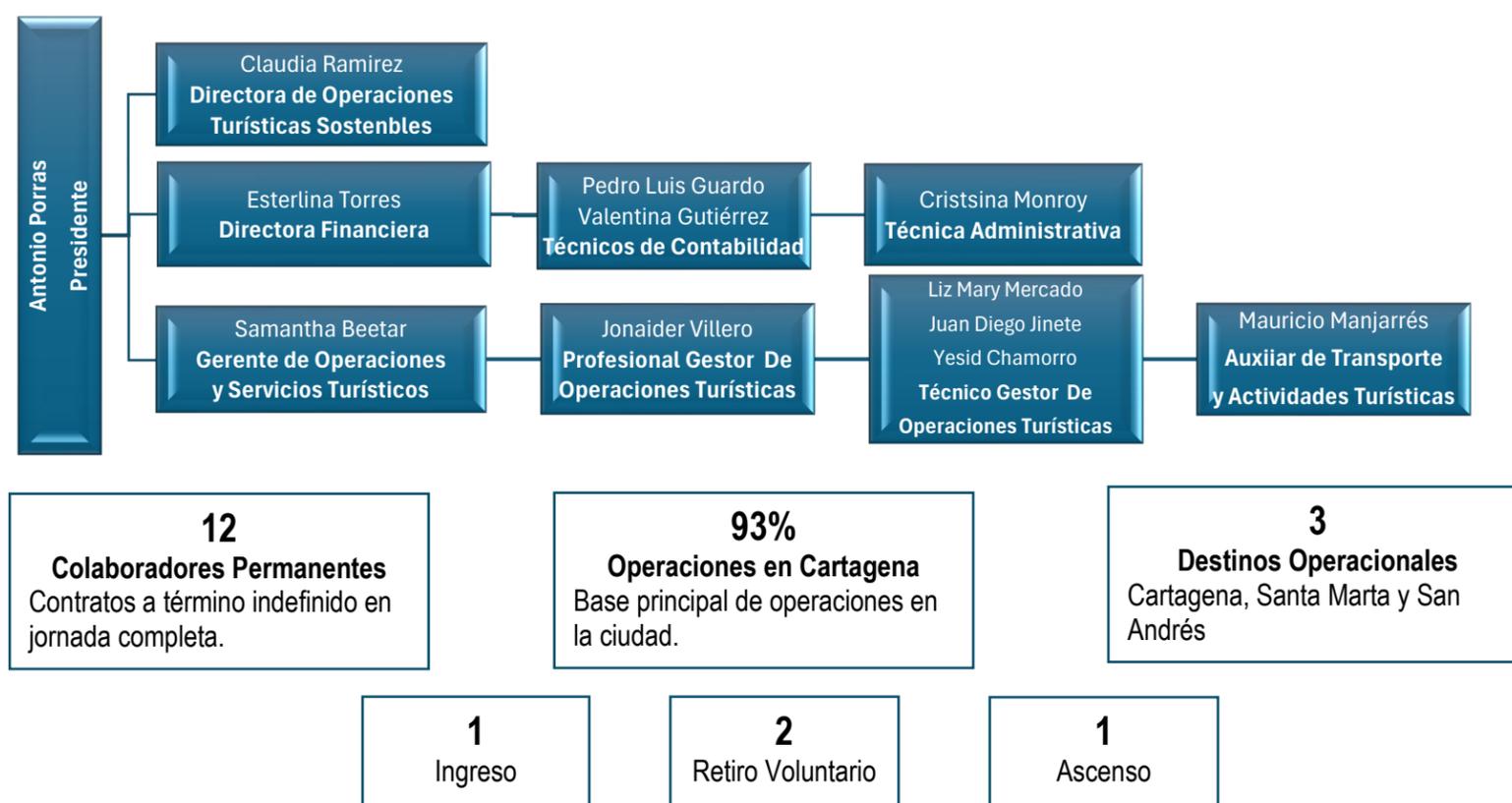
Como empresa de turismo comprometida con la sostenibilidad, nuestro deber es asegurar que las prácticas de gestión sean socialmente responsables, basándonos en las directrices de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) para todos nuestros procesos de contratación y desarrollo organizacional.

Avia Caribbean presenta un equilibrio total de género, contando con un 50% de hombres y un 50% de mujeres. En cuanto a la diversidad étnico-racial, la empresa integra personal mestizo, castizo, negro y mulato, lo que indica un entorno con pluralidad cultural. Hasta el momento, la orientación sexual declarada por el personal se ha limitado exclusivamente a personas heterosexuales. Cabe señalar que, en los procesos de selección realizados, no se han presentado candidaturas de perfiles con orientaciones sexuales diversas. Esta situación pone de manifiesto la importancia de seguir impulsando ambientes laborales respetuosos de la diversidad sexual y de creencias.

El clima laboral es favorable, ya que todos reportan una percepción positiva de su salud mental. La antigüedad promedio es de 10,3 años, mostrando estabilidad laboral y experiencia en el equipo, aunque existen también nuevas contrataciones que promueven renovación generacional. El nivel educativo es alto, predominando los profesionales y tecnólogos, lo cual aporta capacidad técnica al cumplimiento de los objetivos empresariales.

Si bien Avia Caribbean cumple con los principios fundamentales de equidad y presenta avances significativos en materia de diversidad racial y de género, se identifican oportunidades para fortalecer la inclusión de personas con discapacidad y de diversidades sexuales. El fortalecimiento de estos aspectos permitiría avanzar en el cumplimiento de los estándares actuales de derechos humanos en el entorno laboral, consolidando un ambiente organizacional más inclusivo y representativo.

Estructura Organizacional y Operaciones

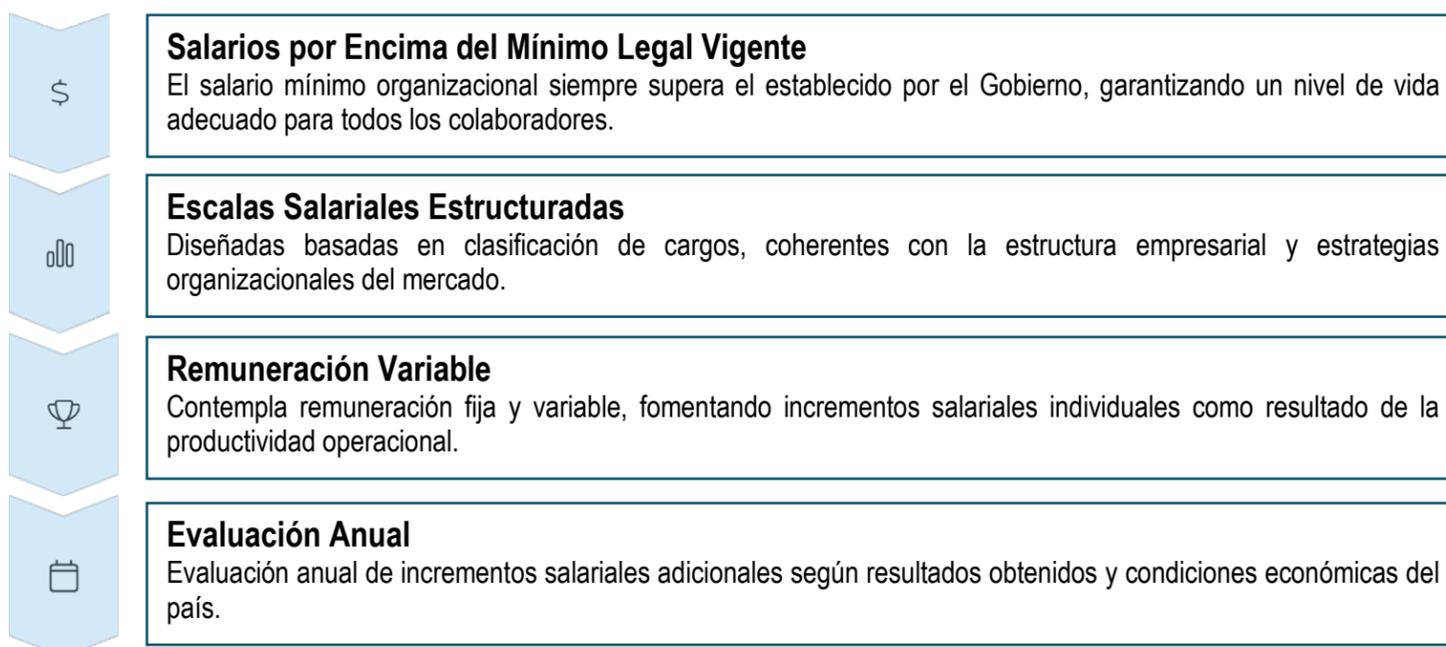


Compromiso con la Igualdad de Oportunidades

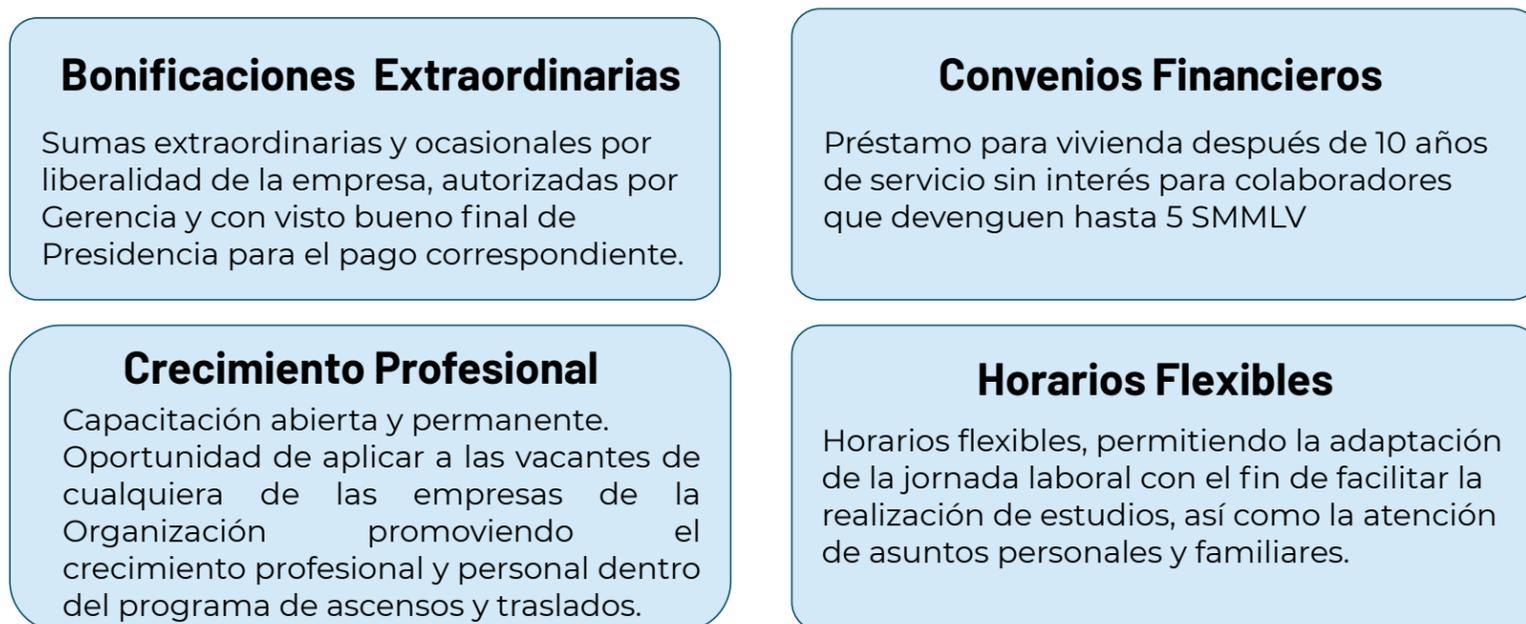
| | |
|---|---|
| <p>Procesos Transparentes</p> <p> Contratación, promoción y desarrollo organizacional manejados con transparencia y orientados a principios de igualdad de oportunidades y trato justo.</p> | <p>Libre de Discriminación</p> <p> Procesos libres de discriminación racial, política, religiosa, por discapacidad física, nacionalidad, género, edad, orientación sexual o condición sindical.</p> |
| <p>Valores Sostenibles</p> <p> Buscamos colaboradores que compartan nuestros valores y compromiso con la sostenibilidad y prácticas respetuosas con el entorno natural.</p> | |



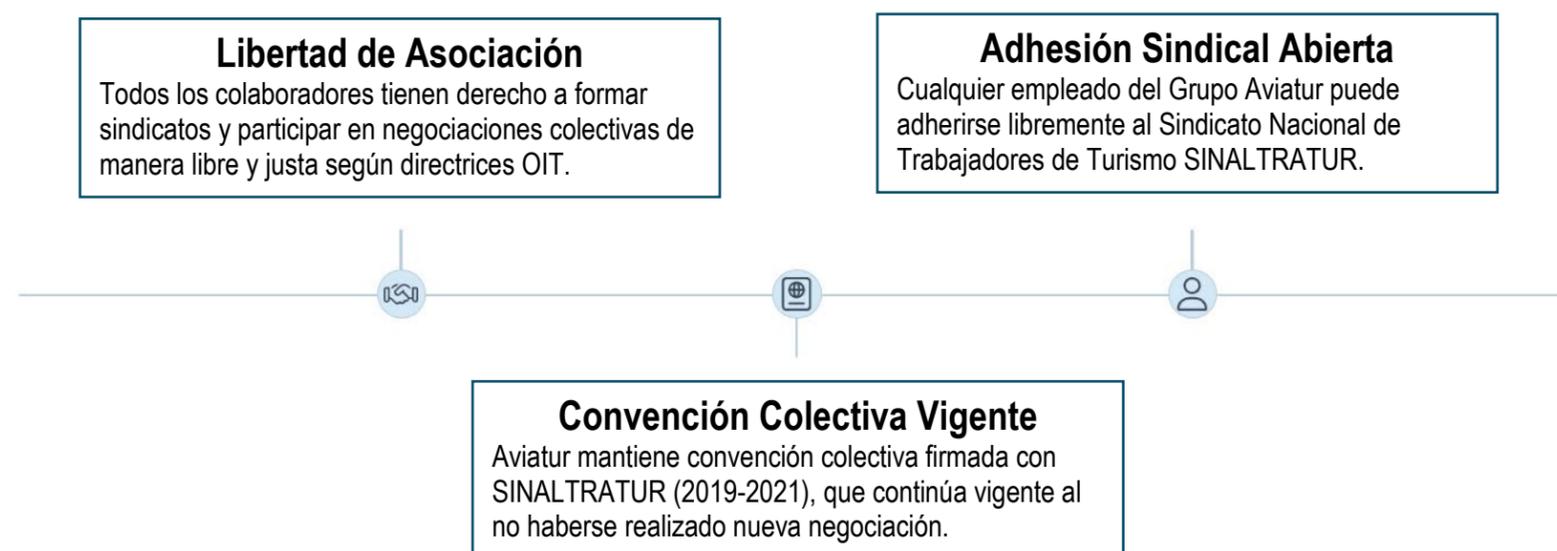
Política de Salarios Justos y Condiciones Laborales



Sistema de Compensación y Beneficios

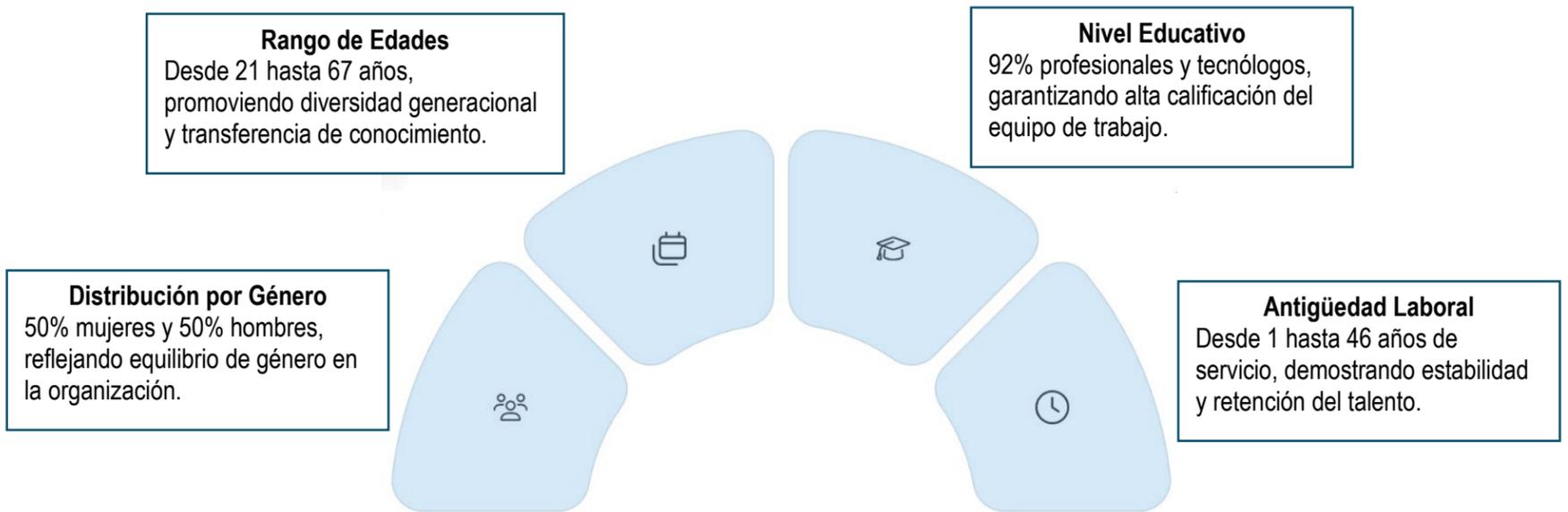


Derechos Laborales Fundamentales





Perfil Demográfico del Equipo

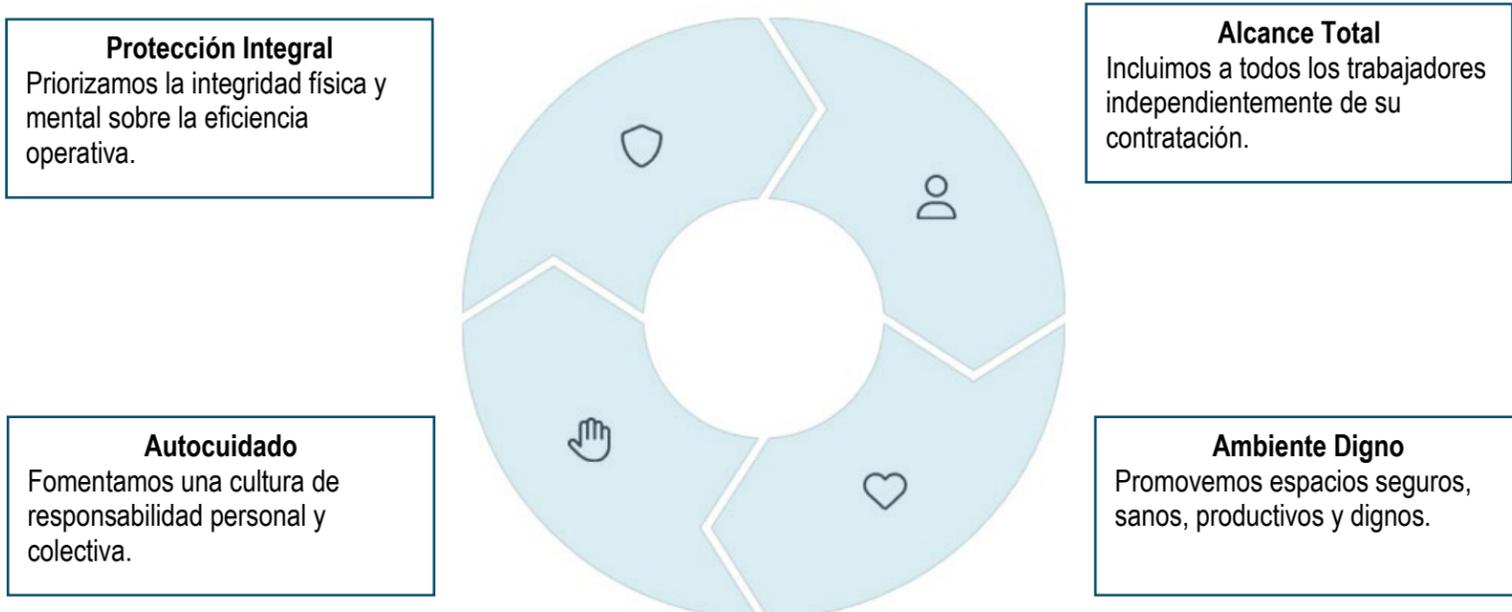


| Distribución por Género | | | Rango de Edades | | Estabilidad laboral | | RATIO DEL INCREMENTO PORCENTUAL DE LA COMPENSACIÓN TOTAL ANUAL |
|-------------------------|--------|------|--------------------|---------------|---------------------|---------------|--|
| Mujer | Hombre | Otro | Edad | Colaboradores | Antigüedad | Colaboradores | |
| 2 | 3 | 0 | Menores de 30 años | 5 | Menos de 1 año | 2 | |
| 3 | 2 | 0 | Entre 30 y 50 años | 5 | 1 a 4 años | 5 | |
| 1 | 1 | 0 | Mayores de 50 años | 2 | 5 a 10 años | 1 | |
| | | | | | 11 a 20 años | 3 | |
| | | | | | 21 a 30 años | 0 | |
| | | | | | Más de 30 años | 1 | |

3

Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo

Avia Caribbean está comprometido con el desarrollo e implementación de un sistema basado en el mejoramiento continuo. Identificamos y evaluamos peligros, protegemos vidas y cumplimos con la normativa laboral vigente.



Resultados destacables

Cero fallecimientos por lesiones laborales y solo dos días de absentismo por accidente laboral.

³ Alineación:

GRI 401-1, 404-1, 405-1

ODS 4 (Educación de calidad), 5 (Igualdad de género), 8 (Trabajo decente y crecimiento económico), 10 (Reducción de desigualdades)

Principios 1, 2, 3 y 6 del Pacto Global

Por qué: Promueve la inclusión, el trabajo decente y el respeto a los derechos humanos, fortaleciendo la sostenibilidad interna y la calidad del servicio.



Evaluación y Mejora Continua



Factores Intralaborales

Evaluamos condiciones dentro del entorno laboral que pueden afectar el bienestar.



Factores Extralaborales

Consideramos aspectos fuera del trabajo que impactan en el desempeño.



Evaluación del Estrés

Medimos niveles de estrés y sus efectos en la salud de los colaboradores.



Evaluación Diferenciada

Aplicamos cuestionarios específicos según nivel de responsabilidad y cargo.

Diseñamos capacitaciones basadas en los resultados.
No se registraron quejas de clima laboral durante el periodo.

4

Formación

Durante el año 2024, Avia Caribbean demostró un compromiso robusto con la formación continua, sumando decenas de sesiones de capacitación en sostenibilidad, derechos humanos, gestión ambiental, equidad, diversidad e inclusión, gestión anticorrupción, salud y seguridad en el trabajo, y responsabilidad social.

Destaca la alineación de contenidos con los **Principios de Sostenibilidad y los Diez Principios del Pacto Global**, incorporando estándares como GRI, economía circular, biodiversidad, gestión de residuos y cambio climático. Las jornadas dedicadas a derechos humanos, igualdad de género, diversidad y prevención de la explotación infantil reflejan una clara cultura organizacional de respeto, inclusión y promoción de los derechos fundamentales en la operación turística.

La participación frecuente de todos los colaboradores, la variedad de temas (desde protección de datos, ética empresarial y trabajo decente, hasta talleres sobre turismo responsable y prevención de la trata de personas) y la colaboración con instituciones de alto nivel (Pacto Global, ANDI, Procolombia, entre otras), evidencian una oferta formativa integral y pertinente.

Este enfoque de capacitación asegura que el equipo de Avia Caribbean esté preparado para implementar las mejores prácticas de sostenibilidad, garantizando operaciones alineadas a estándares internacionales y promoviendo una cultura organizacional ética, inclusiva y responsable.

1

Programa de Capacitación

Planes de Capacitación elaborados según las necesidades específicas del cargo y orientados al desarrollo profesional.

2

Aplicación Práctica

Contenidos directamente aplicables a los planes de carrera existentes dentro de la organización.

3

Vigencia Contractual

Todas las capacitaciones se ejecutan durante la vigencia del contrato laboral, garantizando continuidad.

4

Alineación Estratégica

Contenidos alineados con principios de sostenibilidad y estándares internacionales.

Áreas clave de la formación: sostenibilidad ambiental, derechos humanos, diversidad/inclusión, integridad, anticorrupción y antisoborno, considerando los lineamientos de certificación en sostenibilidad y los principios del Pacto Global.

4

Alineación:

GRI 2-7, 2-9, 2-30, 401-1, 401-2, 401-3, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 404-1, 405-1

ODS 4 Educación de Calidad 5 Igualdad de género, 8 Trabajo decente y crecimiento económico, 10 Reducción de desigualdades.

Principios del Pacto Global 1, 2, 3, 4, 5, 6

Por qué: Esta alineación garantiza la transparencia e integridad en la gestión del personal, asegurando condiciones de empleo justas, entornos laborales dignos y protegidos, equidad salarial y diversidad étnica y de género, espacio libre de discriminación y respeto irrestricto a los derechos humanos y sindicales. Además, respalda el desarrollo profesional, la salud y seguridad, y promueve una cultura organizacional responsable, en cumplimiento con los estándares internacionales y las mejores prácticas de sostenibilidad e inclusión.



Sostenibilidad Ambiental

Avia Caribbean ha impartido múltiples capacitaciones enfocadas en gestión ambiental, economía circular, manejo de residuos, uso responsable del agua, energía y papel, cambio climático, movilidad sostenible y cálculo de huella de carbono. La participación activa en estos temas, posiciona a la empresa como un referente turístico en la adopción de prácticas responsables y en la alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y estándares GRI.

Impacto: Estas acciones no solo fortalecen el cumplimiento regulatorio y la certificación, sino que sensibilizan a todo el equipo sobre su rol en la conservación ambiental y la relevancia de integrar la sostenibilidad en la operación diaria y la cadena de valor.

Derechos Humanos

Las formaciones recurrentes en derechos humanos se han centrado en temas como diversidad, igualdad de género, prevención de la trata de personas, trabajo decente, protección infantil y atención a poblaciones vulnerables, en colaboración con entidades como el Pacto Global y organismos públicos.

Impacto: Esta formación avanza en la consolidación de una cultura corporativa basada en el respeto, la no discriminación y la promoción activa de los derechos humanos, cumpliendo los Principios Rectores de la ONU y las directrices del Pacto Global.

Diversidad e Inclusión

Se ha priorizado la capacitación en diversidad e inclusión, abordando la equidad de género, inclusión LGBTQ+, enfoque étnico, discapacidad y prevención de la discriminación. Talleres y charlas resaltan la importancia de un ambiente laboral inclusivo, fomentando la innovación y la cohesión organizacional.

Impacto: Este compromiso permanente fomenta un ambiente seguro y respetuoso para todos los colaboradores, impulsando la competitividad de Avia Caribbean y alineando la gestión del talento con las mejores prácticas internacionales.

Integridad, Anticorrupción y Antisoborno

En coherencia con el Principio 10 del Pacto Global y los más altos estándares de integridad empresarial, Avia Caribbean ha fortalecido la formación en prevención de la corrupción, el soborno, el fraude y el lavado de activos. Entre las acciones destacan talleres sobre el Sistema de Autocontrol y Gestión del Riesgo LA/FT/FPADM (SAGRILAF) y sobre programas de transparencia y ética empresarial. También se han realizado capacitaciones específicas, en alianza con el Pacto Global, dirigidas a empoderar a los colaboradores y proveedores para identificar, gestionar y reportar riesgos de corrupción y soborno en todas las operaciones.

Impacto: Estas iniciativas refuerzan la cultura interna de integridad, transparencia y cumplimiento, contribuyendo a la confianza de los diferentes grupos de interés y asegurando la alineación con los compromisos globales en materia de ética y anticorrupción.

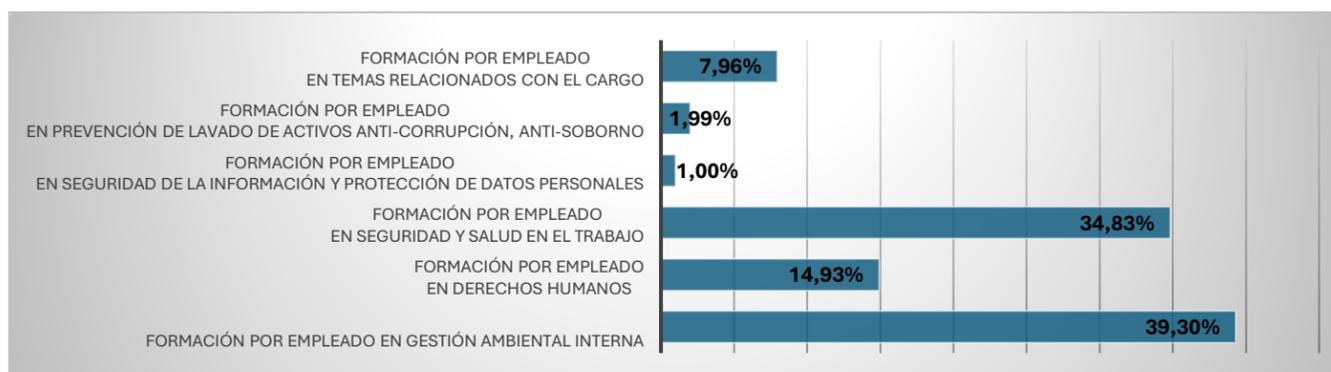
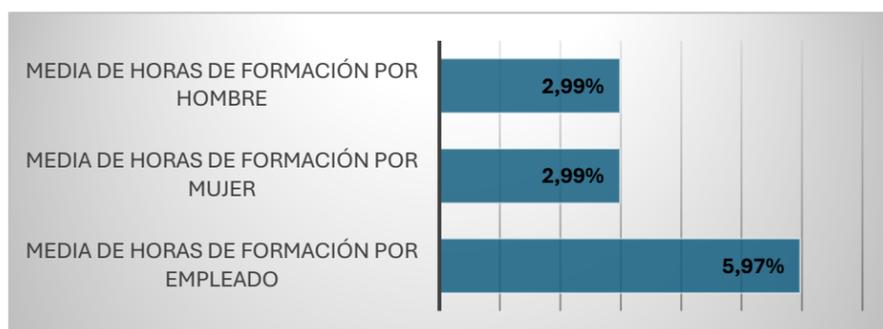
Alianzas Estratégicas para la Excelencia

Pacto Global. Colaboración directa con esta iniciativa de la ONU para implementar los Diez Principios en todas las operaciones empresariales. ANDI. Participación activa con la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia para fortalecer prácticas empresariales responsables. Procolombia. Trabajo conjunto con la entidad de promoción turística para elevar estándares del sector a nivel internacional.

Impacto y Resultados

Fortalecimiento del cumplimiento regulatorio y certificación. Sensibilización del equipo sobre conservación ambiental. Integración efectiva de sostenibilidad en operaciones diarias y cadena de valor.

5



⁵ Alineación:

GRI: 2-7, 2-17, 2-23, 2-24, 205-2, 302-5, 304-2, 305-1, 305-2, 306-2, 403-4, 404-1, 405-1, 406-1, 412-2

ODS: 4 Educación de calidad, 5 Igualdad de género, 8 Trabajo decente y crecimiento económico, 10 Reducción de desigualdades, 12 Producción y consumo responsables, 13 Acción por el clima, 16 Paz, justicia e instituciones sólidas.

Principios del Pacto Global: 1-10

Por qué: Esta gestión se orienta a promover una actuación ética, sostenible, inclusiva y transparente en toda la organización. Las capacitaciones aseguran el cumplimiento normativo y de estándares internacionales, robustecen la cultura de responsabilidad social, mejoran los indicadores ESG y refuerzan la confianza de los grupos de interés, contribuyendo al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y a la adhesión efectiva a los principios globales de sostenibilidad y ética empresarial.



Compromisos adoptados con iniciativas externas de sostenibilidad

| | |
|---|--|
|  | <p>Iniciativa líder en formación, gestión y certificación para empresas turísticas comprometidas con alcanzar la sostenibilidad.</p> |
|  | <p>Principios del Pacto Global Derechos laborales, derechos humanos, medio ambiente y anticorrupción.</p> |
|  | <p>Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030 17 objetivos enfocados en las personas, el planeta, la prosperidad la paz y las alianzas.</p> |
|  | <p>"Cartagena #PorElClima" es un esfuerzo colaborativo que involucra a establecimientos turísticos, organizaciones públicas, privadas, y comunidades locales para reducir la huella de carbono del Centro Histórico. Una iniciativa pionera que busca posicionar al Centro Histórico de Cartagena como un destino turístico carbono neutral y líder en sostenibilidad.</p> |

Participación en gremios y asociaciones

| Gremio / Asociación | Descripción |
|---|--|
|  | <p>Cámara de Comercio de Cartagena. Institución privada, de carácter gremial, sin ánimo de lucro, cuya finalidad primordial es servir de órgano de los intereses generales del comercio ante el gobierno y ante los comerciantes mismos, promoviendo el desarrollo regional.</p> |
|  | <p>Fundación Aviatur. Brinda apoyo a la ejecución y promoción de los proyectos comunitarios de responsabilidad social, que involucran actividades culturales, educativas, ambientales y en derechos humanos, orientadas a la inclusión social y mejoramiento de la calidad de vida en la población identificada como de alto riesgo.</p> |
|  | <p>Fundación Tu Cultura – a través de la Red LimpiArte – construimos cultura ambiental y de aseo ciudadano a través de sensibilización y conciencia de la población por medio de actividades que promueven la gestión y ambiental y la conservación de nuestro patrimonio.</p> |
|  | <p>Sentidos de La Tierra es un equipo consultores que codiseña herramientas de intervención socioambiental con enfoque territorial promoviendo la gestión de alianzas intersectoriales para la integración de redes comunitarias que permitan implementar iniciativas y estrategias sostenibles.</p> |
|  | <p>Corporación de Turismo Cartagena es una entidad sin ánimo de lucro, mixta de carácter civil, cuya misión es coordinar y ejecutar acciones articuladas con el sector público y privado en pro del fortalecimiento de la competitividad, calidad y promoción de un destino sostenible.</p> |



| | |
|---|--|
|  | <p>ProColombia es la entidad encargada de promover el turismo, la inversión extranjera en Colombia busca la generación, desarrollo y cierre de oportunidades de negocio. La sostenibilidad es el punto de partida para generar planes de trabajo dirigidos en ser un mecanismo aplicable para contribuir al cumplimiento de los objetivos organizacionales.</p> |
|  | <p>ANDI es una agremiación sin ánimo de lucro, que tiene como objetivo difundir y propiciar los principios políticos, económicos y sociales de un sano sistema de libre empresa. Está integrada por un porcentaje significativo de empresas pertenecientes a diferentes sectores económicos y lidera los diferentes comités para ser parte de la construcción de país.</p> |
|  | <p>Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo ANATO es una entidad sin ánimo de lucro y de carácter gremial que representa, defiende y promueve los intereses generales del turismo y de las Agencias de Viajes en Colombia. Garantiza con su gestión un futuro sostenible para las agencias de viajes ANATO y el sector turístico.</p> |
|  | <p>FCCA es una asociación comercial internacional sin ánimo de lucro compuesta por miembros de las líneas de cruceros que operan más de 100 barcos. La FCCA busca fortalecer las relaciones de cooperación con sus destinos asociados y desarrollar alianzas bilaterales con todos los sectores productivos.</p> |

6

Avia Caribbean reforzó alianzas estratégicas con entidades públicas y privadas, gremios y comunidades locales. La participación en “Cartagena por el Clima” y los demás compromisos adoptados con iniciativas externas refleja un enfoque abierto y colaborativo para la adopción y promoción de buenas prácticas.

⁶ Alineación:

GRI 102-12, 413-1, 419-1

ODS 17 Alianzas para los objetivos, 13 Acción por el clima

Principios del Pacto Global 1-10

Por qué: Las alianzas potencian el alcance e impacto de los programas de sostenibilidad, movilizando conocimiento, recursos y acción colectiva alineada con marcos internacionales.

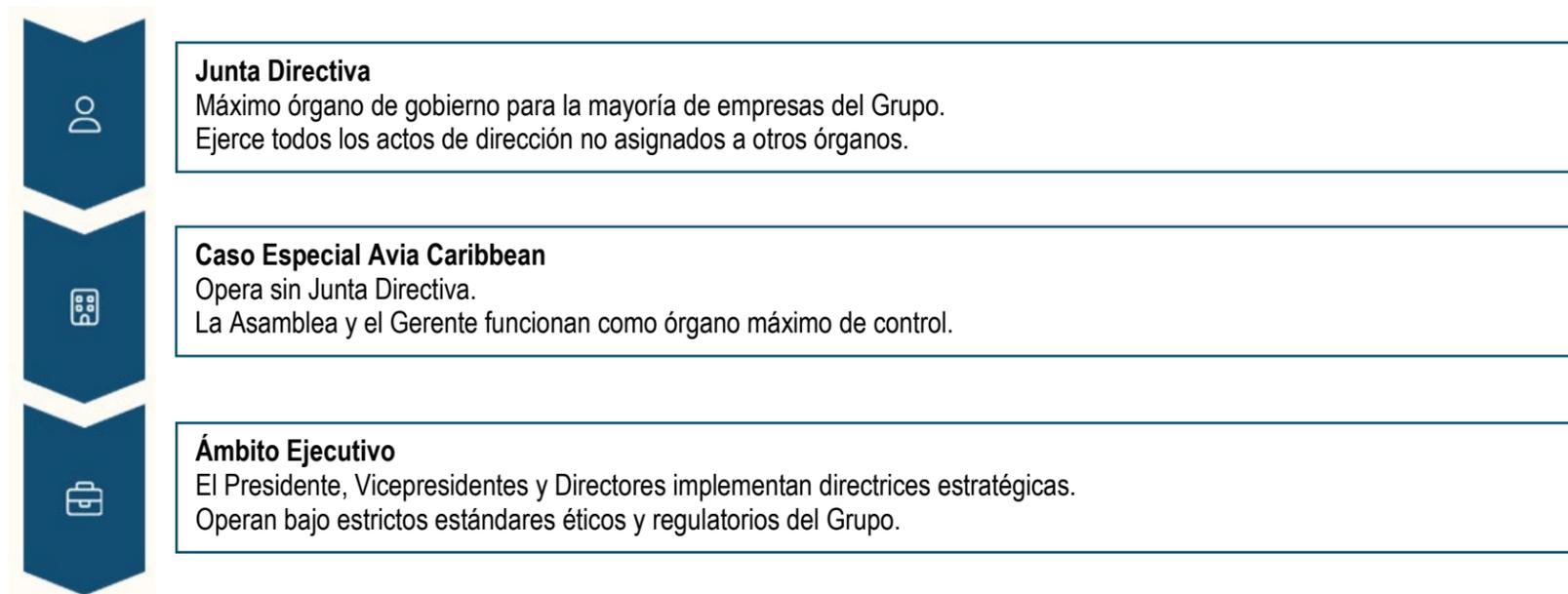


4. Estrategia Sostenible

Gobierno Corporativo

La estructura de gobierno del Grupo Empresarial Aviatur refleja nuestro compromiso con la transparencia y excelencia operativa. La estructura de gobernanza está liderada por el Gerente y la Asamblea de Accionistas, con apoyo del Comité de Sostenibilidad, que revisa y aprueba la gestión sostenible y políticas clave año tras año.

Hemos diseñado un sistema que equilibra supervisión estratégica con agilidad ejecutiva para garantizar decisiones óptimas.



7

Avia Caribbean está comprometida con el cumplimiento de la legislación internacional, nacional y local aplicable a la operación que realizamos. En este sentido, propendemos por garantizar que las leyes y normas relacionadas con la Seguridad y Salud en el Trabajo, Medio Ambiente, Derechos Humanos y Gobierno Corporativo sean cumplidas a cabalidad por el 100% del personal de la compañía, así como por todo aquel que realiza una actividad en nuestro nombre y sus proveedores. Entre las principales están:

| Políticas | Códigos | Gobierno Corporativo |
|---|---|--|
| https://www.aviacaribbean.com/politicas/ | https://www.aviacaribbean.com/politicas/ | Sistema Integral de Lavado de Activos. |
| Sostenibilidad, Ambiental, Carbono Neutro, Movilidad. | Código de Conducta para Proveedores de Transporte, Conductores y Pilotos. | Prevención del Fraude, la Corrupción, Soborno, Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo. |
| Proveedores, Compras, Alojamiento. | Código para Proveedores de Hoteles para Pasadías. | Información sobre posibles conductas indebidas. |
| Derechos Humanos, Protección Contra Explotación y Abuso Sexual PEAS, Prevención de la ESCNNA, Equidad Diversidad e Inclusión. | Código de Ética. | Derechos Fundamentales de los Trabajadores. - No discriminación y Salud y Seguridad de los Trabajadores. |
| Conducta Empresarial Responsable, Seguridad y Salud en el Trabajo, Alcohol y Drogas, Gestión Humana, Seguridad Vial. | Códigos por Categoría de Tours para: Actividades Culturales Actividades en Agua Actividades con Animales | Prohibición del Trabajo Infantil. |
| Privacidad de Datos Personales, Prevención Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo, Anticorrupción Antisoborno. | | Lucha Contra la Explotación Sexual Comercial de Niños, Niñas y Adolescentes ESCNNA. |
| | | Auditoría. |

8

⁷ Alineación:
GRI 2-9, 2-12, 2-14, 2-23
ODS 16 Paz, justicia e instituciones sólidas, ODS 17 Alianzas
Principios 1, 2, 10 Ética, derechos humanos, anticorrupción
Por qué: Asegura control ético y social desde la alta dirección, impulsa transparencia y mejora continua de prácticas conforme a estándares internacionales y nacionales de responsabilidad empresarial.

⁸ Alineación:
GRI 2-23, 406-1, 407-1, 205-2
ODS 5 Igualdad de género, 8 Trabajo decente, 16 Instituciones fuertes
Principios 1 a 6 Derechos humanos y laborales, 7-9 Ambiente, 10 Anticorrupción
Por qué: Facilita la prevención de vulneraciones, promueve la inclusión, combate la corrupción y protege el ambiente, esenciales para una gestión sostenible de impacto local y global.



Direccionamiento Estratégico

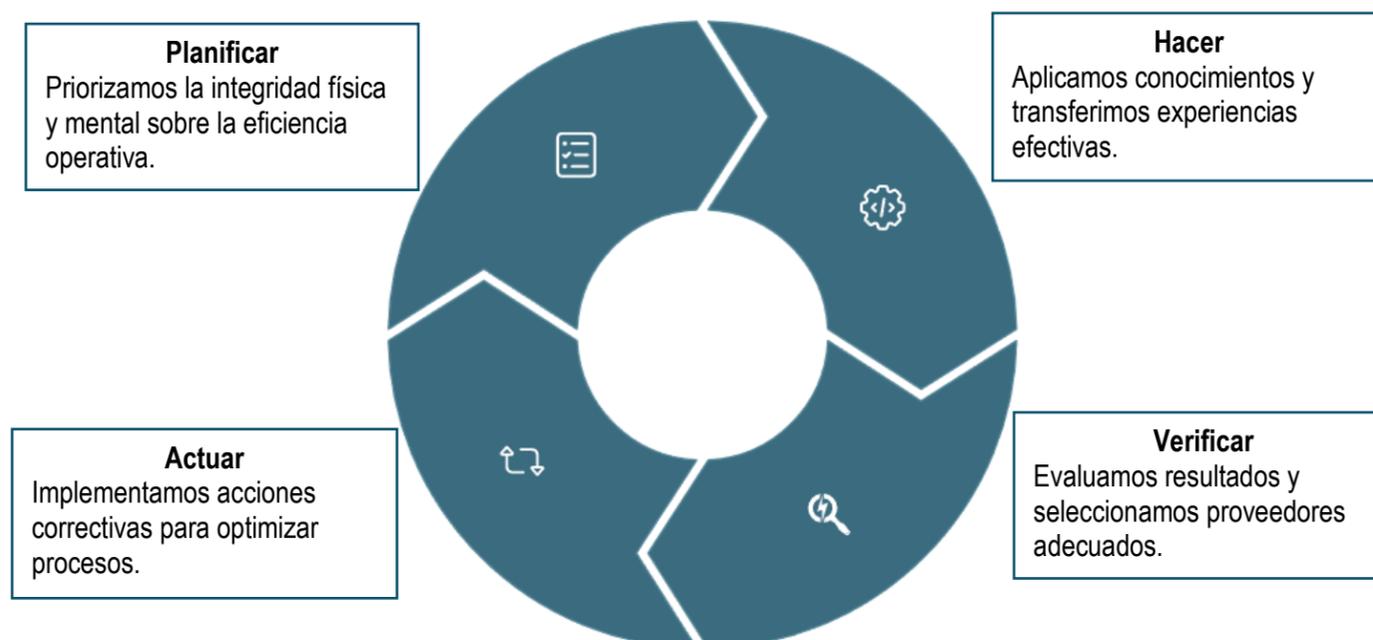
Buscamos crear valor mediante la efectividad de los cambios. Nuestro enfoque integra resultados financieros, sociales y ambientales. Permanecemos en el tiempo en los destinos donde operamos, contribuyendo activamente al desarrollo sostenible de la región.

Pilares de nuestra estratégica



Un sistema sostenible y de mejora continua nos permite armonizar estos tres pilares fundamentales.

Ciclo de Mejora Continua



Innovación Sostenible

Con el direccionamiento estratégico buscamos crear valor a la efectividad de los cambios. Planificar, Hacer, Verificar y Actuar es el punto de apoyo para la integración de nuestro Sistema de Gestión.

Nuestra estrategia de sostenibilidad está enfocada en nuestra Gente, nuestra Comunidad y Nuestro Planeta.

Avia Caribbean, busca permanecer en el tiempo en los destinos donde realiza sus operaciones, mediante la contribución al desarrollo sostenible armonizando los resultados financieros, sociales y ambientales.

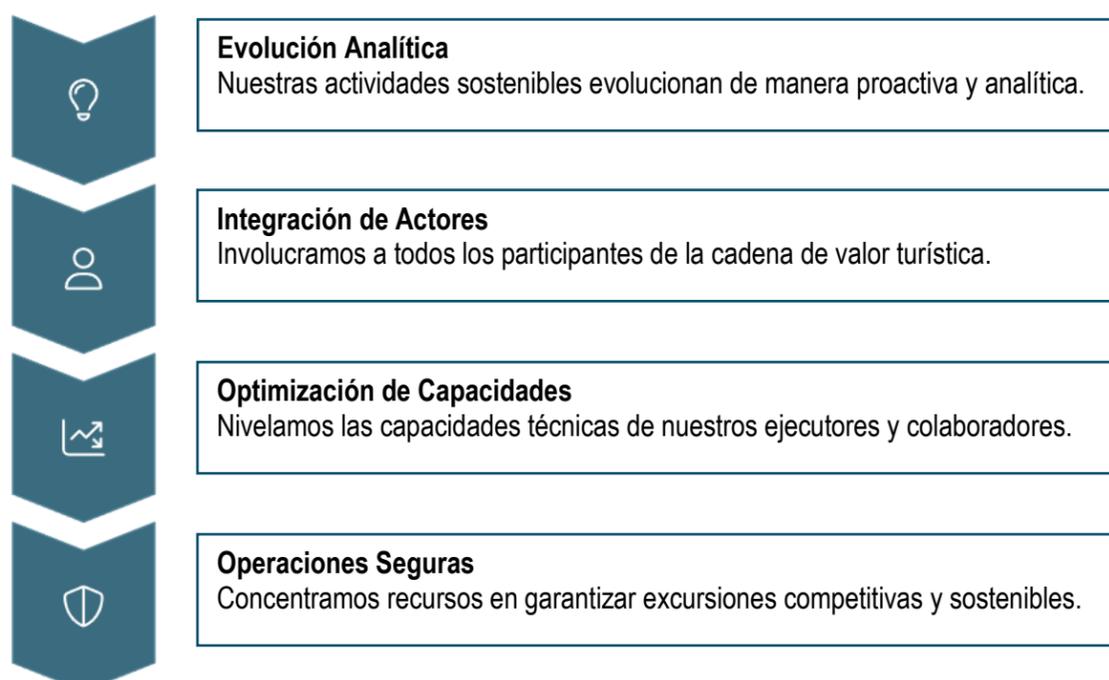
Uno de los principales retos es que nuestra gestión se base en un sistema sostenible y de mejora continua en los procesos, para lograrlo, contamos con un equipo de colaboradores idóneos, quienes realizan sus labores en el marco de los más altos estándares de la industria, poseen un sentido humanístico y ético; respetuoso del medio ambiente y promotor de relaciones de confianza con sus clientes.

Nuestras actividades sostenibles, han venido evolucionando de manera analítica y proactiva; la innovación garantiza que los actores involucrados en los procesos tengan el conocimiento y compromiso para garantizar excursiones competitivas y sostenibles. Esta innovación corresponde a una optimización de capacidades metodológicas que condicionen el éxito del producto y la participación en la mejora de ofertas.

En este nivel se aplican y transfieren conocimientos y experiencias que aseguren el fiel cumplimiento de un ciclo de producto turístico que integre a todos los actores de la cadena de valor y obligan a una nivelación de capacidades técnicas de los ejecutores. Para este caso seleccionamos y ratificamos a proveedores de acuerdo con resultados de evaluaciones y tomamos las acciones correctivas a lugar.



Analizamos todos los factores que puedan intervenir en el éxito de los proyectos lo que nos permite conceptualizar de manera precisa oportunidades de mejora continua y de esta manera seguir concentrando nuestros recursos en operaciones seguras y sostenibles.



La innovación asegura el conocimiento y compromiso necesarios para el éxito de nuestros productos turísticos.



Políticas

Declaración formal de compromisos organizacionales.



Planificación

Identificación de aspectos y requisitos ambientales. Definición de objetivos y metas programadas.



Implantación

Recursos, funciones, responsabilidad y autoridad. Competencia, formación y toma de conciencia. Documentación y evidencia. Control Operacional. Preparación y repuesta a emergencias.



Verificación

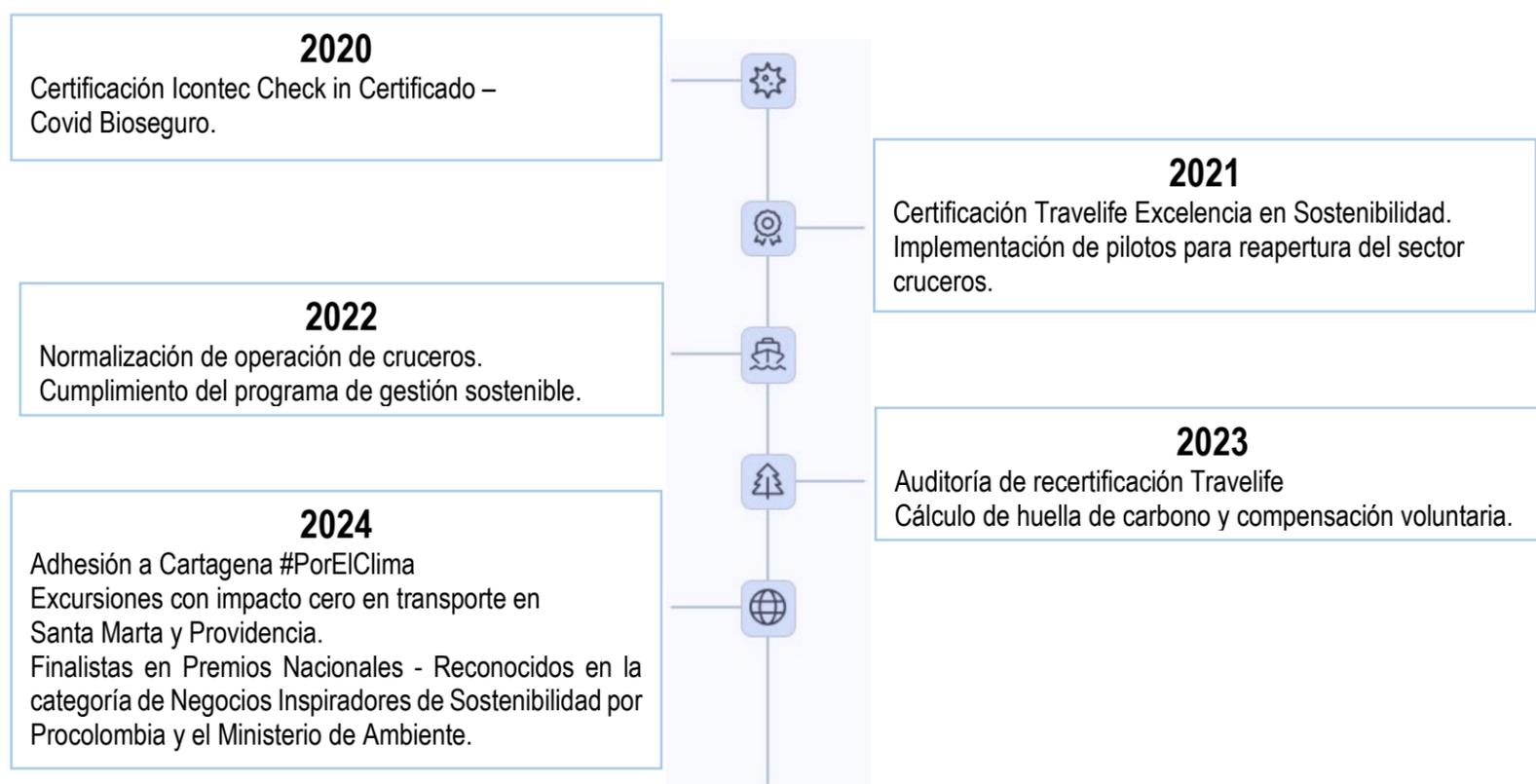
Seguimiento y medición. Evaluación y cumplimiento legal. Encuestas de satisfacción. Acciones preventivas y correctivas. Auditoría.



Revisión de la Gerencia.

Hitos y Logros de Sostenibilidad

Desde 2020, hemos liderado el camino hacia un turismo más responsable. Nuestras certificaciones y compromisos se refleja en logros significativos gracias a nuestros colaboradores, proveedores y clientes por ser parte de este viaje hacia un turismo más responsable y consciente.





Lecciones Aprendidas

Avia Caribbean ratifica un avance sólido en su gestión sostenible, superando retos operativos y económicos a través de liderazgo ético, formación constante y acciones ambientales y sociales tangibles. La transparencia y mejora continua han sido pilares que refuerzan la confianza de pasajeros, comunidades y aliados estratégicos.

Estas lecciones nos han permitido fortalecer nuestra operación. Mejoramos relaciones con grupos de interés clave. Avanzamos hacia un modelo más sostenible y responsable.

| | |
|--|---|
| Sistema de Medición: La implementación de un sistema de indicadores para evaluar la adopción de buenas prácticas en turismo sostenible ha sido fundamental para monitorear nuestro desempeño en áreas como empleo, contratación, seguridad y salud en el trabajo, nivel de satisfacción y medio ambiente. | Autoridades legales: Incorporamos nuestras actividades teniendo en cuenta la normativa específica de seguridad, salud en el trabajo y medio ambiente. No incurrimos en sanciones por incumplimientos legales ni ambientales. |
| Clientes: Mantener la calidad de nuestros productos, la fidelización de los clientes y su satisfacción ha sido clave para asegurar la continuidad de nuestras excursiones y la presentación de propuestas sostenibles en nuevas licitaciones. | Accionistas: La distribución equitativa de utilidades basada en los estados de financieros ha fortalecido la confianza de nuestros accionistas en la gestión de la empresa. |
| Colaboradores: El cumplimiento de la normatividad laboral nacional e internacional, la formación continua y la prevención de accidentes han contribuido a mantener un ambiente laboral armonioso y productivo. | Proveedores, trabajadores indirectos: El flujo de efectivo de la empresa permitió pagar oportunamente con las obligaciones de proveedores permitiendo el fortalecimiento en nuestras relaciones comerciales y garantizando la seguridad de todos los involucrados en nuestras operaciones. |
| Medio Ambiente: La implementación de medidas para reducir el consumo de recursos, la separación de residuos y la compensación de carbono han demostrado nuestro compromiso con la sostenibilidad ambiental y la conservación de los recursos naturales. | Comunidad: El enfoque en la promoción de la cultura local el involucramiento de las comunidades en nuestras actividades han contribuido al desarrollo sostenible y al empoderamiento de poblaciones locales, enriqueciendo la experiencia de nuestros visitantes y promoviendo la autenticidad de la región. |

9

Retos y Objetivos a Corto y Mediano Plazo

Para el próximo ciclo, la prioridad será la certificación Carbono Neutro para empresa y destino, fortalecer la diversidad e inclusión y aumentar el impacto social en comunidades y la educación ambiental. Se continuará reforzando la expansión de proveedores en Santa Marta y San Andrés, y consolidando la cultura de sostenibilidad en toda la cadena de valor.



METAS Y PRIORIDADES

A Corto y Mediano Plazo

Como objetivo principal está expandir nuestra presencia en los puertos Colombianos, ofreciendo experiencias turísticas únicas y de alta calidad. Nos enfocaremos en establecer alianzas estratégicas y diversificar excursiones para brindar opciones atractivas y memorables a todos nuestros clientes con el compromiso es seguir creciendo y siendo líderes en la industria turística promoviendo los destinos turísticos de Colombia a nivel internacional."

2025

- Certificación en Carbono Cero
- Implementar acciones identificadas.

2025

Alianza para ejecutar proyecto con plástico resultante de operaciones .

2026

- Beneficiar comunidad con plástico recolectado y transformado.
- Recertificación Travelife
- Otros reconocimientos.

2027

- Alternativas para disminuir consumo de plástico en las operaciones.

10

⁹ Alineación:

GRI 102-46, 102-50, 102-54

ODS 8, 12, 16, 17

Principios del Pacto Global 1-10

Por qué: La comunicación de progreso, balance y retos son fundamentales para la rendición de cuentas y la consolidación de una reputación responsable y sostenible.

¹⁰ Alineación:

GRI 102-15, 103-2

ODS 8, 10, 12, 13, 17

Principios del Pacto Global 1-10



Gestión Integral de Riesgos

Durante el año 2024, el Grupo Empresarial Aviatour ha continuado fortaleciendo su enfoque integral de gestión del riesgo en todas sus filiales, asegurando la actualización y validación periódica de sus matrices, bajo la supervisión constante de los directivos. Estas matrices comprenden la identificación y valoración de diversos factores de riesgo, incluyendo amenazas de origen biológico, físico, químico, psicosocial, biomecánico, operacionales, humanos, así como eventos naturales, alineando nuestro sistema preventivo con los estándares más exigentes del sector.

El proceso metodológico se sustenta en la aplicación de la Guía Técnica Colombiana GTC 45:2012 y en la implementación del PR10032 "Procedimiento para la identificación de peligros, valoración, control y priorización de riesgos", permitiendo asegurar una gestión sistemática y documentada de los peligros, riesgos y controles aplicables en las actividades, tanto habituales como esporádicas, dentro de cada empresa del Grupo.

En cuanto al gobierno corporativo, los riesgos identificados son discutidos y gestionados en los comités internos, que proveen lineamientos tácticos para la toma de decisiones informadas y oportunas. De igual forma, la Junta Directiva verifica y aprueba los riesgos más relevantes de cada filial, contando con la participación activa de las vicepresidencias y socios estratégicos. Avia Caribbean aplica procesos de debida diligencia para identificar, prevenir, mitigar y remediar impactos negativos reales y potenciales en derechos humanos, condiciones laborales, ambiente y corrupción. Además, realiza auditorías y evalúa proveedores con rigurosidad.

Por otro lado, la gestión considera el contexto externo –factores legales, económicos, sociales y tecnológicos– e interno –recursos comerciales, tecnológicos y la infraestructura– que pueden impactar la efectividad de los procesos, productos y servicios. Así mismo, se analizan los requerimientos de partes interesadas y los riesgos asociados al incumplimiento de sus expectativas.

Adicionalmente, se lleva a cabo una evaluación continua de los riesgos vinculados a los procesos internos, a la satisfacción de los clientes, la seguridad y salud en el trabajo y el cumplimiento ambiental, identificando oportunidades de mejora y aspectos que puedan afectar negativamente los resultados de la organización.

De forma complementaria, en materia ambiental y de cumplimiento normativo, se identifican riesgos y oportunidades asociados tanto a impactos adversos como beneficiosos, evaluando situaciones de emergencia previsibles y asegurando el cumplimiento de los requisitos legales aplicables y otros compromisos asumidos por la organización.

Finalmente, el análisis DOFA realizado para 2024 refleja fortalezas como el compromiso con la sostenibilidad y la formación continua, así como oportunidades para consolidar alianzas estratégicas y posicionar el turismo responsable. No obstante, se identifican desafíos en la gestión de la cadena de proveedores y la necesidad de adaptación a entornos regulatorios y competitivos cada vez más exigentes.



Por qué: Estos objetivos demuestran compromiso con la mejora continua y la contribución activa al cumplimiento de la Agenda 2030 y los principios de responsabilidad empresarial.

¹¹ Alineación:

GRI 3-3, 2-24, 308-1, 414-1

ODS 8, 12, 16

Principios 1-6, 10

Por qué: La debida diligencia fortalece la garantía de respeto a los derechos, evita prácticas indebidas en la cadena de valor y promueve el desarrollo sostenible y responsable del negocio.



5. Enfoque de Gestión

Ética e Integridad: Valores, principios, Estándares y Normas de Conducta

En Avia Caribbean, la integridad y la ética empresariales constituyen el eje transversal de nuestra gestión sostenible, guiando cada aspecto de nuestras operaciones. Como parte del Grupo Empresarial Aviatour, nuestros colaboradores adoptan en su totalidad los lineamientos del Código de Ética, la política anticorrupción, el marco contra el soborno y la política de prevención de lavado de activos, todos estos instrumentos desarrollados conforme a los principios internacionales de Transparencia, Derechos Humanos y Cumplimiento Normativo.

Durante el período reportado, Avia Caribbean mantuvo el cumplimiento absoluto de la normativa sectorial, sin registrar incidentes de incumplimiento o violaciones a los estándares éticos y legales. Fortalecemos estas competencias a través de un programa anual de capacitación, asegurando así que cada integrante, sin distinción de cargo o función, interiorice los valores de integridad, responsabilidad y respeto.

La ética y la transparencia son valores fundamentales que promovemos mediante nuestro canal confidencial para denuncias lineaetica@aviatur.com, disponible para colaboradores y partes interesadas, donde se garantiza el tratamiento oportuno y seguro de cualquier inquietud o reporte relacionado con conflicto de intereses, conductas inapropiadas o sospechas de corrupción, en coherencia con el compromiso asumido desde nuestra adhesión al Pacto Global de las Naciones Unidas en 2005.

12

| Derechos Humanos | Derechos Laborales | Medio Ambiente | Anti Corrupción |
|---|--|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos proclamados a nivel internacional. Las empresas deben evitar verse involucrados en abusos a los derechos humanos. Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva. | <ul style="list-style-type: none"> Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzado y obligatorio. Las empresas deben apoyar la abolición del trabajo infantil. Las empresas deben apoyar la eliminación de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación. | <ul style="list-style-type: none"> Las empresas deben apoyar la aplicación de un enfoque preventivo que esté orientado al desafío de la protección medioambiental. Las empresas deben adoptar iniciativas para promover una responsabilidad medio ambiental. Las empresas deben alentar el desarrollo y difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente. | <ul style="list-style-type: none"> Las empresas deberán actuar contra todas las formas de corrupción incluyendo la extorsión y el soborno. |

Nuestro Código de Ética

El Código de Ética de Avia Caribbean constituye la base de un ambiente organizacional íntegro, promoviendo entre todos los colaboradores y grupos de interés la aplicación de los más altos estándares de conducta profesional, tanto en las relaciones internas como externas.

Este instrumento refleja el compromiso institucional de construir una cultura organizacional fundamentada en valores como la honestidad, el respeto, la transparencia y la equidad. Así, garantizamos que cada acción y decisión esté guiada por principios éticos, fortaleciendo la confianza y la legitimidad ante nuestros clientes, la comunidad y los diversos actores con los que interactuamos.

A través de la efectiva implementación del Código de Ética, Avia Caribbean potencia la alineación estratégica con nuestra misión, visión y propósito corporativo, contribuyendo activamente al desarrollo de una industria turística responsable y sostenible en el Caribe colombiano, y reafirmando nuestra adhesión a los principios internacionales de responsabilidad corporativa y buen gobierno.

Alcance y Cumplimiento del Código de Ética

El Código de Ética es de cumplimiento obligatorio para todos los colaboradores, miembros de la junta directiva, proveedores y contratistas, sin distinción de cargo, función o ubicación geográfica. Asimismo, establece pautas claras para la interacción ética con nuestros clientes y socios comerciales, requiriendo la adhesión y observancia de estos principios en todas las actividades empresariales y relaciones contractuales.

En línea con la normativa vigente, nuestro Grupo Empresarial y cada uno de sus integrantes están sujetos al estricto cumplimiento de las leyes y regulaciones aplicables en cada jurisdicción donde operamos. De igual forma, es exigencia indispensable adherirse a las políticas y procedimientos internos que, en muchas ocasiones, superan las obligaciones legales con el fin de promover una cultura de integridad y excelencia corporativa.

Este enfoque refuerza nuestro compromiso con la ética, la transparencia y el respeto por el marco normativo, consolidando relaciones de confianza con todos los grupos de interés y contribuyendo a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y a los principios del Pacto Global.

¹² Alineación:

GRI 2-26, 102-33

ODS 16

Principios 1-10

Por qué: Garantiza que las preocupaciones sean tratadas de forma respetuosa y eficaz, reforzando la confianza en la empresa y su gestión.



Nuestros valores



Protección y Privacidad de Datos

Avia Caribbean asegura la protección y gestión responsable de los datos personales de todos los grupos de interés con los que interactúa, cumpliendo tanto con la normativa legal vigente como con sus políticas internas de privacidad. Los colaboradores que, en virtud de sus funciones, tengan acceso a información personal de empleados, clientes, proveedores o contratistas, deben utilizar dichos datos exclusivamente para los fines autorizados por sus titulares, asegurando su confidencialidad e integridad.

Asimismo, promovemos medidas preventivas y controles estrictos para proteger los datos contra accesos no autorizados, modificaciones, divulgaciones indebidas, pérdida, destrucción o uso indebido. Ante cualquier sospecha o conocimiento de uso indebido o divulgación no autorizada de información personal, es obligatorio notificarlo de inmediato a la Vicepresidencia de Auditoría y/o al Comité de Ética, colaborando en la implementación de medidas correctivas para mitigar posibles riesgos y salvaguardar los derechos de los titulares de los datos y los intereses de la organización.

Esta gestión responsable refuerza nuestro compromiso con la ética, la transparencia y el cumplimiento de estándares internacionales de protección de datos personales.

Integridad y Prevención de la Corrupción

En Avia Caribbean, mantenemos una postura de tolerancia cero frente a cualquier forma de soborno o corrupción. Nos comprometemos a no aceptar ni ofrecer favores, compensaciones económicas ni beneficios indebidos, bajo ninguna circunstancia, para obtener ventajas comerciales o de cualquier otro tipo.

Todos nuestros colaboradores, independientemente de su cargo o nivel, están obligados a rechazar cualquier ofrecimiento o promesa de ventaja personal, financiera o de otro tipo, así como también deben abstenerse de solicitar o aceptar beneficios que puedan influir o percibirse como influyentes en su desempeño profesional, tanto en la interacción con entidades públicas como privadas.

Reforzamos esta política promoviendo una cultura de integridad y conducta ética, que exige a nuestros funcionarios evitar cualquier acción que pueda dar lugar, incluso en apariencia, a situaciones de conflicto de interés o prácticas corruptas, en concordancia con los Principios del Pacto Global de Naciones Unidas y los más altos estándares internacionales de transparencia empresarial.

Contribuciones y Donaciones

En Avia Caribbean mantenemos un compromiso firme con la integridad y la transparencia en todas nuestras actuaciones. En línea con este principio, nuestra organización se abstiene de realizar contribuciones, donaciones o cualquier tipo de apoyo a partidos políticos, campañas electorales o actividades de índole proselitista, evitando así cualquier posibilidad de influir de manera indebida en el proceso político o en la toma de decisiones públicas.

Reconocemos y respetamos plenamente los derechos políticos de nuestros colaboradores, garantizando su libertad para ejercerlos de acuerdo con la ley y sin injerencias de la empresa. Todas las donaciones o contribuciones que la organización pudiera realizar con fines sociales, comunitarios o ambientales cumplen con criterios de transparencia, destinación clara, formalización adecuada y la implementación de controles que aseguren su correcto manejo, en total apego a la legislación vigente y a los más altos estándares de gobierno corporativo.

Prevención del Lavado de Activos, Financiación del Terrorismo y Comportamiento Competitivo

En Avia Caribbean, reafirmamos nuestro compromiso con la prevención del lavado de activos y la financiación del terrorismo, implementando políticas y procedimientos rigurosos para garantizar la transparencia y la legitimidad en todas nuestras operaciones nacionales e internacionales. Todos los colaboradores están obligados a aplicar controles internos, cumplir con la debida diligencia en la identificación de terceros y reportar de inmediato cualquier operación inusual o sospechosa conforme a la normativa vigente y a nuestra política interna.

La confidencialidad de los procedimientos y reportes relacionados con la prevención de estos delitos es estrictamente observada, y ningún colaborador está autorizado a divulgar información sensible a terceros. Asimismo, Avia Caribbean no establece relaciones comerciales con personas o entidades incluidas en listas restrictivas tales como OFAC (lista Clinton), y reporta de manera sistemática operaciones sospechosas ante la Unidad de Información y Análisis Financiero (UIAF). Los pagos recibidos desde jurisdicciones clasificadas como paraísos fiscales por la OCDE son objeto de análisis y reporte conforme sea pertinente.



En términos de comportamiento competitivo, promovemos la libre empresa y nos regimos por los principios de equidad, respeto y legalidad en todas nuestras acciones comerciales. Mantenemos una conducta ética y transparente en la promoción de nuestros servicios, asegurando el cumplimiento de la legislación antimonopolio, de competencia y de comercio justo, evitando cualquier práctica restrictiva o desleal. Además, fomentamos el respeto y trato cortés hacia todos los miembros del gremio y la competencia, proscribiendo cualquier manifestación despectiva o antiética.

Áreas de Prevención del Riesgo de Corrupción y Soborno Transaccional

En Avia Caribbean, en coherencia con el Principio 10 del Pacto Global de Naciones Unidas y los estándares GRI 205-1, 205-2 y 205-3, hemos fortalecido un sistema integral de prevención y control para mitigar los riesgos asociados a la corrupción y el soborno transaccional. Este sistema se articula en dos pilares fundamentales:

- Auditorías Internas: Realizadas de manera periódica, estas auditorías garantizan que el programa de ética y los controles implementados sean apropiados, efectivos y cumplan con los estándares internacionales y la legislación aplicable. Su objetivo principal es identificar posibles brechas y promover la mejora continua en materia de ética y transparencia.
- Comité de Ética: Este órgano colegiado es responsable de liderar, promover y supervisar la gestión ética dentro de la organización, asegurando la eficacia, integridad y transparencia en todos los procesos. El Comité de Ética está integrado por los siguientes cargos clave del Grupo Empresarial:
 - Presidente de la Agencia de Viajes
 - Gerente Nacional de la Agencia de Viajes
 - Gerente de Gestión Humana
 - Vicepresidente Jurídico
 - Vicepresidente de Gestión Empresarial y Sostenibilidad
 - Vicepresidente de Auditoría

Cada miembro cuenta con un suplente, quien lo reemplazará en caso de ausencia temporal. Ante situaciones de duda o desacuerdo en la toma de decisiones, el caso será elevado al Presidente del Grupo Empresarial Aviatour, y en su ausencia, a la Junta Directiva, garantizando así un proceso de resolución alineado con las mejores prácticas de gobierno corporativo.

Estas estructuras y procesos refuerzan nuestro compromiso con la transparencia, la rendición de cuentas y la construcción de una cultura organizacional íntegra, contribuyendo directamente al avance de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y fortaleciendo la confianza de nuestros grupos de interés.

Divulgación y Capacitaciones

En cumplimiento de los Principios del Pacto Global y los lineamientos GRI 205-2, Avia Caribbean garantiza la sensibilización continua de sus colaboradores frente a la ética, la integridad y la prevención de la corrupción y el soborno. Todas las personas vinculadas a la compañía participan, al menos una vez al año, en capacitaciones virtuales organizadas por el departamento de formación, y se contempla la realización de sesiones presenciales adicionales cuando son requeridas por áreas específicas, directivos o filiales.

El compromiso con la transparencia se refuerza mediante la difusión periódica de boletines y comunicaciones electrónicas a todo el Grupo Empresarial, abordando temáticas clave relacionadas con la integridad, el cumplimiento normativo y la gestión de riesgos.

Como parte del proceso de inducción, todos los nuevos colaboradores reciben formación específica sobre el programa de ética y prevención de la corrupción, promoviendo desde el inicio la apropiación de los valores institucionales.

De igual manera, se socializan con los proveedores la política de ética empresarial y los mecanismos de denuncia disponibles, asegurando su conocimiento y cumplimiento. Toda actualización en formatos, códigos, manuales, políticas o procedimientos se comunica de manera oportuna a través de los canales internos y permanece accesible en la plataforma Avianet para su consulta permanente, garantizando así la transparencia y el acceso a la información para todos los grupos de interés.

Información y Confidencialidad

En Avia Caribbean, la protección y confidencialidad de la información es un principio primordial y un deber ineludible para todos los colaboradores. Esta obligación, consignada en los contratos laborales y respaldada por la normativa de Habeas Data y su reglamentación, abarca tanto la información interna de la empresa como la de nuestros clientes y demás grupos de interés.

El Departamento de Auditoría verifica de manera regular el cumplimiento de las políticas y procedimientos de protección de datos personales, incluyendo aquellos de clientes, visitantes de plataformas digitales y colaboradores, conforme a los lineamientos internos y la legislación vigente. Este compromiso de confidencialidad se mantiene incluso después de la terminación de la relación laboral, en respeto tanto a la ética profesional como a los requerimientos legales, reforzando así la confianza de quienes depositan su información en nuestra organización y garantizando el cumplimiento con los principios de integridad y transparencia de nuestra gestión.

Incumplimiento

La responsabilidad de asegurar el pleno cumplimiento de todas las disposiciones establecidas en este Código de Ética recae en cada colaborador de Avia Caribbean. Ante cualquier inquietud o dificultad para interpretar o aplicar estas normas, es deber del colaborador buscar orientación a través de su jefe inmediato, del departamento de Gestión Humana o de la Vicepresidencia de Responsabilidad.



Cualquier situación de incumplimiento será tratada con la debida rigurosidad, pudiendo conllevar a la aplicación de medidas disciplinarias, incluido el despido, y, cuando corresponda, a la adopción de acciones legales o sanciones penales, conforme a la normatividad vigente. Es fundamental que todas las actuaciones de los colaboradores estén guiadas por los valores corporativos, sirviendo estos como marco de referencia ante cualquier duda ética.

En línea con los Principios del Pacto Global y los estándares GRI, Avia Caribbean garantiza que no se permitirán represalias por denuncias o quejas presentadas de buena fe en relación con el incumplimiento de este código, protegiendo así la integridad y el derecho de todos los miembros de la organización a actuar con transparencia y responsabilidad.

Línea Ética

En concordancia con el Principio 10 del Pacto Global de Naciones Unidas y los indicadores GRI 2-26 y 205-2, Avia Caribbean pone a disposición de todos sus grupos de interés la Línea Ética: un canal confidencial y accesible para reportar, de buena fe, cualquier conducta que contravenga los valores éticos y la normativa de la organización. Esto incluye, pero no se limita a, situaciones relacionadas con fraude, corrupción, soborno, conflictos de interés, lavado de activos, financiación del terrorismo, maltrato, abuso, discriminación, malas prácticas ambientales y demás comportamientos contrarios a la integridad y la ética empresarial.

Las denuncias y consultas recibidas a través de este canal —correo electrónico: lineaetica@aviatur.com— son gestionadas directamente por la Vicepresidencia de Auditoría y la Vicepresidencia de Gestión Empresarial y Sostenibilidad, quienes garantizan una revisión oportuna, integral y objetiva.

La efectividad de la Línea Ética se fundamenta en los siguientes principios:

- **Accesibilidad:** Está disponible para todos los colaboradores, proveedores, clientes y demás contrapartes.
- **Confidencialidad y Anonimato:** Se protege rigurosamente la identidad del denunciante, quien puede optar por el anonimato, en cumplimiento de los estándares internacionales (GRI y Pacto Global).
- **No represalias:** Avia Caribbean prohíbe expresamente cualquier tipo de represalia contra quienes reporten de buena fe, fortaleciendo así un ambiente de confianza y transparencia.
- **Oportunidad y Objetividad:** Todos los reportes son analizados con imparcialidad, especialidad técnica y claridad en los tiempos de respuesta establecidos.

En virtud de los protocolos internos y los controles de auditoría implementados para garantizar la integridad en las relaciones comerciales, se identificó una conducta no alineada con los principios éticos entre un colaborador y un proveedor de transporte. Como resultado de esta situación, la organización decidió cesar toda relación comercial con dicho proveedor, aplicando una política de exclusión que impide futuras contrataciones. Paralelamente, el colaborador involucrado presentó su renuncia voluntaria. Este proceder demuestra el compromiso de Avia Caribbean con la transparencia y el cumplimiento de los más altos estándares éticos, hecho que se refleja de manera clara y responsable en el presente Informe de Gestión 2024.

13

¹³ Alineación:

GRI 2-26, 102-33

ODS 16 (Paz, justicia e instituciones sólidas):

Principios del Pacto Global 1-10:

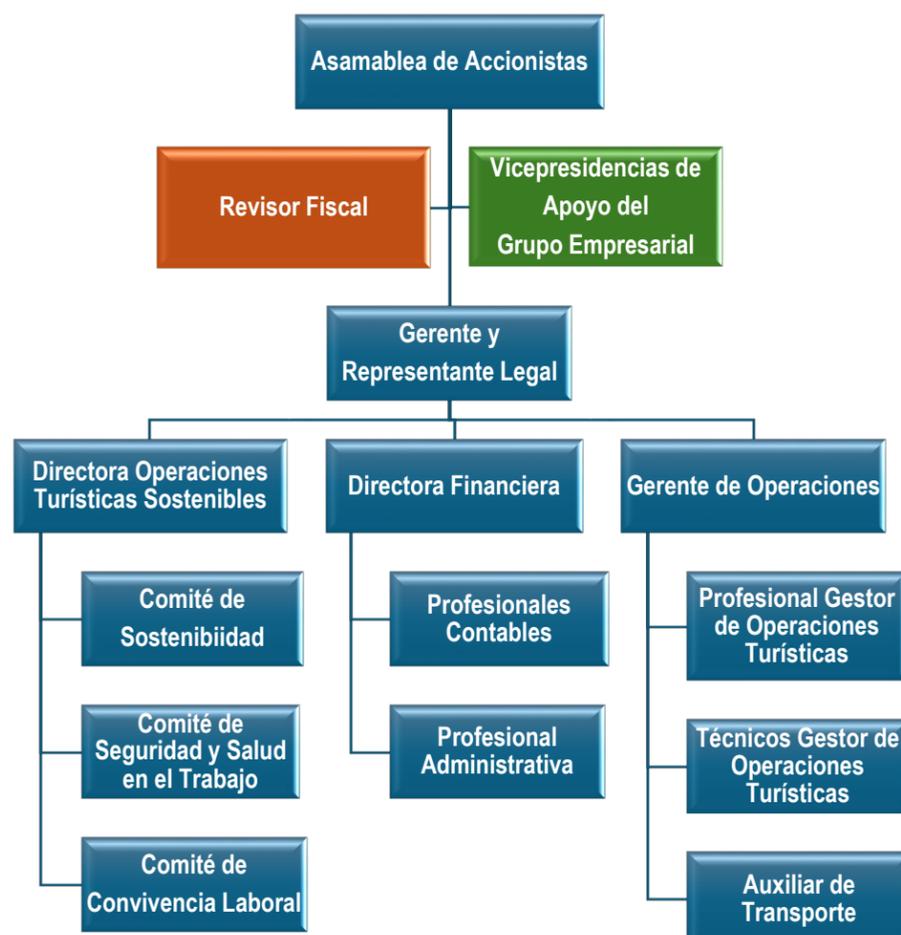
Por qué: La implementación de canales éticos, medidas de prevención, capacitación continua, procedimientos ante incidencias y estrictos códigos de conducta garantizan que las preocupaciones sean tratadas de forma respetuosa y eficaz, refuerzan la confianza en la empresa, robustecen la transparencia organizacional, previenen la corrupción y protegen los derechos de todos los grupos de interés, asegurando la coherencia con los marcos internacionales de sostenibilidad y gobierno corporativo.



6. Gobernanza

Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités

La dirección, administración y representación de la sociedad son ejercidas por la Asamblea General de Accionistas y el Representante Legal.



Asamblea General de Accionistas

La Asamblea General de Accionistas de Avia Caribbean constituye el máximo órgano de gobierno de la sociedad, integrada por los accionistas debidamente inscritos en el libro de registro de acciones, así como por sus representantes o mandatarios conforme a las disposiciones legales y estatutarias vigentes.

En cumplimiento de los más altos estándares de gobernanza y en coherencia con los Principios del Pacto Global y la normativa GRI 2-9, la Asamblea General celebra reuniones ordinarias anualmente, habitualmente entre los meses de enero y marzo, según lo dispuesto en la convocatoria oficial. Asimismo, se pueden realizar reuniones extraordinarias por convocatoria del Representante Legal o del Revisor Fiscal, ya sea por iniciativa propia o a solicitud de accionistas que representen al menos el 25% de las acciones suscritas.

La convocatoria es de carácter obligatorio tanto para las reuniones ordinarias como extraordinarias, excepto en los casos de reuniones universales, las cuales pueden ser convocadas por el Presidente o el Revisor Fiscal.

Las funciones esenciales de la Asamblea, además de las previstas en la legislación comercial colombiana, incluyen:

- Elección y fijación de la remuneración del Representante Legal, sus suplentes, el Revisor Fiscal y sus suplentes.
- Adopción y modificación de su propio reglamento.
- Reforma de estatutos y modificaciones al objeto social.
- Decisión sobre el aumento de capital y capitalización de utilidades.
- Resolución sobre la disolución de la sociedad y cambios en la razón social.
- Aprobación o improbar cuentas y balances.
- Autorización de la compra de acciones y distribución de utilidades.
- Autorización previa al Gerente para la compra o venta de bienes inmuebles que superen los 2.000 SMMLV.

Estas prácticas responden al compromiso de la organización con la transparencia, la rendición de cuentas y la participación activa de los accionistas, promoviendo una gestión ética y sostenible alineada con los mejores estándares internacionales de responsabilidad corporativa.



Presidente del Grupo Empresarial Aviatur

El Presidente del Grupo Empresarial Aviatur es la autoridad máxima responsable de dirigir y supervisar la gestión integral del conjunto de empresas que conforman el grupo. Su liderazgo se fundamenta en la aplicación rigurosa de los principios organizacionales, promoviendo la ética, la transparencia, la sostenibilidad y el cumplimiento del marco legal vigente, en concordancia con los estándares de buen gobierno corporativo establecidos por el Pacto Global y los lineamientos de gobernanza del estándar GRI (GRI 2-9, 2-14).

Presidente: JEAN CLAUDE VICTOR BESSUDO
Fecha de Inicio de Labores: 20 de noviembre de 1.967

Educación indispensable para aspirar al cargo: Profesional en administración de empresas: hoteleras o turísticas, ingeniería industrial. Mínimo 5 años de experiencia en cargos gerenciales del sector turístico o 10 años como Vicepresidente de alguna de las áreas de la Organización u 8 años como Gerente General de alguna de las empresas de la Organización.

Conocimientos y habilidades: Estrategias gerenciales, manejo de proyectos estratégicos de calidad, manejo de relaciones públicas, capacidad analítica, capacidad de síntesis, toma de decisiones efectivas, orientación hacia el servicio, compromiso, manejo de conflictos, liderazgo, innovación, adaptabilidad.

Revisor Fiscal

El Revisor Fiscal tiene 1 suplente que es elegido y puede ser removido por la Asamblea General, la cual lo elige para un período de dos años pudiendo ser reelegido de forma inmediata.

El Revisor Fiscal tiene la calidad y funciones asignadas por las normas vigentes, asiste a las reuniones de la Asamblea por derecho propio con voz pero sin voto.

El Revisor Fiscal no tiene vínculo laboral con la sociedad y mantiene independencia técnica y administrativa en el ejercicio de sus funciones. Su vinculación es a través de contrato de prestación de servicios técnicos profesionales independientes.

Revisor Fiscal Persona Jurídica: AUDITAR CONSULTORES TRIBUTARIOS S.A.S.

Revisor Fiscal Principal: Luis Alberto Arévalo Peña.

Revisor Fiscal Suplente: Sandra Felisa Tejedor Huertas.

Gerente y Representación Legal

El Gerente y Representante Legal es el máximo órgano de gobierno en **Avia Caribbean** y es elegido por la Asamblea General de Accionistas.

La Representación Legal está a cargo del Gerente quien tiene 2 suplentes con las mismas facultades del titular. Tanto el Gerente como los suplentes serán nombrados por la Asamblea de Accionistas para períodos de 2 años, y podrán ser reelegidos o removidos en cualquier momento por decisión de la Asamblea de Accionistas.

El Gerente se encarga de la gestión de los negocios sociales, es el representante de la sociedad y cuenta con todas la facultades administrativas y dispositivas inherentes al cumplido desarrollo del objeto social de la empresa.

Gerente: ANTONIO RAFAEL PORRAS GUTIERREZ
Fecha de Inicio de labores: 16 de julio de 1.979

Educación indispensable para aspirar al cargo: Profesional en administración de empresas, economía, ingeniería industrial; homologable con cinco años de experiencia en cargos comerciales y de operaciones en el sector turístico.

Competencias y habilidades: Capacidad analítica, capacidad para delegar, capacidad de negociación, capacidad para tomar decisiones, capacidad para trabajar bajo presión, capacidad para trabajar en equipo, sociabilidad, responsabilidad.

1 Suplente: Jean Claude Víctor Bessudo, Presidente del Grupo Empresarial Aviatur

2 Suplente: Nathalia Jurado Medina, Directora Jurídica del Grupo Empresarial Aviatur

El Gerente se responsabiliza de la gestión de negocios sociales, es el representante de la sociedad y cuenta con todas las facultades administrativas y dispositivas inherentes al cumplido desarrollo del objeto social; de la misma manera responsabilidades ejecutivas de temas económicos, ambientales y sociales que resaltamos entre otras:

- Gestiona y/o participa en la formulación, evaluación y control de políticas, aprueba la planeación y desarrollo del Programa de Gestión Sostenible con el fin de alcanzar las metas trazadas y cumplir con los objetivos de sostenibilidad, calidad, seguridad y salud en el trabajo y ética en los negocios.
- De acuerdo con la planeación, asignar en el presupuesto un porcentaje para la puesta en marcha del Programa de Gestión Sostenible.
- Garantizar la programación y cumplimiento del programa de formación en Gestión Ambiental Interna.



- Velar porque los empleados de la sociedad cumplan estrictamente sus deberes.
- Verificar que el personal contratado conoce, entiende, aplica y cumple con las políticas, normas contractuales reglamentarias.
- Aplicar las medidas disciplinarias cuando se requiera.
- Nombrar y remover a los empleados de la sociedad y señalar las funciones que le correspondan.

El Gerente designa un Coordinador de Sostenibilidad

Las tareas y responsabilidades relacionadas con la sostenibilidad son parte de los procedimientos y procesos de la empresa para las acciones relacionadas con el turismo sostenible.

Directora de Operaciones Turísticas Sostenibles: CLAUDIA RAMIREZ DIAZ
Fecha de inicio de labores: 17 de febrero de 2.005

Educación Indispensable para aspirar al cargo: Profesional en carreras administrativas, ingeniería industrial o ambiental, homologable con dos años de experiencia en funciones relacionadas con la descripción del cargo.

Competencias y habilidades: Comprensión verbal, capacidad analítica, liderazgo, practicidad, recursividad, diplomacia, iniciativa, adaptabilidad, capacidad para resolver conflictos, capacidad para tomar decisiones.

Entre otras funciones administrativas se designan las siguientes responsabilidades:

- Socializar con la cadena de valor las actualizaciones de la misión y políticas relacionados con la sostenibilidad.
- Participar activamente en la implementación de la estrategia de sostenibilidad de la organización con el fin de alcanzar los objetivos establecidos y cumplir con los objetivos, políticas y otras pautas diseñadas para el Sistema de Gestión Sostenible.
- Coordinar la preparación de informes, formación y acciones conjuntas con Travelife.
- Sensibilización a toda la cadena de valor en temas relacionados con la sostenibilidad.
- Proponer los ajustes requeridos por el programa y el Sistema de Gestión Sostenible.
- Coordinar y supervisar el cumplimiento de las normas nacionales de sostenibilidad.
- Representar a la empresa en eventos de sostenibilidad de la Región.
- Liderar el Comité de sostenibilidad cuya finalidad es garantizar el cumplimiento de las políticas, procedimientos y demás normas orientadas al buen gobierno y desarrollo sostenible de su objeto social para alcanzar los objetivos dentro del marco legal de la actividad de la empresa.
- Liderar el Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo cuya finalidad es vigilar el desarrollo de las actividades en materia de seguridad y salud en el trabajo, analizar los accidentes de trabajo y proponer medidas correctivas.
- Liderar el Comité de Convivencia Laboral cuya finalidad es crear un espacio de diálogo ante hechos que dan lugar a quejas y hacer el seguimiento a los compromisos adquiridos entre las partes y verificar su cumplimiento.
- Participar activamente en la planeación y el desarrollo de los Sistemas Integrados de Gestión de la organización con el fin ejecutar las estrategias necesarias para alcanzar las metas trazadas y cumplir con los objetivos de los sistemas de sostenibilidad, calidad, seguridad y salud en el trabajo y de prevención de lavado de activos y terrorismo SARLAFT, dando cumplimiento a las políticas y demás directrices que se impartan.

Directora Financiera

Analiza, verifica las cifras de los informes y asesora a los técnicos y auxiliares contables para la consolidación de información. Supervisa y verifica el cumplimiento de las funciones asignadas al equipo de contabilidad a su cargo, presenta informes de Gestión Financiera a la Gerencia.

Directora Financiera: ESTERLINA TORRES AGRESOTT
Fecha de Inicio de Labores: 06 de octubre de 2.004

Educación Indispensable para aspirar al cargo: Profesional en contabilidad, homologable con dos años de experiencia en el área contable de Aviatur.

Competencias y habilidades: Capacidad analítica, cálculo numérico, razonamiento lógico, trabajo bajo presión, dinamismo, comunicación asertiva, practicidad, trabajo en equipo, recursividad, proyección, capacidad de negociación, prudencia.



Entre otras funciones financieras se designan las siguientes responsabilidades:

- Participar activamente en la implementación de la estrategia de sostenibilidad de la organización con el fin de alcanzar los objetivos establecidos y cumplir con los objetivos, políticas y otras pautas diseñadas para el Sistema de Gestión Sostenible.
- Hacer seguimiento al porcentaje asignado en el presupuesto del Programa de Gestión Sostenible.
- Participar del comité de sostenibilidad.
- Participar activamente en la planeación y el desarrollo de los Sistemas Integrados de Gestión de la organización con el fin de ejecutar las estrategias necesarias para alcanzar las metas trazadas y cumplir con los objetivos de los sistemas de sostenibilidad, calidad, seguridad y salud en el trabajo y de prevención de lavado de activos y terrorismo SARLAFT, dando cumplimiento a las políticas y demás directrices que se impartan.

Gerente de Operaciones de Cruceros

Coordina la operación de los servicios vendidos, asiste al Gerente en la cotización, organización, venta, operación y prestación de servicios solicitados por los pasajeros de cruceros durante su visita en la ciudad destino.

Gerente de Operaciones de Cruceros: SAMANTHA BEETAR RAMIREZ
Fecha de Inicio de Labores: Octubre de 1.999 a Agosto 2.006 / 11 de agosto de 2.011

Educación Indispensable para aspirar al cargo: Profesional en carreras turísticas homologable con cinco años de experiencia en cargos comerciales y de operaciones en el sector turístico.

Competencias y habilidades: Liderazgo, orientación al servicio, comunicación asertiva, trabajo en equipo, capacidad de negociación, razonamiento lógico, manejo de conflictos, iniciativa, practicidad y capacidad para tomar decisiones.

Entre otras funciones operativas se designan las siguientes responsabilidades:

- Participar activamente en la planeación y el desarrollo de los Sistemas Integrados de Gestión de la organización con el fin de ejecutar las estrategias necesarias para alcanzar las metas trazadas y cumplir con los objetivos de los sistemas de sostenibilidad, calidad, seguridad y salud en el trabajo y de prevención de lavado de activos y terrorismo SARLAFT, dando cumplimiento a las políticas y demás directrices que se impartan.
- Participar activamente en la implementación de la estrategia de sostenibilidad de la organización con el fin de alcanzar los objetivos establecidos y cumplir con los objetivos, políticas y otras pautas diseñadas para el Sistema de Gestión Sostenible.
- Dirigir y orientar en el sentido de transmitirles la responsabilidad y compromiso por la aplicación del Programa de Gestión Sostenible y Seguridad y Salud en el trabajo a todos los actores involucrados en las operaciones de cruceros.
- Liderar el comité de planeación de operaciones.
- Participar del comité de sostenibilidad.

Gestores de Operaciones Turísticas

Asisten al Gerente de Operaciones en la coordinación logística de los servicios solicitados por las líneas de cruceros para los pasajeros que arriban a la ciudad destino.

Profesional Gestor de Operaciones Turísticas: JONAIKER VILLERO GARCIA
Fecha de Inicio de Labores: 20 de septiembre 2.022

Técnico Gestor de Operaciones Turísticas: JUAN DIEGO JINETE
Fecha de Inicio de Labores: 05 de julio de 2.022

Técnico de Cruceros: YESID CHAMORRO TERÁN
Fecha de Inicio de Labores: 01 de septiembre de 2.023

Técnico Gestor de Operaciones Turísticas: LIZ MARY MERCADO HERNÁNDEZ
Fecha de Inicio de Labores: 02 de septiembre de 2.024

Educación Indispensable para aspirar a los cargos: Profesional o Estudiante Universitario de carreras turísticas, de idiomas homologable con dos años de experiencia en cargos comerciales y de operaciones en el sector turístico.

Competencias y habilidades: Liderazgo, orientación al servicio, comunicación asertiva, trabajo en equipo, razonamiento lógico, iniciativa y practicidad.



Entre otras funciones operativas se designan las siguientes responsabilidades:

- Participar activamente en la planeación y el desarrollo de los Sistemas Integrados de Gestión de la organización con el fin ejecutar las estrategias necesarias para alcanzar las metas trazadas y cumplir con los objetivos de los sistemas de sostenibilidad, calidad, seguridad y salud en el trabajo y de prevención de lavado de activos y terrorismo SARLAFT, dando cumplimiento a las políticas y demás directrices que se impartan.
- Participar activamente en la implementación de la estrategia de sostenibilidad de la organización con el fin de alcanzar los objetivos establecidos y cumplir con los objetivos, políticas y otras pautas diseñadas para el Sistema de Gestión Sostenible.
- Orientar en el sentido de transmitirles la responsabilidad y compromiso por la aplicación del Programa de Gestión Sostenible y Seguridad y Salud en el trabajo a todos los actores involucrados en las operaciones de cruceros.
- Participar en el comité de planeación de operaciones.

Vicepresidencias y Departamentos de Apoyo del Grupo Empresarial Aviatur

Avia Caribbean cuenta con el apoyo de los Directivos y de los diferentes Departamentos del Grupo Empresarial Aviatur así:

| Vicepresidencias | Departamentos de Apoyo |
|---|---|
| Vicepresidencia de Auditoría | Riesgos SARLAF Auditoría |
| Vicepresidencia Financiera | Impuestos Contraloría Contabilidad, Análisis Financiero y Presupuesto Caja Cartera Créditos y Efectivo Facturación Gestión de Aerolíneas y Servicios Moneda Extranjera Reembolsos y Tesorería |
| Gerencia de Gestión Humana | Selección y Provisión Contratación y Compensaciones Bienestar laboral y Seguridad y Salud en el Trabajo Gestión Ambiental Organización y Métodos |
| Vicepresidencia Administrativa | Arquitectura Activos Fijos Formación y Atención a Usuarios Gestión Documental y Archivo Mensajería, Recepción y Correspondencia Servicios Generales Seguridad |
| Vicepresidencia de Innovación Tecnológica | Ingeniería de Software Telecomunicaciones Infraestructura Tecnológica Bases de Datos y Estadísticas Suministro y Mantenimiento de Recursos Informáticos Adquisiciones y Proveeduría |
| Vicepresidencia Comercial | Convenciones en el Exterior Pasajes Dirección de Acuerdos Comerciales Turismo Receptivo, Estudiantil y Turismo Religioso Dirección de Cuentas Comerciales Herramientas en Línea Informes Corporativos Licitaciones |
| Vicepresidencia de Operaciones | Cruceros Eventos en Colombia Ferias y Congresos Hoteles Mayoreo Turismo Nacional e Internacional Transporte Trenes |
| Vicepresidencia de Responsabilidad Social y Comunicación | |
| Vicepresidencia Jurídica | |



Nominación y selección del máximo órgano de gobierno y sus comités

El Grupo Empresarial Aviatour y las empresas que lo componen mediante la Política de Gestión Humana garantiza que sus procesos de contratación, promoción y desarrollo organizacional se manejen con transparencia y se orienten por los principios de igualdad de oportunidades y trato: que estén libres de cualquier tipo de discriminación racial, política, religiosa, por razón de discapacidad física, por nacionalidad, por género, edad, orientación sexual, condiciones sindical, condición de vulnerabilidad social o por cualquier otra causa.

Los colaboradores de **Avia Caribbean** combinan perfiles técnicos y administrativos con mezcla estratégica y de negocios los cuales brindan la fortaleza del conocimiento y el servicio requeridos. En el período del presente informe, no se registraron cambios en la alta Gerencia y se destaca que los directivos han estado vinculados a la empresa en promedio por 25 años.

Procesos de selección

- Realizamos estudios de mercado con el fin de analizar posibles fuentes de provisión de personal y determinar las tendencias actuales.
- Los procesos de selección de los colaboradores se basan en los perfiles diseñados para cada uno de los cargos con los cuales se garantiza la competencia del personal en cuanto a conocimientos, experiencia y habilidades.
- Para el cubrimiento de las vacantes los trabajadores de las empresas del Grupo Empresarial Aviatour se consideran como primera opción para ascenso, previo cumplimiento de los requisitos del perfil del cargo. Por lo tanto, se promueve el desarrollo para la promoción de los colaboradores lo que conlleva a un mejoramiento de su calidad de vida.
- En los procesos de selección procuramos la contratación de personas locales y nacionales que cumplan con la competencia requerida, como una contribución al desarrollo y beneficio de las comunidades en las que operamos.
- Garantizamos las condiciones de igualdad de oportunidades y los procedimientos para que cada colaborador gestione su plan carrera.
- La oportunidad laboral está enmarcada por principios claros de competencia y alineación con los valores corporativos.
- Los procesos de selección y contratación se realizan de manera clara y transparente y se comunica a los aspirantes, a cubrir las vacantes, el procedimiento y el resultado del proceso.
- Con excepción del personal que labora en las áreas de Auditoría y Control de Gestión, los colaboradores de todas las demás áreas pueden tener familiares directos, sus parejas o parientes trabajando en las empresas de la Organización, siempre que no exista ninguna relación de dependencia laboral directa o indirecta entre el colaborador y su familiar, pareja o pariente. La contratación estará sujeta a las condiciones y políticas establecidas para selección y contratación como para cualquier otro aspirante.
- En el desarrollo del ejercicio comercial y teniendo en cuenta los principios del Pacto Global, no contratamos trabajadores menores de edad. Rechazamos la explotación laboral infantil.

Responsables del procedimiento de selección y contratación de personal

| Actividad | Responsable | Descripción |
|----------------------------------|--|---|
| Gestionar Requisición | Gerente Director de Área | <ul style="list-style-type: none"> · Características del cargo vacante · Datos del puesto de trabajo · Motivo de la requisición |
| Requisitos | Departamentos de apoyo: Selección y Provisión | <ul style="list-style-type: none"> · Los aspirantes deben: · Ser mayores de edad · Cumplir con los requisitos del perfil del cargo · Presentar entrevistas · Presentar pruebas psicotécnicas · Aportar la documentación solicitada · Estudio integral de seguridad |
| Registro en el sistema | Departamentos de apoyo: Selección y Provisión | <ul style="list-style-type: none"> · Revisar que el proceso de selección esté registrado de manera correcta en el sistema. |
| Reclutamiento y selección | Departamentos de apoyo: Selección y Provisión | <ul style="list-style-type: none"> · Realizar convocatoria interna en la organización para postulación a la vacante. · Seleccionar hojas de vida de candidatos que se postulan. · Realizar filtro con candidatos externos que cumplen con el perfil del cargo. |
| Aplicación de pruebas | Departamentos de apoyo: Selección y Provisión | <ul style="list-style-type: none"> · Citar al candidato para presentar pruebas psicotécnicas requeridas por el perfil del cargo. · Informar documentos que debe presentar. |
| Entrevista | Departamentos de apoyo: Selección y Provisión | <ul style="list-style-type: none"> · Si el candidato obtiene resultados favorables en las pruebas se cita a entrevistas. |
| Prueba de polígrafo | Departamentos de apoyo: Selección y Provisión | <ul style="list-style-type: none"> · Los candidatos externos que apliquen a una vacante deberán aplicar y aprobar la prueba de polígrafo para ser contratados. · El candidato debe manifestar su aceptación de manera libre y voluntaria por escrito mediante un documento de consentimiento. · Esta información es de carácter confidencial y el costo es asumido por la empresa. |



| Actividad | Responsable | Descripción |
|---|--|---|
| Controles para evitar el lavado de activos y financiación del terrorismo y FPADM | Departamentos de apoyo: Oficial de cumplimiento | <ul style="list-style-type: none">· Al finalizar el proceso de hoja de vida del en el sistema, automáticamente éste valida al candidato en lista ONU y OFARC· Si la persona está reportada sale una alerta informando el hecho y envía un correo electrónico al Oficial de Cumplimiento, Vicepresidente de Auditoría, Director de Seguridad y a la Dirección de Provisión y Selección.· Se verifica la información y se valida información de homónimos.· Validación de documento de identificación ante la Registraduría, Procuraduría y Policía. |
| Elección de candidatos | Departamentos de apoyo: Selección y Provisión Dirección de Formación | <ul style="list-style-type: none">· Una vez el candidato apruebe los filtros se coordina con la Dirección de Seguridad, el estudio integral de seguridad y examen médico de ingreso están a cargo del empleador.· Definir la fecha de ingreso del candidato.· Coordinar capacitación y hacer seguimiento para que en un período de 2 meses se encuentre competente para desempeñar el cargo. |
| Registro de competencias | Departamentos de apoyo: Selección y Provisión Bienestar Laboral | <ul style="list-style-type: none">· Se elabora informe psicológico para el proceso de selección el cual establece si el candidato cumple con los conocimientos, habilidades, prácticas y actitudes que se requieren para ejercer en propiedad un oficio o una actividad laboral, de acuerdo con el perfil del cargo. |
| Estudio integral de seguridad | Departamentos de apoyo: Director de Seguridad | <ul style="list-style-type: none">· Recibida la solicitud, es responsable de entrar en contacto con el candidato y verificar que cuente con todos los documentos exigidos por la empresa y coordinar fecha y hora de la visita virtual en el sitio en donde reside.· Valida referencias académicas a través de sitios web de las instituciones y las laborales se confrontan con el documento presentado por el candidato. |
| Concepto del estudio | Departamentos de apoyo: Director de Seguridad | <ul style="list-style-type: none">· Una vez analizados y verificados todos los documentos se emite el concepto favorable o desfavorable para la contratación del candidato.· Enviar mensaje de confirmación a la Dirección de Selección y Contratación informado la continuidad o suspensión del proceso de vinculación del aspirante a la empresa. |

Comité de Sostenibilidad

Su objeto es asegurar el cumplimiento del cronograma del Programa de Gestión Sostenible que incluye temas económicos, ambientales y sociales.

A través de este comité buscamos impulsar la transformación de la empresa en un modelo de negocio sustentable.

El comité está integrado por la Gerencia, Director de Operaciones de Cruceros, Analista Financiera y Directora Administrativa y de Sostenibilidad. Los integrantes del comité son nominados por la Gerencia.

Marco legal: Ley 99 de 1991

Periodicidad de las reuniones: Trimestral

Funciones:

- Revisar y aprobar el cronograma de Gestión Sostenible.
- Tomar decisiones estratégicas del plan.
- Asignar recursos.
- Liderar la transformación sostenible de la empresa.
- Evaluar los avances y cumplimiento del Programa de Gestión Sostenible.



Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo

Su objeto es promover la seguridad y salud en el trabajo, vigilar el cumplimiento de las normas y reglamentos de seguridad y salud en el trabajo a través de actividades de información y divulgación.

A través de este comité buscamos reducir riesgos que puedan estar presentes en la ejecución de las actividades realizadas por los colaboradores de la empresa. De la misma manera minimizar los accidentes y enfermedades de origen laboral.

El comité está integrado por un representante de los trabajadores el cual es elegido mediante votación interna entre los colaboradores y un representante del empleador el cual es elegido por la Gerencia cada uno con un suplente.

Marco Legal: Ley 1562 de 2012

Periodicidad de las reuniones: Trimestral

Funciones:

- Vigilar el cumplimiento, tanto por parte de la empresa como de los trabajadores, de las medidas de prevención, higiene y seguridad, desarrollando una labor permanente y elaborando programas al respecto.
- Analizar las causas de los accidentes de trabajo y enfermedades laborales y proponer las medidas correctivas a que haya lugar para evitar su ocurrencia.
- Inspeccionar los lugares, ambientes, equipos y las operaciones realizadas por los colaboradores e informar al responsable de SST sobre la existencia de factores de riesgo y sugerir medidas preventivas, de control y correctivas.

Comité de Convivencia Laboral

Su objeto es propender por mejorar las condiciones laborales de los trabajadores y salvaguardarlos contra posibles riesgos psicosociales que puedan afectar su salud en las actividades laborales.

A través de este comité buscamos prevenir las conductas de acoso laboral y atenderlas en caso de presentarse.

El comité está integrado por un representante de los trabajadores el cual es elegido mediante votación interna entre los colaboradores y un representante del empleador el cual es elegido por la Gerencia cada uno con un suplente.

Marco Legal: Ley 1010 de 2006

Periodicidad de las reuniones: Trimestral o antes si alguna situación lo requiere.

Funciones:

- Representar a todos los trabajadores, defender sus derechos e intereses.
- Recibir y dar trámite a las quejas de acoso laboral, citar y escuchar a las partes involucradas, crear espacios de diálogo para llegar a una solución efectiva de las controversias, formular planes de mejora y realizar seguimiento a las recomendaciones dadas por el mismo.

Comité de Planeación de Operaciones

Su objeto es planear las operaciones de acuerdo con las ventas realizadas para así lograr excursiones de calidad, la satisfacción y fidelización de los clientes.

A través de este comité buscamos mejorar la comunicación entre el equipo de trabajo lo que permite estar mejor coordinados en la logística de las operaciones optimizando costos y recursos.

El comité está integrado por los integrantes del Departamento y quienes están a cargo de las operaciones: el Gerente, Directores de Operaciones y Profesionales de Cruceros y en ocasiones como invitadas la Analista Financiera y Directora Administrativa y de Sostenibilidad.

Periodicidad de las reuniones: Mensual

Funciones:

- Definir logística, protocolos y procesos a seguir de acuerdo con las operaciones programadas durante el mes.
- Asegurarse de contar con los recursos internos y externos necesarios para el desarrollo de las operaciones.
- Analizar la eficacia de las operaciones y las estrategias que favorezcan el crecimiento del negocio a través del servicio y los grupos de interés.
- Analizar el trabajo del personal operativo, comunicar expectativas, motivar a que se cumplan los objetivos de manera eficiente y sostenible.
- Proponer estrategias que mejoren la efectividad de las operaciones.

Conflictos de intereses

Un conflicto de interés se produce cuando intereses personales de un empleado o los intereses de un tercero compiten con los intereses del Grupo Empresarial Aviatour. En esta situación, podría resultar difícil para el empleado actuar plenamente en función de los mejores intereses de la Organización. Siempre que sea posible, los empleados deberán evitar los conflictos de interés. Esperamos que todos colaboradores laboren de manera dedicada en beneficio de la empresa y de todos los que la integramos, sin que nuestra toma de decisiones se vea afectada por cualquier factor que favorezca intereses ajenos a la productividad, eficacia, eficiencia y el cumplimiento de nuestras metas.



Si algún colaborador considera que existen intereses personales que pueden influir en su desempeño en el trabajo o en su toma de decisiones, habrá de comunicárselo por escrito a su jefe inmediato.

Ningún colaborador puede ni debe tener interés financiero alguno, laborar o ser consultor, o de cualquier otra índole en un negocio competidor, proveedor o cliente.

En desarrollo del deber de transparencia, los colaboradores revelarán al Comité de Ética a través del correo lineaetica@aviatur.com, la existencia de cualquier situación real o potencial de conflicto de intereses.

En todo caso, en presencia de un conflicto de intereses real o potencial, el Colaborador se abstendrá de participar en la toma de la decisión, o en la gestión o manejo o control correspondientes, mientras no sea expresamente autorizado.

Las decisiones relativas a la existencia de conflictos de interés de los Directivos serán evaluadas por la Vicepresidencia Jurídica y sometidas a decisión final de la Junta Directiva del Grupo Empresarial Aviatour. La existencia de conflictos de interés de los Colaboradores vinculados mediante contrato de trabajo serán resueltos por el Comité de Ética de la Organización.

Contratación de familiares de trabajadores activos en la empresa

- Por política empresarial no podrán ingresar a la Organización, empleados que tengan familiares en los siguientes departamentos: Control y Apoyo a la Gestión, Seguridad y Auditoría o que hayan sido recomendados por empleados de estos departamentos. En las convocatorias internas de estos departamentos tampoco podrán aplicar los trabajadores que tengan familiares vinculados en la Organización.
- Se deben tener debidamente identificados los lazos familiares que existen entre los trabajadores de la empresa.
- No deben existir trabajadores subordinados o a cargo de trabajadores con los cuales se tienen vínculos hasta 4 grado de consanguinidad o afinidad.

Asignación de labores en las cuales se observan conflictos de intereses

En la contratación de personas o asignación de labores, funciones u cargos, se deben estudiar y revisar por parte de Provisión y Selección que no existan situaciones que generen conflictos de interés, por ejemplo: Al seleccionar un Director para el Departamento de Cruceros no se debe escoger a una persona que tiene un barco, ya que claramente se observa un conflicto de intereses en el cual muy seguramente el nuevo Director buscará favorecer sus propios intereses.

Inversiones financieras en otras empresas

Las inversiones financieras pueden derivar en conflictos de intereses cuando los empleados pudieran favorecer las relaciones comerciales con empresas en las que han invertido. Por ejemplo, el empleado podría favorecer a un proveedor particular en el que sea dueño de un número considerable de acciones por encima de otros proveedores más cualificados durante una licitación.

El ofrecimiento de empleo a familiares

El ofrecimiento de empleo a familiares puede llevar a conflictos de intereses cuando los empleados pudieran favorecer a familiares o conocidos cercanos por encima de otras personas más cualificadas, porque lo sienten como una obligación moral. Los conflictos de intereses pueden derivar en favoritismo (nepotismo) y en consecuencias negativas para la empresa.

La contratación de funcionarios públicos puede derivar en conflictos de intereses

Aunque las empresas pueden beneficiarse legítimamente de la experiencia y el conocimiento de exfuncionarios y de actuales funcionarios públicos, su contratación debe ser supervisada estrechamente. Los reclamos por la obtención real o la percepción de haber obtenido una ventaja indebida usando información privilegiada al emplear a un funcionario público pueden derivar en consecuencias negativas para la empresa.

Para todas las situaciones planteadas se creó el formato– Declaración de conflictos de interés, en el cual el trabajador deberá informar nombre y cargos de familiares hasta cuarto grado de consanguinidad o afinidad que laboren en el Grupo Empresarial Aviatour, nombres de empresas en las cuales tienen participación como socios o accionistas y el porcentaje de participación en el capital social, también el aspirante a un cargo deberá indicar si se ha desempeñado como funcionario público durante los últimos dos años, este formato debe ser estudiado no solo en el momento de la contratación sino en el evento de ascensos y/o traslados y debe ser actualizado por lo menos una vez cada dos años. El contenido diligenciado por el trabajador o aspirante será analizado por el área de Provisión y Selección, quienes, en caso de encontrar algún tipo de conflicto de interés, lo deben reportar a la línea ética quienes emitirán un concepto para ser sometido a la decisión final de la Presidencia del Grupo Empresarial.

Cláusulas Generales

- Los proveedores no pueden ser trabajadores de la empresa.
- Los trabajadores no pueden ser intermediarios entre la empresa y un proveedor.
- Los proveedores se deben elegir de acuerdo con el cumplimiento de los requisitos de lo requerido no por intermediación de algún tercero.
- Cualquier anomalía se debe reportar por medio de la línea ética.

Alertas

- En los registros financieros, por ejemplo, en facturas pagadas en cantidades que exceden el valor del contrato.
- Un empleado, tiene familiares que trabajan para una sociedad que ofrece la licitación.

La declaración de ausencia de conflicto de intereses debe ser verificada con información procedente de otras fuentes. Frente listas de control; estas listas les permitirán evaluar mejor cualquier situación de conflicto de intereses aparente, potencial o real.



Formación en temas económicos, ambientales y sociales del máximo órgano de gobierno

La formación en gestión de sostenibilidad garantiza que todos los objetivos se aborden de forma eficaz y exhaustiva, abarcando todas las áreas de responsabilidad.

Nuestra formación como Tour Operadores y en Sostenibilidad mejoran nuestros conocimientos en materia de los impactos positivos y negativos del turismo. De la misma manera nos enseña a ser más responsables desde el punto de vista medio ambiental y social.

La Organización destina, dentro de sus posibilidades, los recursos necesarios para garantizar la asistencia de los colaboradores a los programas de capacitación y desarrollo.

Las Vicepresidencias, Los Departamentos de Apoyo, La Gerencia y los Directivos participan en los procesos de diagnóstico y planeación de la capacitación, para garantizar la asistencia de los colaboradores en los tiempos previstos.

Diseñamos planes orientados a mantener la competencia de nuestros colaboradores para su desarrollo y aplicación a los planes de carrera existentes.

El programa de capacitación incluye procesos de inducción y reinducción. La inducción está orientada a garantizar la adecuada adaptación y ambientación del nuevo colaborador y su puesto de trabajo.

Nuestro ente certificador Travelife ofrece para nuestros colaboradores y proveedores a través de su plataforma cursos online los cuales son certificados una vez finaliza el curso y se aprueba la evaluación, entre otros temas están:

- Formación básica Travelife
- Gestión ambiental interna
- Bienestar de los animales
- Gestión de la energía
- Gestión de residuos alimentarios
- Política de adquisiciones

Auditoría del desempeño del máximo órgano de gobierno

La Vicepresidencia de Auditoría del Grupo Empresarial evalúa los Sistemas Integrados de Gestión a través de auditorías internas que pueden ser realizadas por auditores propios de la organización y subcontratarse con auditores externos calificados y competentes en turismo y normas técnicas sectoriales.

En estas auditorías se evalúa el cumplimiento de políticas, procesos y requisitos en:

- Sistema de Gestión de Calidad
- Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo
- Sistema de Gestión de Sostenibilidad
- Sistema de Gestión Ambiental

La evaluación consiste en la recolección de evidencias objetivas a través de entrevistas, examen de documentos y observaciones directas sobre las actividades de la empresa y la revisión de listas de verificación.

Las no conformidades encontradas son identificadas en términos de los requisitos específicos de las normas o de otros documentos relacionados contra los cuales se haya efectuado la auditoría tales como manuales, procesos o procedimientos.

Al finalizar la auditoría con el Gerente y el equipo responsable se presentan los resultados preliminares y conclusiones referentes a efectividad del Sistema de Gestión. Así mismo, se plantean sugerencias, recomendaciones y opciones de mejora necesarias para llevar a cabo acciones preventivas en el área auditada.

Los auditores elaboran el respectivo informe el cual, es presentado a la Gerencia y posteriormente a la Presidencia de la Organización.

Periodicidad: 1 vez al año

Eficacia de los procesos de gestión del riesgo

Es responsabilidad de todos y cada uno de los directivos y trabajadores el estricto cumplimiento de los medios de control de riesgos. Las verificaciones a través de los programas de auditoría de controles están orientadas a la identificación y evaluación de riesgos de soborno transaccional, revisión de reputación, relaciones con terceros para prevenir el soborno o la corrupción transaccional.

Tipos de controles:

- Preventivo:** Actúa sobre las causas del riesgo o agentes generadores.
- Delictivo:** Detectar, registrar e informar. Es una alarma sobre una situación anómala no detectada.
- Correctivo:** Toma acciones una vez materializado el riesgo.

En estas auditorías se evalúa el cumplimiento de:

- Código de Ética
- Política Antisoborno – Anticorrupción
- Política de Responsabilidad Social
- Política de Prevención de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo

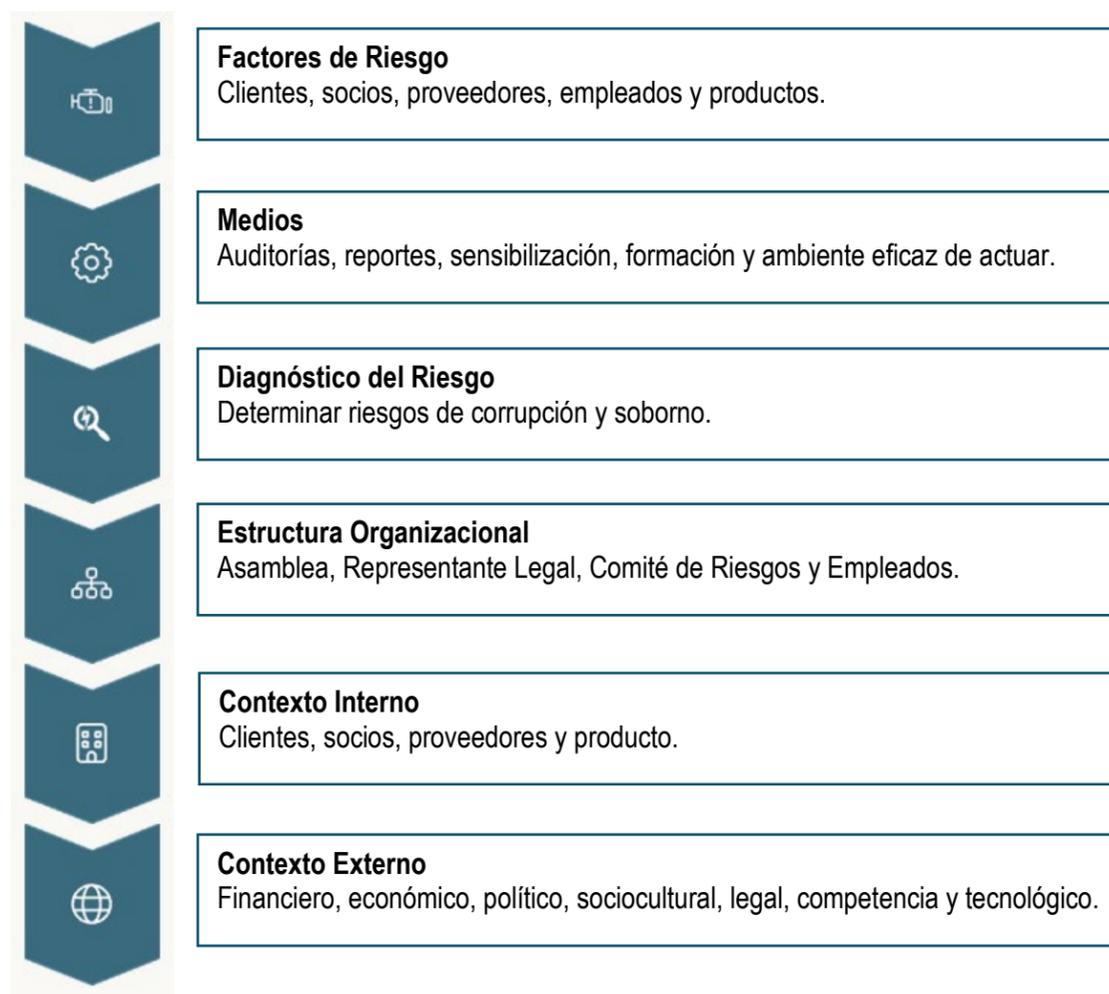


Los auditores elaboran el respectivo informe el cual, es presentado a la Gerencia y posteriormente a la Presidencia de la Organización.

Periodicidad: 1 vez al año

La elaboración del diagnóstico del riesgo, que reflejan cada uno de los factores de riesgo, determinan la primera aproximación a nivel de riesgos inherentes, corrupción y soborno transaccional de la empresa.

Opciones de tratamiento: Evitar el riesgo, reducir la probabilidad de ocurrencia, aceptar los riesgos, transferir los riesgos.



Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad

El máximo órgano de gobierno de Avia Caribbean desempeña un rol estratégico y fundamental en la dirección y supervisión de la gestión sostenible de la organización, en línea con los Principios del Pacto Global de Naciones Unidas, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y los estándares del Global Reporting Initiative (GRI 2-12, 2-14, 2-22 y 2-23).

Reconociendo el potencial del turismo para sumar al desarrollo económico, social y ambiental, la alta dirección vela por la integración de los ODS en la estrategia de la empresa, asegurando la promoción de prácticas innovadoras que generan oportunidades y beneficios para las comunidades locales y la protección del entorno natural.

El compromiso activo de la Gerencia es esencial para establecer y consolidar la política de sostenibilidad. De manera anual, el Coordinador de Sostenibilidad presenta un informe detallado a la alta dirección sobre el impacto de las políticas implementadas, cumplimiento de objetivos y avances en el Programa de Gestión Sostenible. Este informe cubre temas materiales clave y riesgo, siguiendo las mejores prácticas internacionales.

Posteriormente, la Gerencia revisa y aprueba el informe, que se socializa con toda la cadena de valor y se publica en la página web, promoviendo la transparencia, la rendición de cuentas y la participación de proveedores y clientes. Este proceso abierto no solo fortalece la confianza y credibilidad ante los grupos de interés, sino que motiva a los aliados estratégicos a sumarse al compromiso con el desarrollo sostenible del destino. Además, se habilitan canales para recibir preguntas y comentarios, fortaleciendo así la gestión colaborativa y el ajuste continuo de las acciones en materia de sostenibilidad.

Relacionamiento con los Grupos de Interés

En Avia Caribbean, el relacionamiento con los grupos de interés constituye un pilar fundamental para el desarrollo sostenible de la empresa, en pleno cumplimiento de los Principios del Pacto Global, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS 16: Paz, justicia e instituciones sólidas y ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos) y los lineamientos del estándar GRI 2-29. De la misma manera y a través de los diferentes órganos de gobierno, promovemos el dialogo participativo y constructivo que permita conocer sus expectativas de manera asertiva para adecuar el plan de trabajo garantizando así la calidad en nuestros servicios.



| Grupo de Interés | Propósito | Mecanismos de Relacionamiento | Interlocutores Clave |
|----------------------|---|--|--|
| Accionistas | Fomentar la confianza a través de una comunicación transparente, oportuna y confiable, clave para la toma de decisiones económicas, sociales y ambientales. | Correo electrónico, reuniones, informe integrado, asamblea de accionistas, línea ética, redes sociales | Representante Legal y Presidencia |
| Colaboradores | Brindar espacios de diálogo y fortalecer relaciones basadas en confianza e iniciativas de mejora continua. | Encuestas de clima laboral y riesgo psicosocial, reuniones con alta dirección, comités de salud, comité de convivencia, línea ética, procesos de negociación colectiva, encuesta de retiro | Presidencia, Representante Legal, Gerencia y Directivos |
| Clientes | Ofrecer productos y servicios confiables y sostenibles, orientados a satisfacer necesidades y lograr su fidelización. | Participación en ferias y eventos, red comercial, correo electrónico, redes sociales, medición de satisfacción, sitio web, licitaciones | Representante Legal y Gerente |
| Proveedores | Impulsar el desarrollo y fortalecimiento de proveedores y contratistas como aliados estratégicos en la cadena de valor. | Línea telefónica, visitas de evaluación, sitio web, línea ética, intercambio de experiencias, voluntariado para la sostenibilidad | Representante Legal, Gerente, Directivos y Gestores Operativos |
| Comunidades | Generar capacidades y apoyar el bienestar comunitario, contribuyendo al desarrollo sostenible a través de recursos tangibles e intangibles. | Espacios de trabajo, correo electrónico, voluntariado corporativo, línea ética, comités y redes público-privadas, informe anual | Representante Legal, Gerente, Directivos y Gestores Operativos |
| Estado | Colaborar en iniciativas que impulsen el desarrollo del destino y el bienestar social, promoviendo políticas públicas desde la participación gremial. | Mesas de trabajo, informes y reuniones de control, diligenciamiento de encuestas, participación gremial, informe anual | Representante Legal, Gerente y Directivos |

Preocupaciones críticas

A continuación presentamos, las principales preocupaciones y el enfoque de gestión para colaboradores, clientes y proveedores en Avia Caribbean:

| | Medios de relacionamiento | Preocupaciones | Enfoque de gestión |
|----------------------|---|--|---|
| Nuestra Gente | <ul style="list-style-type: none"> · Evaluaciones de desempeño · Reuniones de grupos de trabajo · Comunicaciones corporativas · Encuestas de percepción de clima laboral · Cuestionarios de retiro | <ul style="list-style-type: none"> · Compensación económica y beneficios · Desarrollo profesional · Calidad de vida · Cuidado de la salud y seguridad en el trabajo | Nos comprometemos con el desarrollo integral y el bienestar de nuestros colaboradores, promoviendo un entorno que fomente la estabilidad laboral, la diversidad, el respeto y la equidad. Nuestra gestión se orienta a atraer y desarrollar talento, fortalecer la cultura organizacional y alinear el crecimiento profesional con los valores corporativos, contribuyendo directamente al avance de los ODS 5 y 8. |
| | | | |
| Clientes | <ul style="list-style-type: none"> · Asesoramiento personalizado · Seguimiento en licitaciones y proyectos · Encuestas de satisfacción · Participación en ferias | <ul style="list-style-type: none"> · Calidad en el servicio · Cumplimiento · Precios · Conocimiento del negocio e innovación | Implementamos una estrategia centrada en la innovación y la excelencia, desarrollando soluciones adaptadas a las necesidades del cliente. Buscamos garantizar la eficiencia, la transparencia y la mejora continua de nuestros servicios, alineados con los ODS 9 y 12. |
| | | | |
| Proveedores | <ul style="list-style-type: none"> · Relacionamiento formal e informal · Alianzas y voluntariados | <ul style="list-style-type: none"> · Cumplimiento de acuerdos y obligaciones · Cumplimiento en estándares de conducta, valores y principios éticos · Integración y colaboración | Priorizamos el cumplimiento de obligaciones contractuales y fomentamos la implementación de prácticas responsables y sostenibles en la cadena de suministro. Promovemos la colaboración, la integración y la concientización en sostenibilidad, en coherencia con los ODS 12, 16 y 17. |
| | | | |



7. Participación de los Grupos de Interés

En Avia Caribbean, la identificación y participación activa de los grupos de interés es esencial para el logro de nuestra misión corporativa. Este compromiso está alineado con los Principios 1 y 10 del Pacto Global de las Naciones Unidas, que promueven el respeto a los derechos humanos y la lucha contra la corrupción, así como con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (especialmente ODS 16: Paz, justicia e instituciones sólidas; y ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos) y los estándares GRI (GRI 2-29).

Reconocemos como grupos de interés a todas las personas naturales u organizaciones que, por su vinculación a nuestras actividades, pueden verse impactadas o tienen la posibilidad de influir en la consecución de los objetivos empresariales. La participación y apoyo de estos actores es fundamental para nuestro éxito, por lo que mantenemos un proceso de diálogo e involucramiento permanente, basado en la equidad, la transparencia y la inclusión.

El objetivo principal es construir una visión estratégica de nuestro entorno humano e institucional, así como de las relaciones existentes entre los diferentes grupos y los temas que les preocupan. De esta manera, promovemos una gestión participativa, íntegra y orientada a la construcción de valor compartido y desarrollo sostenible.

Lista de los Grupos de Interés

| Categoría | Grupo de Interés |
|-----------------|--|
| Propiedad | Accionistas |
| Personal | Empleados directos Sindicato |
| Proveedores | Proveedores de transporte Proveedores de hoteles para pasadía Proveedores de atractivos Guías de turismo Staff |
| Clientes | Líneas de cruceros Consumidor final |
| Medio ambiente | Redes de apoyo para la conservación del destino Organismos reguladores |
| Comunidad local | Población que vive en el destino de las operaciones Grupos vulnerables |
| Sociedad | Estado Colegas Medios de comunicación |

Acuerdos de Negociación Colectiva

En Avia Caribbean, reconocemos la importancia de garantizar los derechos laborales y fomentar relaciones laborales equitativas y transparentes, alineándonos con los Principios 3, 4 y 5 del Pacto Global de las Naciones Unidas y los ODS 8 (Trabajo Decente y Crecimiento Económico) y 10 (Reducción de las Desigualdades). Los acuerdos de negociación colectiva se establecen entre la comisión negociadora de SINALTRATUR y la de Aviatur S.A.S., integrando plenamente las disposiciones legales, constitucionales y los convenios internacionales ratificados por Colombia. El 100% de nuestros colaboradores se encuentra cubierto por estos acuerdos, lo cual queda reflejado en los contratos laborales actuales y futuros, en línea con las exigencias de los estándares GRI 402-1 y 2-30.

Enfoque para la Participación de los Grupos de Interés

Nuestro modelo de gestión promueve la participación activa de los grupos de interés, en coherencia con los Principios 1, 2 y 10 del Pacto Global, los ODS 16 y 17, y los requisitos de involucramiento establecidos en los estándares GRI 2-29 y 102-44. Socializamos de forma periódica los avances del programa de gestión sostenible, abriendo espacios de diálogo constructivo sobre oportunidades, desafíos y preocupaciones, a través de la publicación anual del informe de gestión sostenible y la evaluación regular del plan de acción por parte del máximo órgano de gobierno de la organización.

Priorizamos una comunicación accesible, inclusiva y coherente, permitiendo la retroalimentación continua de todos los actores identificados: empleados, clientes y proveedores. De este modo, ampliamos nuestra capacidad de respuesta ante las necesidades e intereses de cada parte, generando valor compartido.



Temas y Preocupaciones Clave Mencionados

Para **Avia Caribbean** es muy importante mantener una comunicación inclusiva, accesible y coherente con todos los grupos de interés identificados, de modo que todos tengan una participación y retroalimentación consistente.

Nuestro propósito es crear valor y resultados para ampliar nuestra capacidad de respuesta ante las necesidades e intereses frente a la empresa.

Teniendo en cuenta los grupos de interés internos y externos identificamos los requerimientos en tres grupos en los cuales están incluidos ambos.

Empleado: individuo que mantiene una relación reconocida como “relación laboral” de acuerdo con la legislación nacional.

Cliente: organización o miembro individual del público en general que compra productos o servicios con propósitos comerciales privados.

Proveedor: persona natural o empresa que se dedica a abastecer productos o servicios dirigidos a la actividad del negocio.

En la siguiente tabla se valoran las partes involucradas respecto a su nivel de influencia y otros factores identificados.

Los grupos de interés del **Grupo A** requieren solo esfuerzos y revisiones mínimas.

Los grupos de interés del **Grupo B** deben mantenerse informados.

Los grupos de interés del **Grupo C** son poderosos, pero tienen un nivel de interés bajo en las estrategias de la empresa.

Los grupos de interés del **Grupo D** son poderosos y altamente interesados en las estrategias de la empresa.

| Categoría | Grupos de Interés | Temas relevantes para el grupo de interés | Temas relevantes para la empresa | Relación con los objetivos de la empresa | Influye en las operaciones de la empresa |
|--------------------|---|---|--|--|--|
| Empleados | <ul style="list-style-type: none"> Personal directo Sindicato | <ul style="list-style-type: none"> Estabilidad laboral Remuneración justa Crecimiento | <ul style="list-style-type: none"> Empleabilidad Pagos justos Calidad clima laboral Uso adecuado de los recursos Respeto y promoción de los derechos humanos Seguridad y salud en el trabajo | Grupo D | Si |
| Clientes | <ul style="list-style-type: none"> Líneas de cruceros Consumidor final del servicio turístico | <ul style="list-style-type: none"> Calidad y seguridad en el servicio Cumplimiento de los requisitos pactados | <ul style="list-style-type: none"> Transparencia Buena imagen Permanencia Destino sostenible | Grupo B | Si |
| Proveedores | <ul style="list-style-type: none"> Proveedores de transporte Proveedores de hoteles para pasadía Proveedores de atracciones Guías de turismo Staff | <ul style="list-style-type: none"> Garantía de contratación Pago oportuno | <ul style="list-style-type: none"> Calidad y seguridad en el servicio Buenos precios Contratación responsable para el desarrollo local Alianzas para conservación del destino | Grupo C | Si |

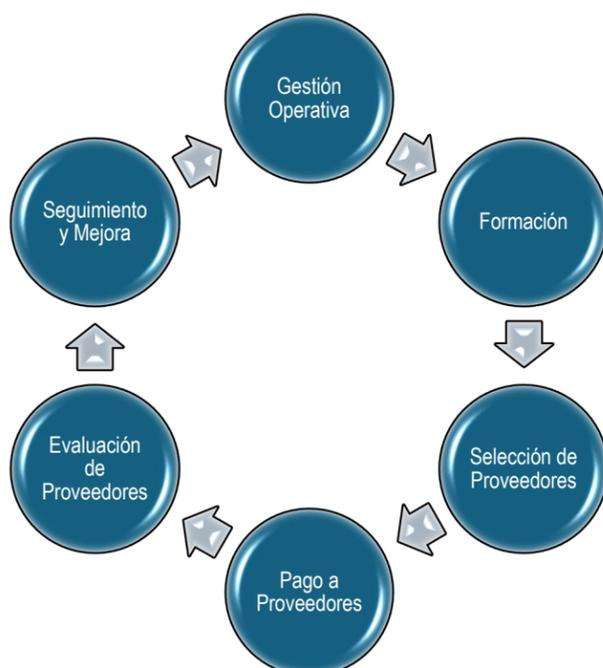
Cadena de Suministro

En contribución a los ODS 8 y 12, el Principio 10 del Pacto Global y el estándar GRI 414-1, Avia Caribbean impulsa el desarrollo local mediante la contratación responsable de proveedores en cada destino. Seleccionamos exclusivamente empresas y personas legalmente constituidas bajo normatividad nacional y promovemos la negociación justa y anual de tarifas. Nuestra cadena de suministro integra guías turísticos, grupos folclóricos, transportadores, hoteles, atractivos, restaurantes y proveedores de recuerdos, todos ellos seleccionados bajo criterios de legalidad y responsabilidad social.

Esta estrategia no solo favorece la competitividad, sino que también fortalece el desarrollo económico y social en las comunidades donde operamos, consolidando nuestro aporte a un turismo sostenible y responsable, de conformidad con los principales marcos internacionales de ética y sostenibilidad empresarial.



| Transporte | Pasadías | Guianza | Staff | Atractivos |
|--|--|--|--|---|
| <p>Empresa acreditada para el transporte privado - especial de pasajeros. Suministra transporte terrestre en bus, van, vehículo.</p> <p>Empresa acreditada para el transporte marítimo de pasajeros. Suministra transporte marítimo en lanchas de diferentes capacidades.</p> | <p>Hotel acreditado. Suministra servicio de pasadía para hacer uso de instalaciones públicas del hotel y servicio de alimentos y bebidas.</p> | <p>Profesional acreditado como Guía de Turismo, presta el servicio de guianza bilingüe al grupo de turistas durante la excursión.</p> | <p>Persona que forma parte del equipo logístico para desarrollo de las diferentes actividades en las operaciones de cruceros.</p> | <p>Monumentos históricos y los diferentes lugares que visitan los turistas en las excursiones programadas.</p> |
| <p>Seleccionamos empresas de transporte que estén legalmente constituidas, que tengan implementado un sistema de gestión de calidad, que cumplan con los requisitos ambientales y estén comprometidos con la sostenibilidad. Modelo del medios de transporte, no mayor a 5 años.</p> | <p>Seleccionamos hoteles que estén legalmente constituidos y tengan implementado un sistema de gestión de calidad, que cumplan con los requisitos ambientales y estén comprometidos con la sostenibilidad y tengan un compromiso para luchar contra la ESCNNA.</p> | <p>Seleccionamos Guías Profesionales bilingües que cuenten con RNT – Registro Nacional de Turismo vigente y Tarjeta Profesional. Preferiblemente que tengan formación complementaria en protección ambiental y patrimonio.</p> | <p>Seleccionamos personal técnico, profesional o en etapa universitaria preferiblemente bilingüe con sentido de responsabilidad y actitud de servicio.</p> | <p>Seleccionamos localmente monumentos históricos, restaurantes, artesanos, áreas naturales, culturales, grupos folclóricos, entre otros que estén legalmente constituidos y cuenten con las condiciones de seguridad, calidad en la prestación del servicio y compromiso con el desarrollo sostenible en el destino.</p> |



Alineada:
Principios del Pacto Global 7, 8 y 9 sobre medio ambiente y 10 sobre transparencia.

ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico, 12: Producción y consumo responsables, 17: Alianzas para lograr los objetivos

GRI 2-23, 308-1, 414-1

| Proceso | Objetivo |
|---------------------------|--|
| Gestión Operativa | <p>*Cumplir con los estándares de calidad y servicio de los tours contratados por las líneas de cruceros.</p> <p>*Lograr la disminución de errores en la prestación del servicio.</p> <p>*Incrementar el grado de satisfacción de los clientes.</p> |
| Formación | <p>*Seleccionar proveedores competentes y capacitados para el cumplimiento del objeto del contrato.</p> <p>*Brindar formación adecuada y oportuna para el desarrollo del personal de la organización.</p> |
| Selección de Proveedores | <p>*Dar preferencia local a productos y servicios ambientalmente amigables con el fin de reducir impactos.</p> <p>*Divulgar entre proveedores habituales nuestro compromiso con la sostenibilidad ambiental y social, procurando que estos también puedan implicarse, adoptando nuevos procesos en función de la sostenibilidad.</p> |
| Pago a Proveedores | <p>*Cumplir con el tiempo estipulado para pagos de manera ágil y segura permitiendo la satisfacción a proveedores y demás grupos de interés.</p> |
| Evaluación de Proveedores | <p>*Hacer seguimiento al desempeño de los proveedores de servicios turísticos, elaborar evaluaciones periódicas y solicitar documentos actualizados.</p> <p>*Mantener proveedores confiables y de trayectoria.</p> |
| Seguimiento y Mejora | <p>*Lograr la mejora continua del Programa de Gestión de Sostenibilidad mediante la correcta aplicación de sus políticas, del resultado de las auditorías y del resultado de la evaluación de servicios.</p> |



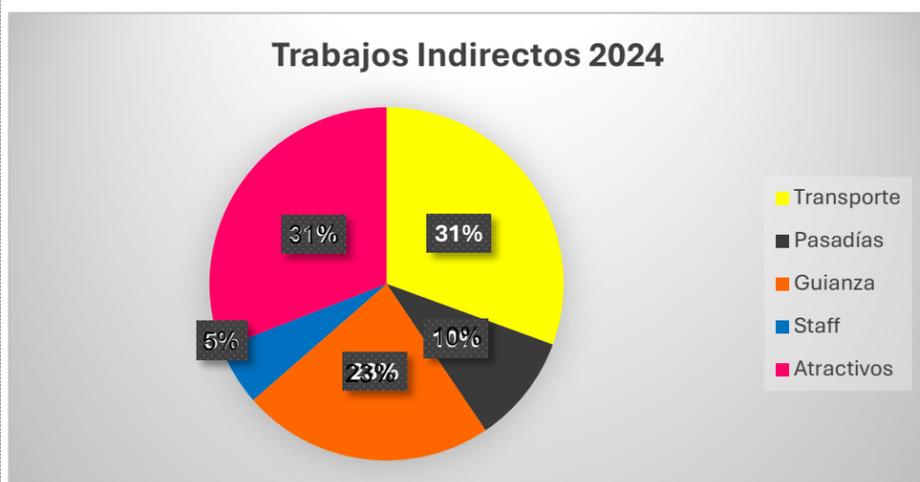
Trabajos Indirectos

| Producto Servicio | Cartagena | Santa Marta | San Andrés | Total 2024 | Total 2023 |
|-------------------|------------|-------------|------------|------------|------------|
| Transporte | 89 | 10 | 40 | 139 | 77 |
| Pasadías | 29 | 11 | 11 | 51 | 102 |
| Guianza | 67 | 5 | 0 | 72 | 68 |
| Staff | 16 | 2 | 1 | 19 | 21 |
| Atractivos | 90 | 20 | 27 | 137 | 137 |
| Otros Operación | 76 | 11 | 0 | 87 | 87 |
| TOTAL | 367 | 59 | 79 | 505 | 492 |

Cartagena continúa destacándose como el destino con el mayor número de empleos indirectos, especialmente en los sectores de transporte y atractivos turísticos, lo que refleja una cadena de valor local robusta en torno al turismo de cruceros. Las categorías de transporte y atractivos generaron 139 y 137 empleos, respectivamente, evidenciando el aporte positivo del sector a la economía regional.

Por otro lado, los empleos asociados a pasadías registraron una reducción, pasando de 102 en 2023 a 51 en 2024, debido principalmente a un cambio de proveedor en la prestación de este servicio. Esta variación responde a ajustes internos y no implica necesariamente la creación de nuevas posiciones en el corto plazo.

El mantenimiento o incremento de los trabajos indirectos en la mayoría de las categorías refuerza el compromiso de Avia Caribbean con el desarrollo sostenible, integrando a actores locales y promoviendo el bienestar de las comunidades en los destinos de operación. Estos resultados respaldan la importancia de mantener y diversificar alianzas estratégicas para seguir impulsando oportunidades de generación de empleo indirecto en el Caribe colombiano.



Durante el año 2024, Avia Caribbean generó un total de 505 trabajos indirectos, lo que representa un crecimiento del 2.6% comparado con los 492 generados en 2023.

Conclusiones y Perspectivas

Liderazgo Consolidado

Como agencia líder en la operación turística de excursiones para cruceros en Colombia.

Impacto Económico

Generación de 505 empleos indirectos y colaboración con 138 proveedores locales.

Desafíos y Oportunidades

Necesidad de diversificar destinos y fortalecer operaciones en Santa Marta y San Andrés.

Compromiso Sostenible

Certificación Travelife, Adhesión a Pacto Global y Cartagena #PorElClima y enfoque en desarrollo turístico sostenible.

Resultados Operativos e Impacto Social

A pesar de un contexto retador, se generaron 505 empleos indirectos y se mantuvo contribución económica significativa en Cartagena, Santa Marta y San Andrés. Esto se reflejó en impacto positivo sobre la economía local, bienestar de comunidades y fortalecimiento del turismo responsable.

14

¹⁴ Alineación:

GRI 201-1, 203-2, 413-1

ODS 8, 12, 17

Principios 1, 4 y 6 del Pacto Global

Por qué: Fomentar empleos y desarrollo local forma parte del compromiso de Avia Caribbean con la prosperidad compartida y el crecimiento sostenible en el Caribe colombiano.



Número de Proveedores

Se mantuvieron relaciones comerciales responsables con 138 proveedores, priorizando la contratación local, el cumplimiento de estándares laborales y ambientales, y la diversidad. Se realizaron evaluaciones periódicas y encuestas de satisfacción, identificando áreas de mejora y asegurando calidad en la cadena de valor.

15

| Producto Servicio | Cartagena | Santa Marta | San Andrés | Total 2024 | Total 2023 |
|-------------------|------------|-------------|------------|------------|------------|
| Transporte | 15 | 1 | 0 | 16 | 11 |
| Pasadías | 2 | 1 | 1 | 4 | 4 |
| Guianza | 67 | 5 | 0 | 72 | 68 |
| Staff | 16 | 2 | 1 | 19 | 19 |
| Atractivos | 18 | 5 | 4 | 27 | 27 |
| TOTAL | 118 | 14 | 6 | 138 | 132 |

Durante 2024, Avia Caribbean colaboró con un total de 138 proveedores, mostrando un crecimiento del 4.5% respecto a los 132 reportados en 2023.

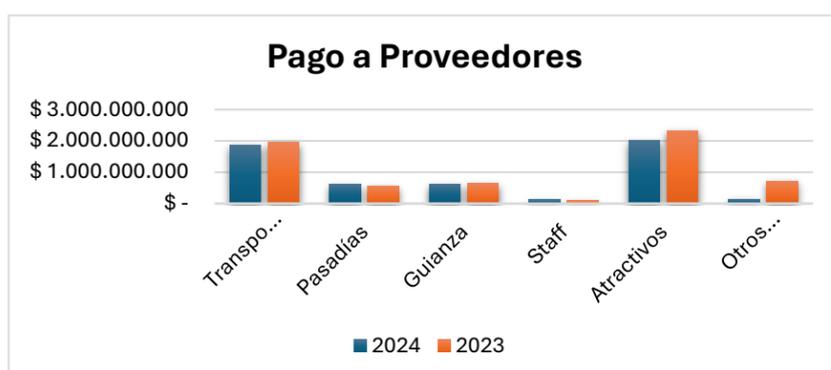
Esta evolución favorable en la red de proveedores es clave para garantizar la calidad de los servicios, fortalecer la economía regional y mantener el compromiso con la gestión sostenible.

Cartagena continúa siendo el destino con mayor concentración de proveedores, especialmente en los segmentos de guianza y atractivos, lo que refleja la amplia oferta y demanda turística de la ciudad.

La categoría de guianza destaca con 72 proveedores en 2024, seguida por atractivos turísticos y staff de apoyo. El leve aumento en proveedores de transporte entre 2023 y 2024, de 11 a 16, sugiere una diversificación y fortalecimiento de alianzas logísticas. Santa Marta y San Andrés mantienen una participación significativamente menor, evidenciando oportunidades para ampliar la red de proveedores en estos destinos, lo que podría contribuir positivamente a la generación de valor local y a la sostenibilidad operativa.

Pago a Proveedores

| Producto / Servicio | 2024 | 2023 |
|---------------------------|-------------------------|-------------------------|
| Transporte | \$ 1.865.170.292 | \$ 1.950.426.815 |
| Pasadías | \$ 618.920.868 | \$ 551.514.285 |
| Guianza | \$ 617.699.379 | \$ 640.836.137 |
| Staff | \$ 121.639.059 | \$ 90.966.357 |
| Atractivos | \$ 2.013.472.480 | \$ 2.332.950.101 |
| Otros (logística general) | \$ 136.312.993 | \$ 724.626.604 |
| TOTAL | \$ 5.373.215.071 | \$ 6.291.320.299 |



En 2024, el pago total a proveedores disminuyó un **14.6%** respecto a 2023. Esta reducción está en línea con la contracción en el número de operaciones de cruceros y pasajeros durante el ejercicio.

El análisis por producto muestra que los mayores pagos continúan concentrándose en atractivos turísticos y transporte, rubros que representan conjuntamente más del 70% del total en ambos años. Sin embargo, los pagos para estos servicios disminuyeron — en transporte (-4.4%) y en atractivos (-13.7%) — reflejando la menor demanda debida a la caída de pasajeros.

Los pagos en actividades de "otros (logística general)" presentan la mayor reducción (-81.2%), sugiriendo ajustes significativos en servicios generales y una mayor eficiencia operativa para compensar la disminución de ingresos.

Por destino, Cartagena mantiene la principal concentración de pagos, aunque también muestra un descenso acorde con la reducción en operaciones. Santa Marta y San Andrés, ya con menor participación, sufren caídas aún más pronunciadas, lo que responde a su baja proporción en el movimiento total de cruceros y pasajeros atendidos.

2024

| Producto / Servicio | Cartagena | Santa Marta | San Andrés | TOTAL |
|---------------------------|-------------------------|----------------------|----------------------|-------------------------|
| Transporte | \$ 1.824.010.292 | \$ 25.960.000 | \$ 15.200.000 | \$ 1.865.170.292 |
| Pasadías | \$ 604.315.103 | \$ 13.685.765 | \$ 920.000 | \$ 618.920.868 |
| Guianza | \$ 607.060.383 | \$ 10.638.996 | \$ - | \$ 617.699.379 |
| Staff | \$ 119.782.208 | \$ 1.746.851 | \$ 110.000 | \$ 121.639.059 |
| Atractivos | \$ 1.981.976.080 | \$ 23.066.400 | \$ 8.430.000 | \$ 2.013.472.480 |
| Otros (logística general) | \$ 132.793.693 | \$ 3.389.300 | \$ 130.000 | \$ 136.312.993 |
| TOTAL | \$ 5.269.937.759 | \$ 78.487.312 | \$ 24.790.000 | \$ 5.373.215.071 |

2023

| Producto / Servicio | Cartagena | Santa Marta | San Andrés | TOTAL |
|---------------------------|-------------------------|-----------------------|----------------------|-------------------------|
| Transporte | \$ 1.854.055.507 | \$ 49.206.308 | \$ 47.165.000 | \$ 1.950.426.815 |
| Pasadías | \$ 509.132.000 | \$ 30.340.285 | \$ 12.042.000 | \$ 551.514.285 |
| Guianza | \$ 616.981.137 | \$ 23.855.000 | \$ - | \$ 640.836.137 |
| Staff | \$ 88.336.357 | \$ 1.830.000 | \$ 800.000 | \$ 90.966.357 |
| Atractivos | \$ 2.272.716.465 | \$ 45.563.636 | \$ 14.670.000 | \$ 2.332.950.101 |
| Otros (logística general) | \$ 689.769.027 | \$ 21.571.312 | \$ 13.286.265 | \$ 724.626.604 |
| TOTAL | \$ 6.030.990.493 | \$ 172.366.541 | \$ 87.963.265 | \$ 6.291.320.299 |

¹⁵ Alineación:

GRI 204-1, 308-1, 414-1

ODS 8, 10, 12, 17

Principios 2, 4, 5, 6, 7 y 8 del Pacto Global

Por qué: Impulsa el desarrollo económico y social en los destinos, involucra a las comunidades locales y refuerza la sostenibilidad de la cadena de suministro.



Impacto en la Contratación

En Avia Caribbean S.A.S., comprendemos que una gestión responsable de la cadena de suministro es fundamental para alcanzar la satisfacción de nuestros clientes y los objetivos de sostenibilidad de la organización. Esto está plenamente alineado con los Principios del Pacto Global, especialmente los Principios 1, 2, 4, 5, 6 y 10, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico, ODS 12: Producción y consumo responsables, y ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos) y los lineamientos GRI (204-1, 308-1 y 414-1 sobre impactos sociales y ambientales en la cadena de suministro).

Nuestra política de contratación promueve la igualdad de oportunidades y prácticas justas y transparentes en la selección de proveedores, con especial énfasis en la adquisición de bienes y servicios locales. Consideramos a los proveedores como aliados estratégicos, fortaleciendo la relación mediante comunicación asertiva y procesos inclusivos. Esto contribuye al desarrollo económico local, fomenta la diversidad, impulsa la competitividad y refuerza nuestro compromiso con una operación ética y responsable en todos los eslabones de nuestra cadena de valor.

| Categoría | Cartagena | Santa Marta | San Andrés |
|-----------------------|---|---|---|
| Tasa de Proveedores = | Número total de proveedores por categoría | Número total de proveedores por categoría | Número total de proveedores por categoría |
| | Número total de proveedores contratados | Número total de proveedores contratados | Número total de proveedores contratados |
| Transporte | 13% | 7% | 0% |
| Pasadías | 2% | 7% | 17% |
| Guianza | 57% | 36% | 0% |
| Staff | 14% | 14% | 17% |
| Atractivos | 15% | 36% | 67% |

Contratación social

En Avia Caribbean promovemos la inclusión de proveedores y contratistas locales de la base de la pirámide. Contribuimos al desarrollo comunitario en nuestras áreas de influencia turística.

Promoción Artesanal: Incluimos visitas a centros artesanales en nuestras excursiones. Apoyamos a artesanos locales para posicionar sus productos en el mercado.

Expresiones Culturales: Facilitamos la interacción con comunidades de diferentes etnias. Promovemos expresiones culturales tradicionales de diversas regiones colombianas.

Gastronomía Regional: Nuestros recorridos incluyen muestras gastronómicas regionales. Generamos oportunidades económicas para pequeños emprendedores locales.

Jornadas de limpieza: Participamos en voluntariados de limpieza de monumentos y playas sensibilizando y fomentando el manejo adecuado de residuos.

16



¹⁶ Alineación:

GRI 2-26, 102-33

ODS 16

Principios del Pacto Global 1-10

Por qué: El enfoque de contratación social fortalece la inclusión y el empoderamiento de comunidades locales y diversos grupos sociales, contribuyendo al desarrollo económico, la preservación de expresiones culturales y la sostenibilidad ambiental. Esto refuerza la confianza con los grupos de interés, asegura el respeto de los derechos fundamentales y propicia relaciones éticas, transparentes y responsables, en coherencia con los marcos internacionales de sostenibilidad, ética y buen gobierno.



Características Específicas de la Cadena de Suministro

A continuación estimamos la proporción de proveedores que manejamos por un barco en un día normal de operaciones en el período del presente informe:

| Producto / Servicio | Cantidad | # Pasajeros | # Horas | # Trabajadores |
|---------------------|----------|-------------|---------|----------------|
| Buses | 15 | 450 | 4,5 | 27 |
| Hotel | 1 | 45 | 6 | 17 |
| Guía de Turismo | 15 | 450 | 4,5 | 15 |
| Guía de Turismo | 1 | 45 | 6 | 1 |
| Staff | 6 | 450 | 4,5 | 6 |
| Staff | 1 | 45 | 6 | 1 |
| Atractivos | 17 | 450 | 4,5 | 55 |

| | |
|------------------------|----|
| Empresas de transporte | 4 |
| Hoteles para pasadía | 1 |
| Guías de Turismo | 16 |
| Staff | 7 |
| Atractivos: | |
| Monumentos | 6 |
| Gastronomía | 5 |
| Naturaleza | 4 |
| Fundaciones | 1 |
| Otros | 2 |

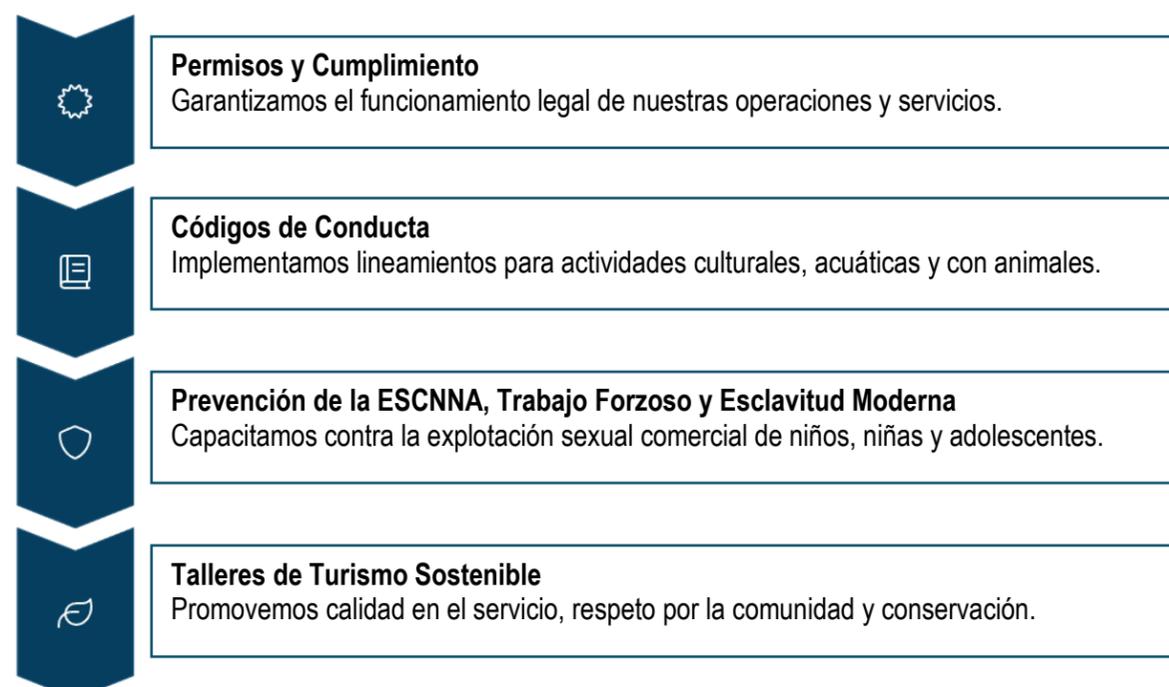
Durante el año 2024, la ubicación de nuestra base de proveedores no presentó modificaciones significativas; sin embargo, se procedió a la formalización de nuevos contratos, fortaleciendo la diversidad y solidez de nuestra cadena de suministro.

Fortalecimiento y Desarrollo de Proveedores

En **Avia Caribbean** nos comprometemos con la sostenibilidad a través de nuestra cadena de suministro. Promovemos prácticas responsables en los ámbitos social, ambiental y económico con nuestros proveedores. Juntos hacemos del turismo un referente en sostenibilidad para el país.



Formación Dirigida a Colaboradores y Proveedores





Sensibilización Continua en Buenas Prácticas

Enviamos mensajes a nuestra cadena de valor través de listas de difusión y redes sociales



Códigos de Conducta

Compromisos específicos para proveedores de alojamiento y transporte.



Conciencia Ambiental

Mensajes sobre ahorro de recursos, reducción de gases y buenas prácticas.



Protección

Socialización de políticas contra explotación y abuso sexual.



Educación Continua

Campañas de sensibilización sobre uso racional de recursos naturales.

17

Evaluación de Proveedores

Adoptamos la práctica de evaluación de proveedores para medir su rendimiento tanto en calidad y servicio como el compromiso con el turismo sostenible a fin de mitigar riesgos e impulsar la mejora en el desarrollo de nuestras operaciones.



| Número Total de Contratos Sometidos a Evaluación | | | | |
|---|----|---------|--|----|
| 15 | | | | |
| Número Total de Contratos de Transporte Aprobados | 14 | 93% | Número Total de Contratos de Hoteles para Pasadía | 3 |
| Número Total de Proveedores de Transporte Activos | 15 | | Número Total de Proveedores de Hoteles para Pasadía Activos | 4 |
| Contratos sometidos a evaluación social | 19 | 100,00% | Número de proveedores identificados con impactos ambientales negativos significativos - potenciales y reales | 0 |
| Contratos sometidos a evaluación ambiental | 19 | 100,00% | | 0% |
| Número de proveedores con los que se finalizó la relación como consecuencia de la evaluación. | | | 0 | 0% |

¹⁷ Alineación:

GRI 2-23, 2-24, 308-1 & 414-1, 403-1

ODS: 8, 12, 16 y 17

Principios del Pacto Global 1 - 10

Por qué: El fortalecimiento y desarrollo de proveedores con foco en sostenibilidad refuerza una cadena de valor robusta y responsable, fomentando la ética, el respeto a los derechos humanos, la protección ambiental y el desarrollo local. La formación y sensibilización compartida a colaboradores y proveedores minimiza riesgos operativos y reputacionales, asegura prácticas alineadas con la legalidad y los principios internacionales, y posiciona al sector turístico como líder en gestión sostenible y buenas prácticas. Esto aumenta la transparencia, el impacto positivo en comunidades y el compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



Certificación de Proveedores de Transporte

| | |
|------------------|--|
| ISO 14001:2015 | GESTION AMBIENTAL |
| ISO 9001:2015 | SISTEMA DE GESTIÓN DE LA ORGANIZACIÓN |
| ISO 45000:2018 | SISTEMA GESTION SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO |
| ISO 39001:2012 | TRANSPORTE ESPECIAL PASAJEROS TURISMO Y ESCOLAR |
| OHSAS 18001:2007 | SISTEMA GESTION SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO |
| NTS-AV 09 | CALIDAD EN LA ATENCIÓN DE SERVICIO TURISTICO TERRESTRE AUTOMOTOR |
| NTS-TS 005 | SERVICIO DE TRANSPORTE SOSTENIBLE |

| # | PROVEEDOR | CONTRATO | EVALUACION | ISO 9001:2015 | ISO 14001:2015 | ISO 45001:2018 | NTS-AV 09 | NTS-TS 005 | OBSERVACIONES |
|----|---------------------------------------|------------|------------|---------------|----------------|----------------|-----------|------------|--|
| 1 | AGUAS Y AGUAS | 17-Feb-23 | 17-May-24 | 21-Apr-25 | 21-Apr-25 | 21-Apr-25 | - | - | Certificados vigentes |
| 2 | AMTUR | 30-Apr-24 | 26-Jun-24 | 11-Mar-25 | 11-Mar-25 | 11-Mar-25 | - | - | Certificados vigentes |
| 3 | BERTOURLS | 10-Aug-23 | 30-May-24 | | | | - | - | Certificación en proceso en 14001:2015 / ISO 45001:2018 / ISO 9001:2015 Cambio de razón social- antes Costransmag |
| 4 | CORONA TOURS | 14-May-24 | 6-May-24 | | | | | | No están certificados, esperan hacerlo a mediano plazo. |
| 5 | LINES TOUR | 20-Aug-19 | 12-Jun-24 | 13-Jul-26 | 13-Jul-26 | 13-Jul-26 | - | - | Certificados vigentes |
| 6 | LTC Logística y Transporte del Caribe | 13-Aug-19 | 10-May-24 | 26-Dec-25 | 26-Dec-25 | 26-Dec-25 | - | - | Certificados vigentes |
| 7 | OAT | 16-Aug-19 | 30-Apr-24 | 14-Nov-25 | 14-Nov-25 | 14-Nov-25 | - | - | Certificados vigentes |
| 8 | ONTIME | 14-May-24 | 14-May-24 | 17-Dec-27 | 17-Dec-27 | 17-Dec-27 | - | - | Certificados vigentes |
| 9 | RECREACIONES QUITASUEÑO | 7-Oct-22 | 21-May-24 | | | | - | - | A pesar de que el servicio es prestado en chivas, no operan como empresa de transporte sino como Agencia de Turismo. No están certificados, esperan hacerlo a largo plazo. |
| 10 | RENACIENTE | En proceso | 14-Jun-24 | 14-Dec-25 | 14-Dec-25 | 14-Dec-25 | - | - | Certificados vigentes |
| 11 | SERVITRANS | 30-Apr-24 | 7-May-24 | 31-Oct-25 | 31-Oct-25 | 31-Oct-25 | - | - | Certificados vigentes |
| 12 | TRANSAULY | 3-Mar-23 | 15-May-24 | 6-Jan-28 | 6-Jan-28 | 6-Jan-28 | - | - | Certificados vigentes |
| 13 | TRANSGUIAS | 26-Sep-19 | 5-Aug-24 | 1-Nov-27 | 1-Nov-27 | 1-Nov-27 | 22-Sep-25 | 22-Sep-25 | Certificados vigentes |
| 14 | TRANSINDIAS | 16-Aug-19 | 10-May-24 | 18-Feb-28 | 18-Feb-28 | 18-Feb-28 | | | |
| 15 | TRANSPORTES ALEFT | 5-Sep-19 | 10-May-24 | | | | | | No están certificados, tienen política de gestión integral implementada. |

| | | | |
|-----|---------------------------------|------|--------------------------------|
| 15 | Numero proveedores Contratados | 15 | Numero proveedores Contratados |
| 11 | Numero proveedores Certificados | 15 | Numero proveedores Evaluados |
| 73% | | 100% | |

¹⁸ Alineación:

GRI 308-1, 414-1, 2-23, 2-24

ODS 8, 12 y 16

Principios del Pacto Global 1-10

Por qué: La evaluación sistemática de proveedores con base en criterios sociales, ambientales y de calidad, garantiza que la cadena de valor de Avia Caribbean opere bajo altos estándares éticos y sostenibles. Esto permite mitigar riesgos, promover la mejora continua y fortalecer el compromiso con los principios internacionales en derechos humanos, sostenibilidad ambiental y transparencia.



Compromiso de Proveedores de Transporte

| | |
|--|---|
| Código de Conducta para Conductores / Pilotos | Cumplimiento de leyes y normas aplicables. |
| | Ética en los negocios. Prevención del fraude, la corrupción, el soborno y prevención en lavado de activos y financiación del terrorismo. Información sobre posibles conductas indebidas. |
| | Respeto por los derechos fundamentales de los trabajadores. No discriminación. Salud y seguridad de los trabajadores. |
| | Prohibición del trabajo infantil. Lucha contra la explotación sexual y comercial de niños niñas y adolescentes "ESCNNA" |
| | Conservación del Medio ambiente. Cumplir con las recomendaciones para una conducción sostenible terrestre. Cumplir con los requisitos para una conducción sostenible acuática. Cumplir con las recomendaciones para el transporte de pasajeros terrestres y acuáticos. Cumplir con los requisitos y funciones para conductores / pilotos terrestres y acuáticos. Condiciones del medio de transporte antes de prestar el servicio. |
| Auditoria y finiquito de contratos. | |

Certificación de proveedores de Hoteles para Pasadías

| | |
|---------------------|---|
| NTC 5133 : 2006 | Sello Ambiental Colombiano para Establecimientos de Alojamiento y Hospedaje |
| NTC ISO 9001 : 2015 | Sistema de Gestión de Calidad |
| NTS TS 002 : 2014 | Sostenibilidad para Establecimientos de Alojamiento y Hospedaje. |
| NTS TS 003: 2018 | Sostenibilidad para Agencias de Viajes |
| NTS TS 006-1 : 2012 | Sostenibilidad para Organizadores Profesionales de Congresos, Ferias y Convenciones |
| NTS AV001 : 2002 | Reservas |
| NTS AV002 : 2014 | Atención al Cliente |

| # | PROVEEDOR | The Code | NTC 5133:2006 | ISO 9001:2015 | TSAV01: 2002 TSAV02:2014 | TS 002:2014 TS 003:2018 | NTSH 006-1: 2012 | OBSERVACIONES |
|---|--------------------|----------|---------------|---------------|--------------------------|-------------------------|------------------|--|
| 1 | ISLA DEL ENCANTO | Si | - | - | 15-Nov-25 | - | - | Implementando los requisitos establecidos en la Norma Técnica Sectorial NTS TS 002, orientada a alojamientos turísticos sostenibles. Implementación de los estándares del programa Green de COTELCO. |
| 2 | HOTEL LAS AMERICAS | Si | 21-Mar-26 | 22-Dec-27 | - | 21-Mar-26 | 9-Mar-26 | Sello Ambiental Colombiano, The Code, Travel Awards, Travelers Choice, Sello Cotelco. |
| 3 | HOTEL ZUANA | Si | | | - | 6-Feb-26 | - | Sello Verde, Blue Flag, Requisitos de sostenibilidad para Agencia de Viajes y Establecimientos de alojamiento y hospedaje |
| 4 | HOTEL COCO PLUM | No | - | - | - | - | - | No está certificado. Tiene implementados procesos para control de calidad en el servicio, cuenta con la declaración de turismo sostenible, compromiso de rechazo contra la ESCNNA y política de sostenibilidad y buenas prácticas. |

| | | | |
|-----|---------------------------------|------|--------------------------------|
| 4 | Numero proveedores Contratados | 4 | Numero proveedores Contratados |
| 3 | Numero proveedores Certificados | 4 | Numero proveedores Evaluados |
| 75% | | 100% | |



Sellos y Reconocimientos Hotel Zuana



Sellos y Premios Hotel Las Américas



Certificación en Sello Ambiental Colombiano para establecimientos de alojamiento y hospedaje (NTC 5133) desde el año 2016



ACE-356



Certificación como un hotel comprometido en la prevención de ESCNNA (The Code) desde el año 2010



Certificación en sostenibilidad para establecimientos de alojamiento y hospedaje (NTS TS 002) desde el año 2016



ACE-0358



Certificación en Sistema de Gestión de la Calidad (NTC ISO 9001) desde el año 2015



SC-CER440085



Certificación en sostenibilidad para organizadores profesionales de congresos, ferias y convenciones (NTS TS 006-1) desde el año 2016



ACE-0359



Premio al Hotel Líder de Colombia en 2017 en la categoría de Congresos



Sello cotelco





Compromisos Hotel Cocoplum

| | |
|--|--|
| <p style="text-align: center;">POLITICA DE SOSTENIBILIDAD</p> <p style="text-align: center;">NORMATIVIDAD VIGENTE APLICABLE A NUESTRA ACTIVIDAD COMERCIAL</p> <p>Ley 1335 de 2009 Antitabaco - Ley 679 de 2001 Explotación sexual de menores Decreto 4000 de 2004 Control de extranjeros - Ley 17 de 1981 Tráfico de flora y fauna Ley 103 de 1991 Tráfico del patrimonio cultural.</p> <p>El Hotel Cocoplum Beach tiene claro la importancia del cuidado del medio ambiente y en especial nuestra zona en que habitamos la Reserva de Biosfera SEAFLOWER que es la mejor herencia que debemos cuidar y pasar a nuestras futuras generaciones. Conscientes que el éxito de nuestras actividades turísticas depende en gran medida de la salud del entorno natural, social cultural nos fundamentamos en el desarrollo de actividades basados en los principios de la sostenibilidad (NTS- TS 002) por medio de acciones de sensibilización con nuestros empleados, clientes y huéspedes, promoviendo así la conservación del patrimonio natural de las islas, la renovación tecnológica y paulatina que a futuro genere reducción de sus índices de consumo energético, hídrico y la disminución gradual de los residuos generados dentro del establecimiento y en los sitios donde se realicen actividades vinculadas con la operación turística.</p> <p>Buscamos promover y apoyar a la cultura de la comunidad isleña, respetando las costumbres del pueblo raizal y promocionando la oferta turística de manera responsable sin afectar los planes de vida de los mismos y la protección de los recursos naturales con acciones encaminadas a la conservación y sostenible de la biodiversidad de las islas. Promulgamos nuestro total rechazo a la explotación sexual de niños, niñas y adolescentes (ESCNNA), cualquier método de explotación laboral infantil y las diferentes formas de discriminación, trabajando conjuntamente con las autoridades competentes para prevenir estos actos y denunciar cualquier caso que se presente.</p> | <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p style="text-align: center;">Nombre del Prestador de Servicios Turísticos</p> <p style="text-align: center;">HOTEL COCOPLUM BEACH</p> <p style="text-align: center;">DECLARACIÓN DE PRIMERA PARTE DEL PROVEEDOR DEL SERVICIO DE ACUERDO CON LA NTC ISO – IEC 17050.</p> <p style="text-align: center;">INFORMACIÓN GENERAL.</p> <p>Nombre del Prestador de Servicios Turísticos: HOTEL COCOPLUM BEACH</p> <p>NIT: 21070439 RNT: 1723</p> <p>Departamento: ARCH. DE SAN ANDRES, PRC Ciudad: SAN ANDRES</p> <p>Dirección: VIA SAN LUIS 43-39 Sitio web: www.cocoplumhotel.com</p> <p>Celular: 3153035707 Email: gerencia@cocoplumhotel.com</p> <p>Nombre del Prestador de Servicios Turísticos: HOTEL COCOPLUM BEACH</p> <p>Persona de contacto: MARTHA LUCIA PATINO</p> <p>Cargo: JEFE DE RECURSOS HUMANOS</p> <p style="text-align: center;">DECLARACIÓN DE PRIMERA PARTE</p> <p>"Declarar el cumplimiento de la Norma Técnica Sectorial de Turismo Sostenible de acuerdo con lo establecido por la Resolución 3860 de 2015".</p> <p>NTS-TS 002. Requisitos de Sostenibilidad Establecimientos de Alojamiento y Hospedaje. 2014.</p> <p style="text-align: center;">DECLARACIÓN DE PRIMERA PARTE</p> <p>Nombre: LUJA MILENA DIAZ DEL VALLE</p> <p>Cédula (c.c.): 21070439 Fecha de emisión: 22 de Marzo del 2017</p> <p>Yo LUJA MILENA DIAZ DEL VALLE en condición de representante legal del establecimiento HOTEL COCOPLUM BEACH, declaro que después de realizar el proceso de autoevaluación, el establecimiento que represento cumple con la totalidad de los requisitos establecidos en la NTS-TS 002. Requisitos de Sostenibilidad Establecimientos de Alojamiento y Hospedaje. 2014.</p> <p style="text-align: right;"><i>Luja Milena Díaz</i> FIRMA</p> <p><small>*Revisar hojas anexas</small></p> </div> |
|--|--|

Compromiso Proveedores de Hoteles para Pasadía

Dentro de las cláusulas del contrato con proveedores de alojamiento para pasadía se destacan entre otras los siguientes compromisos

| | |
|---|--|
| Cláusulas en las que el hotel se compromete a... | <p>Prevención del riesgo de lavado de activos y financiación del terrorismo Anti-corrupción y anti- soborno. Ley 1778 de 2016 Prevención del fraude, la corrupción, el soborno y prevención en lavado de activos y financiación del terrorismo.</p> <hr/> <p>Trabajo infantil y explotación sexual comercial de niños, niñas y adolescentes "ESCNNA"</p> <hr/> <p>Normas de seguridad industrial, salud ocupacional, política ambiental y política de Sostenibilidad.</p> <hr/> <p>Decoración y menú típico local y de comercio justo. Souvenirs Producidos Localmente.</p> <hr/> <p>Gestión de Residuos. Protección de la Biodiversidad.</p> <hr/> <p>Auditoria y finiquito de contratos.</p> |
|---|--|

¹⁹ Alineación:

GRI 308-1, 414-1, 2-23, 2-24

ODS 8, 12 y 16

Principios del Pacto Global 1-10

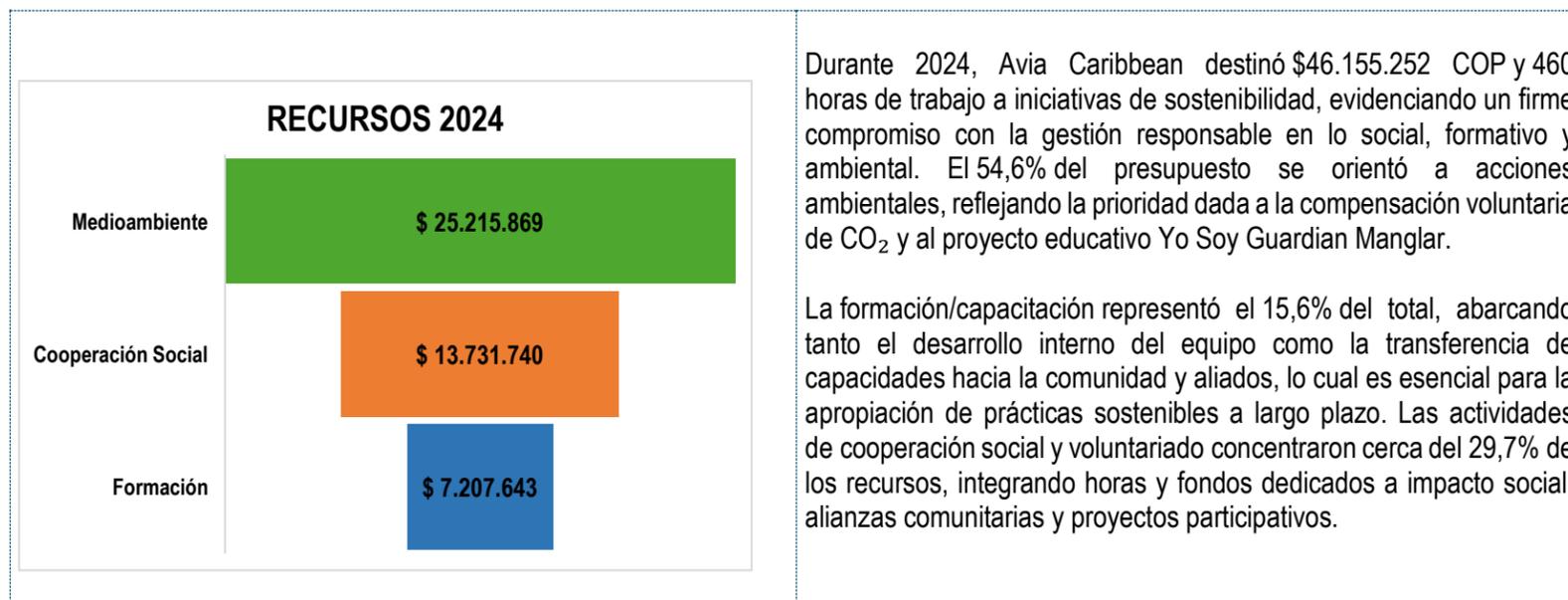
Por qué: La evaluación sistemática de proveedores con base en criterios sociales, ambientales y de calidad, garantiza que la cadena de valor de Avia Caribbean opere bajo altos estándares éticos y sostenibles. Esto permite mitigar riesgos, promover la mejora continua y fortalecer el compromiso con los principios internacionales en derechos humanos, sostenibilidad ambiental y transparencia.



8. Compromiso de la Empresa

Recursos

Durante 2024, Avia Caribbean destinó el 2% de sus utilidades mensuales a la gestión y fortalecimiento de iniciativas sostenibles. Este compromiso financiero asegura la continuidad de los programas enfocados en formación, protección ambiental, apoyo comunitario y mejora operativa. Cabe resaltar que no se ha ejecutado la totalidad de estos fondos, ya que se está reservando una parte importante para la futura implementación de acciones y compensaciones necesarias dentro del proceso de certificación en Carbono Cero, asegurando así la disponibilidad de recursos para cumplir con los requisitos y compromisos que dicha certificación implica.



Total invertido: \$46.155.252 COP y 460 horas de trabajo dedicadas a sostenibilidad

Alineación:

GRI 201-1, 404-1, 413-1

ODS 4, 13, 17

Principios del Pacto Global 1, 4, 7, 8, 9

Por qué: Garantiza recursos para la implementación de prácticas sostenibles, la mejora de capacidades del equipo y la creación de valor compartido con aliados y comunidades.

Equidad, Diversidad e Inclusión

En 2024, Avia Caribbean fortaleció su compromiso con los derechos humanos y la inclusión, desarrollando actividades de capacitación sobre equidad, diversidad y respeto en el entorno laboral para todos los colaboradores. Reafirmamos nuestro compromiso con la protección de los derechos humanos y la promoción de un entorno laboral justo e inclusivo.

| Distribución por Género | Grupo Etario | | Diversidad Étnica | | Participación por Nivel Educativo | |
|-------------------------|--|-----------------|--|-----------------|--|-----------------|
| | Rango Edad | % Colaboradores | Grupo | % Colaboradores | Nivel Educativo | % Colaboradores |
| 12 Colaboradores | Menos de 30 años | 50,0% | Castizo | 33,3% | Profesional | 58,3% |
| Mujeres 50% | 30 - 50 años | 33,3% | Mestizo | 33,3% | Tecnología | 25,0% |
| Hombres 50% | Más de 50 años | 16,7% | Mulato | 8,3% | Bachiller | 8,3% |
| | | | Negro | 16,7% | | |
| Capacitación EDI | Discapacidad o Diversidad Funcional | | Orientación Sexual Declarada Diferente a Heterosexual | | Brecha Salarial de Género por Cargo | |
| 100% | 0% | | 0% | | 0% | |
| | | | | | Brecha Salarial de Género - Consolidada | |
| | | | | | 67,2% | |

Brecha Salarial de Género

El análisis de remuneración en Avia Caribbean, excluyendo al Representante Legal y Accionista, muestra que las mujeres perciben, en promedio, un 67,2% más que los hombres en la organización. Este resultado debe interpretarse considerando que tres de las seis mujeres ocupan posiciones directivas y cuentan con más de 15 años de antigüedad en la empresa, lo cual ha favorecido su desarrollo profesional y mejor remuneración salarial.

Por su parte, los hombres se encuentran mayoritariamente en cargos operativos o técnicos y presentan menor antigüedad dentro de la organización, lo que explica las diferencias en los promedios salariales reportados. Es importante destacar que los niveles salariales se



mantienen estrictamente en función del cargo desempeñado y la experiencia acumulada, garantizando que no existan brechas injustificadas por razón de género.

Este análisis refleja el compromiso de Avia Caribbean con la equidad salarial y la promoción de la diversidad en posiciones de liderazgo, en concordancia con las mejores prácticas internacionales. La empresa continuará asegurando igualdad de oportunidades y una política retributiva transparente, basada en mérito y responsabilidad profesional.

Alineación:

GRI: 405-1 y 405-2

ODS: 5, 8, 10

Principios del Pacto Global: Principios 1, 2, 3 y 6

Por qué: Promover la diversidad y la inclusión contribuye a un ambiente laboral equitativo y libre de discriminación, potenciando la innovación y el desarrollo sostenible, esto responde al llamado de los ODS y los Principios del Pacto Global de respetar y garantizar los derechos humanos y laborales, asegurando igualdad de oportunidades para todos. El análisis de las diferencias salariales permite monitorear la equidad dentro de la organización y fomenta la transparencia, ajustándose a los lineamientos internacionales que promueven la igualdad de género y la no discriminación. Además, ayuda a identificar factores estructurales que influyen en el promedio salarial, brindando a Avia Caribbean herramientas para fortalecer su política de igualdad y meritocracia.

Seguridad y Salud en el Trabajo

Avia Caribbean está comprometida con el desarrollo e implementación de un sistema de gestión de seguridad y salud laboral fundamentado en la mejora continua. Identificamos y evaluamos sistemáticamente los peligros en nuestras operaciones para proteger la vida y el bienestar de todos los trabajadores, cumpliendo de manera estricta con la normativa nacional vigente.

Priorizamos la integridad física y mental de nuestro equipo por encima de la eficiencia operativa, fomentando el autocuidado y la corresponsabilidad entre todos los colaboradores, independientemente de su modalidad de contratación. Promovemos ambientes de trabajo seguros, sanos, productivos y dignos, garantizando así condiciones óptimas para el desempeño laboral.

| Tasa de Accidentalidad | Tasa de Lesiones con Accidentalidad | Número de Días Perdidos por Incapacidad Laboral | Tasa de Mortalidad Laboral | Incidencia de Enfermedad Laboral | |
|------------------------|-------------------------------------|---|----------------------------|----------------------------------|----|
| 8.3% | 8.3% | 2 días | 0% | Casos Reportados | 0 |
| | | | | Tasa Incidencia | 0% |

Durante 2024, Avia Caribbean no registró muertes ni enfermedades laborales entre sus colaboradores. Se reportó solo un accidente de trabajo, con una baja de dos días, lo que refleja una gestión responsable y eficaz de los riesgos laborales. Estos resultados evidencian un ambiente de trabajo seguro y una cultura preventiva.

Alineación:

GRI 403

ODS 3, 8

Principios del Pacto Global 1, 6

Por qué: Una gestión proactiva en seguridad y salud laboral salvaguarda derechos fundamentales, contribuye al bienestar general y promueve ambientes laborales justos y seguros, aspectos fundamentales de los ODS y Principios del Pacto Global.

Salud Mental y Bienestar Psicosocial

Aunque los resultados detallados de las encuestas de clima y bienestar laboral son confidenciales y gestionados desde la oficina central, el Grupo Empresarial ha implementado acciones concretas como respuesta a la retroalimentación recibida. Entre las principales iniciativas se destacan:

Cobertura de capacitación: 100% de los colaboradores participaron en talleres y capacitaciones sobre manejo del estrés, autocuidado y salud mental.

Satisfacción y percepción de bienestar: Aunque los resultados puntuales son confidenciales, se puede reportar la continuidad en el uso de herramientas para evaluación del bienestar y acciones de mejora a partir de los resultados.

Alineación:

GRI 403

ODS 3, 8

Principios del Pacto Global 1, 2, 6

Por qué: El monitoreo y la capacitación sistemática en temas de salud mental contribuyen a la prevención de riesgos psicosociales, la mejora del clima laboral y el bienestar integral de la plantilla, reflejando las mejores prácticas internacionales en responsabilidad empresarial y sostenibilidad.



Formación

Como se muestra en el capítulo 3 de este informe, durante 2024, Avia Caribbean reafirmó su compromiso con la formación integral de su equipo, consolidando una sólida cultura organizacional basada en la sostenibilidad, el respeto por los derechos humanos, la diversidad y la integridad empresarial. A través de capacitaciones recurrentes en sostenibilidad ambiental, equidad, inclusión, derechos humanos y prevención de la corrupción, el 100% de los colaboradores fortalecieron sus competencias y su comprensión de los estándares internacionales como GRI, ODS y los Diez Principios del Pacto Global.

La participación activa y la variedad de temáticas abordadas, en alianza con entidades líderes como el Pacto Global y la ANDI, destacan la apuesta de Avia Caribbean por la excelencia operativa y la gestión ética. Este enfoque transversal asegura un ambiente laboral respetuoso, fomenta la innovación y competitividad, y posiciona a la empresa como referente en turismo responsable y sostenible a nivel nacional e internacional.

De la misma manera reafirmamos nuestro compromiso con la formación y sensibilización de toda su cadena de valor al ofrecer una capacitación presencial especializada en turismo sostenible. Esta sesión, de 4 horas de duración, convocó a colaboradores, proveedores, guías de turismo, operadores de transporte, aliados y otros actores estratégicos, con el objetivo de fortalecer prácticas responsables en la actividad turística.

La capacitación se estructuró en torno a dos ejes principales. En primer lugar, se abordaron temas críticos como la erradicación del trabajo forzoso, la explotación sexual comercial de niños, niñas y adolescentes (ESCNNA) y la esclavitud moderna, en alianza con expertos de la Policía Metropolitana de Cartagena. Se revisaron conceptos clave, normativas aplicables y estrategias de prevención a nivel ciudad, buscando empoderar a los asistentes para identificar, prevenir y denunciar estos delitos.

En segunda instancia, se profundizó en el turismo sostenible a través de la perspectiva de las ciencias del comportamiento, explorando herramientas prácticas y casos de éxito para orientar las decisiones de los viajeros y promover conductas más responsables. Se incentivó el desarrollo de competencias para comprender, implementar y transmitir los principios del turismo sostenible en los destinos donde opera Avia Caribbean.

Alineación:

GRI 404

ODS: 4, 5, 8, 16

Pacto Global: Principios 1, 3, 6

Por qué: La formación constante fortalece las capacidades internas y externas, y favorece una gestión responsable del talento.

La capacitación dirigida a toda la cadena de valor fortalece capacidades para la prevención y erradicación de problemáticas sociales críticas, promoviendo prácticas éticas, respetuosas y sostenibles. Esta formación impacta positivamente en la educación continua, la igualdad de oportunidades y la promoción del trabajo decente, contribuyendo al cumplimiento de los ODS y al respeto de los derechos humanos y laborales establecidos en los Principios del Pacto Global.



Medio Ambiente, Impacto Social y Relación con las Comunidades

Durante 2024, Avia Caribbean consolidó su compromiso social al mantener relaciones sólidas con aliados públicos y privados, participando activamente en mesas de trabajo orientadas al bienestar de los destinos y las comunidades.

Impacto positivo de las limpiezas de playas y cuerpos de agua. En Avia Caribbean, entendemos que la conservación de nuestros recursos naturales es fundamental para la sostenibilidad del turismo en el Caribe Colombiano. Por ello, durante todo el año participamos activamente en jornadas de limpieza en playas y cuerpos de agua, contando con la cooperación entusiasta de nuestro equipo de voluntarios y algunos proveedores. Estas actividades no solo contribuyen a la remoción de desechos y a la mejora del paisaje natural, sino que también fomentan un sentido de comunidad y responsabilidad colectiva. Al mantener nuestras playas y cuerpos de agua limpios, protegemos la biodiversidad local, aseguramos un entorno más saludable para los visitantes y las comunidades locales, y promovemos prácticas de turismo sostenible que benefician a todos.

Impacto positivo de las limpiezas y conservación del patrimonio histórico. La preservación del patrimonio histórico es un pilar fundamental de nuestra identidad cultural y turística. En colaboración con nuestros voluntarios y aliados, Avia Caribbean participó durante todo el año en actividades de limpieza y conservación en sitios históricos clave de nuestra región. Estas iniciativas no solo realzan la belleza y el significado de estos lugares, sino que también ayudan a educar a la comunidad y a los turistas sobre la importancia de conservar nuestra herencia cultural. Mediante la creación de un ambiente más atractivo y cuidado, contribuimos al fortalecimiento del turismo local, impulsamos el desarrollo económico y promovemos un sentido de orgullo entre los habitantes de nuestra región.

Impacto positivo de la restauración de parques, avenidas y siembras. En Avia Caribbean, creemos firmemente que un entorno natural y urbano bien mantenido mejora la calidad de vida de las comunidades locales y la experiencia de los visitantes. Nuestra participación en las jornadas de restauración de parques y avenidas, así como en actividades de siembra de árboles, hemos visto un impacto notable. Junto con nuestros voluntarios y aliados, hemos revitalizado áreas públicas, creando espacios verdes que fomentan el esparcimiento y la convivencia. Estos esfuerzos no solo embellecen nuestras ciudades, sino que también promueven la biodiversidad y contribuyen a la mitigación del cambio climático. Al restablecer y cuidar estos espacios, estamos construyendo un legado ambiental sostenible para las futuras generaciones.

Impacto positivo de las alianzas con entidades públicas y privadas. Las alianzas estratégicas son fundamentales para alcanzar nuestros objetivos de sostenibilidad en el turismo. En Avia Caribbean, colaboramos con entidades públicas y privadas, como TuCultura - LimpiArte, Sentidos de la Tierra y ANDI, entre otros para promover prácticas responsables y sostenibles en nuestros destinos.



Impacto positivo en la Comunidad de la Boquilla. Apoyar el programa educativo “Yo soy Guardián del Manglar” genera un impacto positivo significativo en la comunidad de La Boquilla y su entorno natural. Esta iniciativa no solo fortalece la educación ambiental de los niños, sino que cultiva en ellos el sentido de pertenencia y responsabilidad hacia los manglares, especies clave para la biodiversidad y la resiliencia climática local. Al involucrar a líderes comunitarios y organizaciones locales, el programa promueve el trabajo colaborativo y la apropiación social del territorio, asegurando la transmisión de conocimientos y valores hacia nuevas generaciones. De esta manera, se contribuye a la preservación de los ecosistemas, se impulsan prácticas sostenibles y se fortalece el tejido social, sentando las bases para un futuro más consciente y responsable con el medio ambiente.

Estas colaboraciones nos permiten maximizar nuestros esfuerzos y recursos en actividades las alianzas estratégicas con entidades como Pacto Global, Cartagena por el Clima, Red LimpiArte, Sentidos de la Tierra y ANDI han potenciado el alcance y la efectividad de estas acciones, integrando esfuerzos multisectoriales para el desarrollo sostenible, la educación ambiental y la construcción de ciudadanía responsable.

Participación en Voluntariados

Programados: 15

Realizados: 16

Tasa de ejecución: 106.7%

Se cumplió y superó lo programado, mostrando compromiso y capacidad de reacción ante necesidades adicionales.

Cantidad Total de Residuos Recolectados (Distribución aproximada):

| Tipo de Residuo | Total kg | % del Total |
|---|--------------------|---------------|
| Plástico PET | 252 | 11% |
| Vidrio | 42 | 2% |
| Cartón | 18 | 1% |
| Hierro | 12 | <1% |
| Metales (aluminio/otros) | 60 | 3% |
| Textiles/ropa/calzado | 90 | 4% |
| Icopor | 55 | 2% |
| Material vegetal/poda | 150 m ³ | N/A (volumen) |
| Residuos no aprovechables y mezclados** | 1.735 | 77% |
| TOTAL | 2.264 | 100% |

Porcentaje estimado sobre el peso total recolectado, excluyendo poda vegetal.

** Incluye botellas plásticas mixtas, plásticos flexibles, envases sin clasificar, basura doméstica, pitillos, jeringas y residuos que no tienen posibilidad de reciclaje o aprovechamiento local.

Un 77% de los residuos recolectados correspondieron a materiales no reciclables o de difícil aprovechamiento.

El resto (23%) se compone de materiales aprovechables como plásticos, metales, vidrio, cartón.

Sitios de intervención ambiental y urbana: 12 ubicaciones claves entre playas, parques y barrios.

| Cuerpos de Agua | Patrimonio | Urbana | Árboles sembrados |
|--|--|---|---|
| Playa Marbella Playa Azul, Sector la Boquilla Laguna del Cabrero Playa Crespo, Sector Parque Lineal Bahía de Manga | Parque Apolo Parque Centenario Murallas de Cartagena | Barrio Olaya, Sector San Felipe Nery Parque Berrio, Barrio Chile Barrio Santa Lucía Avenida el Lago, Sector Complejo de Raquetas | Marzo: 120 árboles Agosto: 80 árboles Total: 200 árboles |

Número total de voluntarios en alianza estratégica:

Limpiezas: 16 jornadas x 50 voluntarios = 800 participaciones

Siembras: 2 jornadas x 100 voluntarios = 200 participaciones

Actividades de sensibilización: 4 x 30 = 120 voluntarios sensibilizando entre ellos estudiantes universitarios y líderes de la comunidad.

Número de campañas de comunicación sobre sostenibilidad y patrimonio cultural:

27 campañas internas y externas dirigidas a colaboradores, proveedores y públicos de interés, socializadas a través de mensajes de difusión y redes sociales.

Alineación:

GRI 102-11, 304, 413, 203

ODS: 1, 4, 8, 11, 13, 14, 15, 17

Pacto Global: Principios 1, 2, 6, 7, 8, 9, 10

Por qué: Este enfoque promueve el desarrollo inclusivo y la cohesión social, mejorar la educación y fortalecer alianzas. Apoyar comunidades es esencial para respetar los derechos humanos y laborales, principios fundamentales del Pacto Global. La inversión en educación ambiental, voluntariado y cooperación intersectorial fortalece el desarrollo sostenible y el capital social en las comunidades de influencia, asegura la transferencia de valores responsables y genera impactos positivos duraderos. La gestión ambiental preventiva y restauradora minimiza riesgos y fortalece nuestra respuesta al cambio climático y la pérdida de biodiversidad

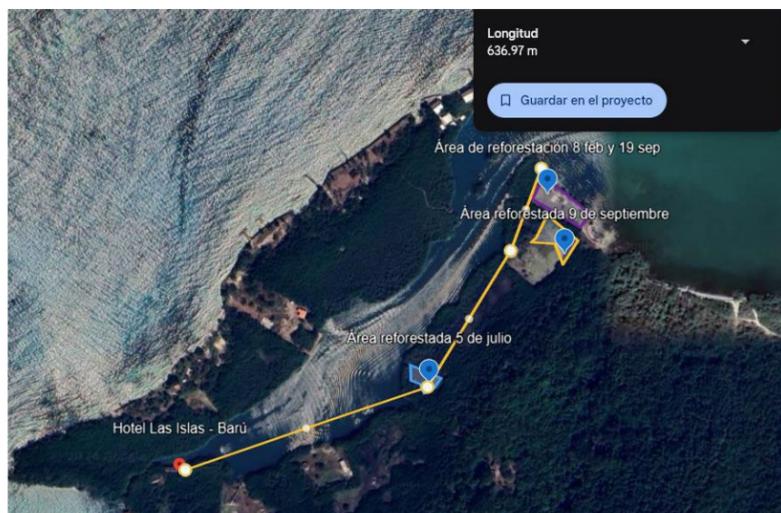


¡Únete a nuestras actividades de voluntariado!
Y SE PARTE DE LA SOLUCIÓN



Biodiversidad

Durante 2024, Avia Caribbean reforzó su compromiso con la biodiversidad mediante la ejecución y apoyo de iniciativas orientadas a la conservación de ecosistemas clave, como la siembra de manglares en la Isla de Barú en colaboración con la Fundación Malpelo.



Mapa de los polígonos intervenidos en las 3 jornadas de siembra durante el 2024

Alineación:

GRI 304 (Biodiversidad)

ODS: 14, 15, 13

Principios del Pacto Global: Principios 7, 8 y 9

Por qué: La conservación de la biodiversidad es clave para mantener el equilibrio de los ecosistemas y su capacidad de sostener el desarrollo local (GRI 304). Las acciones realizadas contribuyen directamente a los ODS enfocados en la protección de la vida marina y terrestre, y apoyan las acciones de mitigación y adaptación al cambio climático (ODS 13). Todo ello responde al llamado de los Principios del Pacto Global de proteger activamente el entorno e innovar para promover la sostenibilidad ambiental.



Grupos de Interés

En 2024, Avia Caribbean consolidó procesos de diálogo y consulta activa con sus principales grupos de interés, alineados con el compromiso de escuchar, comprender y atender expectativas de manera transparente y participativa.

Este enfoque permitió identificar y priorizar temas relevantes como la empleabilidad y estabilidad laboral, calidad del clima laboral, respeto por los derechos humanos, impulso al desarrollo local, tarifas y precios competitivos, transparencia en la gestión, así como calidad y seguridad en el servicio. Abordar estos temas de interés estratégico reduce riesgos asociados tales como incumplimientos contractuales, baja percepción de confianza, limitación en la participación de proveedores locales y deficiencias en la prestación del servicio, contribuyendo así a relaciones sólidas y sostenibles con todos los grupos de interés.

Alineación:

GRI 102-40, 102-44

ODS 8, 12, 16, 17

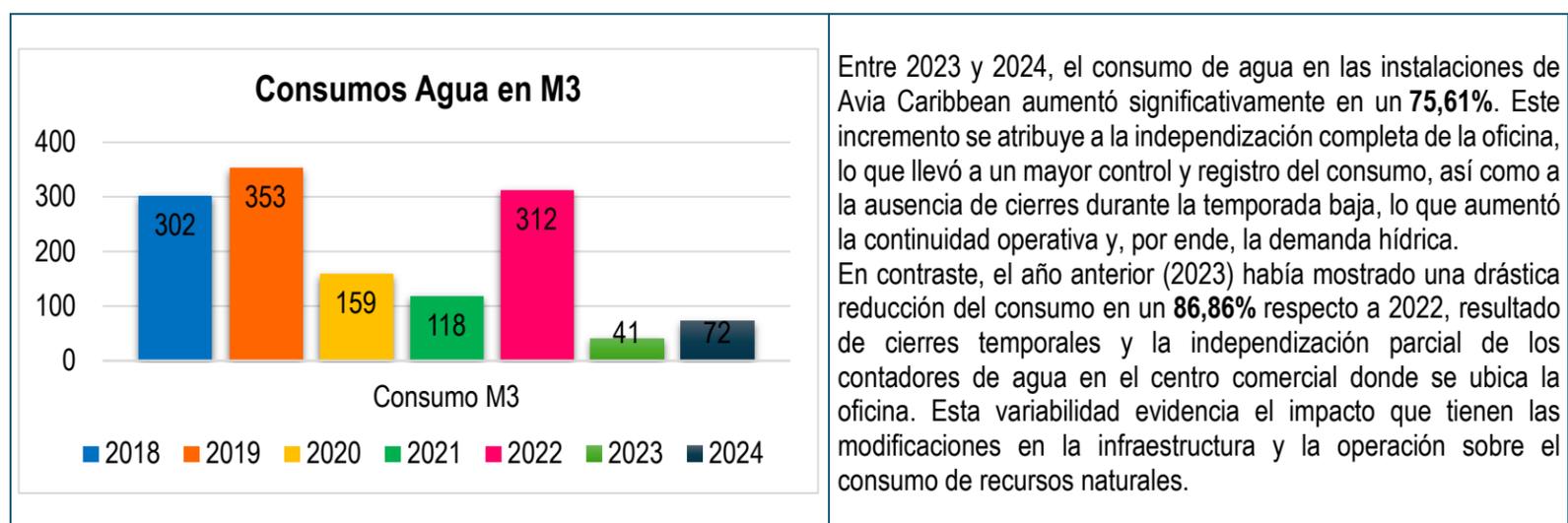
Principios del Pacto Global: Principios 1-10

Por qué: La participación activa y la consulta sistemática con los grupos de interés promueven un entorno de confianza, fomentan la transparencia y permiten alinear la gestión empresarial con las expectativas sociales, éticas y de sostenibilidad, en línea con los Estándares GRI, los ODS y los Principios del Pacto Global.

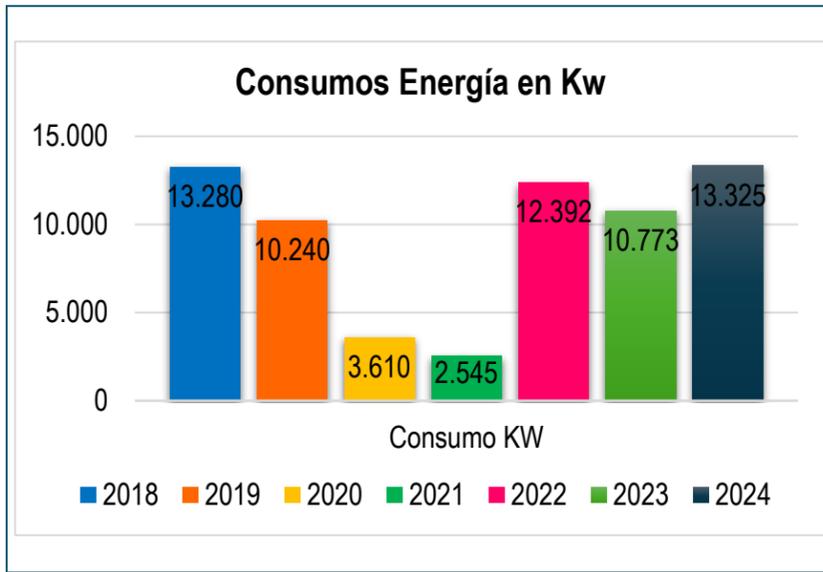


Uso Adecuado de los Recursos

Mejoramos prácticas para el uso eficiente de agua y energía, sensibilizando a todo el equipo sobre la importancia de la gestión responsable de estos recursos. Las acciones buscan reducir el consumo y prevenir el desperdicio, haciendo más sostenibles nuestras operaciones.



Implicaciones y retos: Aunque el contexto operativo justifica el repunte actual, reforzaremos las estrategias de eficiencia hídrica adoptadas previamente, como la sensibilización interna, el monitoreo constante y la incorporación de tecnologías de bajo consumo, para evitar incrementos. **Acción:** Mantener una auditoría periódica al consumo, generar campañas internas de uso racional, e identificar nuevas oportunidades para optimizar procesos vinculados al agua serán pasos clave para retomar la tendencia descendente y reportar avances positivos en sostenibilidad ante certificadores y aliados estratégicos.



Entre 2023 y 2024, el consumo energético en las instalaciones de Avia Caribbean experimentó un aumento del **23,69%**. Este incremento se explica principalmente por la independización de una nueva oficina y por la decisión de mantener operaciones abiertas durante toda la temporada, sin cierres en periodos tradicionalmente considerados de baja ocupación. A pesar de este crecimiento puntual, resulta relevante contrastar con la tendencia a la baja evidenciada en 2023 respecto a 2022, cuando se había logrado una reducción del **13,06%** gracias a la implementación de prácticas sostenibles y cierres operativos eficientes. Esto demuestra que, fuera de circunstancias excepcionales como expansión física o ajustes de operación, la empresa cuenta con una base sólida de gestión energética responsable.

Implicaciones y retos: El desafío para el próximo año será continuar consolidando hábitos y tecnologías de eficiencia energética en todos los espacios, buscar alternativas de energía renovable y establecer metas realistas considerando la nueva dimensión operativa. Así, se mantendrá el enfoque de mejora continua y se dará cumplimiento tanto a los compromisos frente a la certificación de sostenibilidad como a los Principios del Pacto Global vinculados a medio ambiente y eficiencia de recursos.

Acción: Fortalecer los sistemas de medición, análisis y reporte de consumo energético, así como fijar planes de acción específicos para mitigar aumentos asociados al crecimiento físico, asegurando que la expansión vaya de la mano con la eficiencia operativa.

Alineación:

GRI: GRI 302, GRI 303

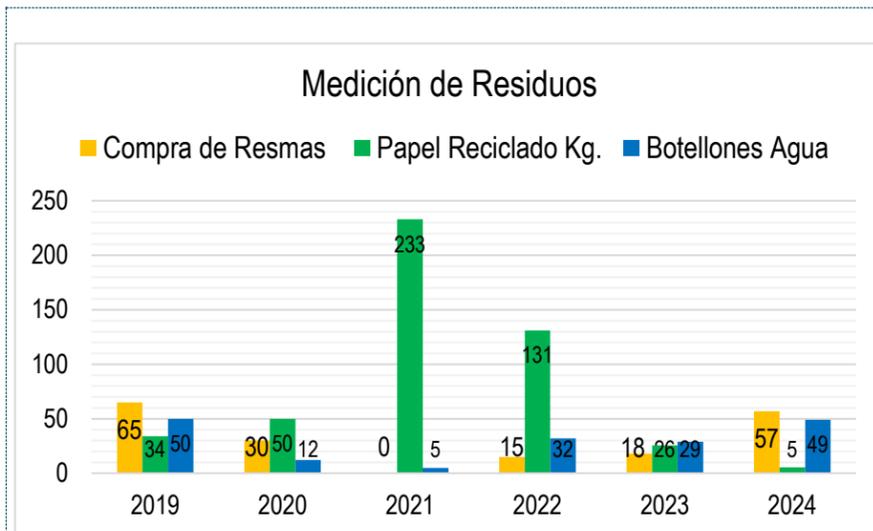
ODS: 6, 7, 12

Pacto Global: Principios 7, 8

Por qué: La eficiencia en recursos es clave para minimizar la huella ambiental y gestionar responsablemente el crecimiento. Aplica los principios GRI y responde al llamado ODS para reducir el impacto ambiental, reforzando nuestra contribución al Pacto Global en cuanto a sostenibilidad de operaciones.

Gestión de Residuos

Durante 2024, Avia Caribbean fortaleció la gestión sostenible de residuos implementando campañas de sensibilización y capacitación para el personal sobre la adecuada separación y disposición final, acorde con la normativa local y los lineamientos internacionales. Se promovió activamente la reducción, reutilización y reciclaje tanto en oficinas como en las operaciones turísticas.



Entre marzo de 2020 y agosto de 2021, las actividades estuvieron restringidas debido al COVID-19, especialmente la operación de cruceros y oficinas. Este factor explica la reducción significativa en algunos consumos y la particular gestión de residuos en dicho periodo.

Las tendencias 2023-2024 muestran una recuperación/normalización tras la pandemia, con niveles de consumo y gestión de residuos similares a 2019.

2021 es un año atípico en papel reciclado por la depuración de archivos durante el cierre, no debe tomarse como referencia para la generación anual ordinaria.

Compra Resmas

- **Tendencia:** Se observa un uso reducido durante los años críticos de la pandemia (2020-2022), con mínimo en 2021 (0 resmas). Sin embargo, en 2023 y, especialmente, 2024, el consumo se incrementa a niveles comparables al 2019 pre-pandemia (2019: 65; 2024: 57).
- **Interpretación:** El repunte en 2023 y 2024 responde a la normalización de operaciones.

Papel Reciclado

- **Tendencia:** En 2021 se registra un pico (233 kg), explicado por el cierre de oficinas y la gestión de archivos (reutilización y reciclaje de papel almacenado). Tras ese año, el volumen baja drásticamente, alcanzando solo 5 kg en 2024.
- **Interpretación:** Este comportamiento es coyuntural; el año 2021 no refleja generación corriente sino el vaciamiento de archivos acumulados. La baja posterior indica una estabilización del flujo de reciclaje, pero también representa una oportunidad para mejorar los sistemas internos de reciclaje ante el aumento de consumo de papel.

Botellones de agua

- **Tendencia:** El consumo desciende considerablemente durante la pandemia (2020-2021), pero se normaliza y vuelve a incrementarse en 2023-2024 (2019: 50; 2024: 49).
- **Interpretación:** El regreso a valores similares a 2019 reafirma la correlación directa entre presencialidad/normalización operacional y el consumo de este insumo.



| Tasa de Productos Embazados Reutilizados | Tasa de Papel Reutilizado | Tasa de Papel Reciclado | Tasa de Tóner Reutilizados |
|--|---------------------------|-------------------------|----------------------------|
| 8.16% | 188.68% | 53.0% | 100% |

Alineación:

GRI 306

ODS: 12, 14, 15

Pacto Global: Principios 7, 8

Por qué: La correcta gestión de residuos busca minimizar los impactos negativos sobre el ambiente y la salud pública, en línea con GRI 306. Promover prácticas responsables en la generación y tratamiento de residuos ayuda a proteger la biodiversidad y los océanos (ODS 14 y 15), además de fomentar patrones de consumo y producción sostenible (ODS 12). Esto está directamente vinculado a los principios ambientales del Pacto Global, que llaman a las empresas a apoyar un enfoque preventivo y a asumir una mayor responsabilidad ambiental.

Compras Sostenibles

En 2024, se reforzó la política de compras sostenibles de Avia Caribbean, priorizando proveedores que demuestren buenas prácticas ambientales, respeto por los derechos laborales y vínculos con comunidades locales. Como se muestra en el capítulo 7 realizamos la evaluación periódica de proveedores de alojamiento y transporte para garantizar que sus operaciones cumplen criterios de sostenibilidad y responsabilidad social. Esta estrategia fortalece la transparencia, la ética y la generación de valor en toda la cadena de suministro.

Proveedores de Transporte

| | | | |
|-----------------|---|------------------|--|
| 15 11 73% | Numero proveedores Contratados Numero proveedores Certificados | 15 15 100% | Numero proveedores Contratados Numero proveedores Evaluados |
|-----------------|---|------------------|--|

Proveedores de Alojamiento para Pasadía

| | | | |
|---------------|---|----------------|--|
| 4 3 75% | Numero proveedores Contratados Numero proveedores Certificados | 4 4 100% | Numero proveedores Contratados Numero proveedores Evaluados |
|---------------|---|----------------|--|

Alineación:

GRI 308, GRI 414

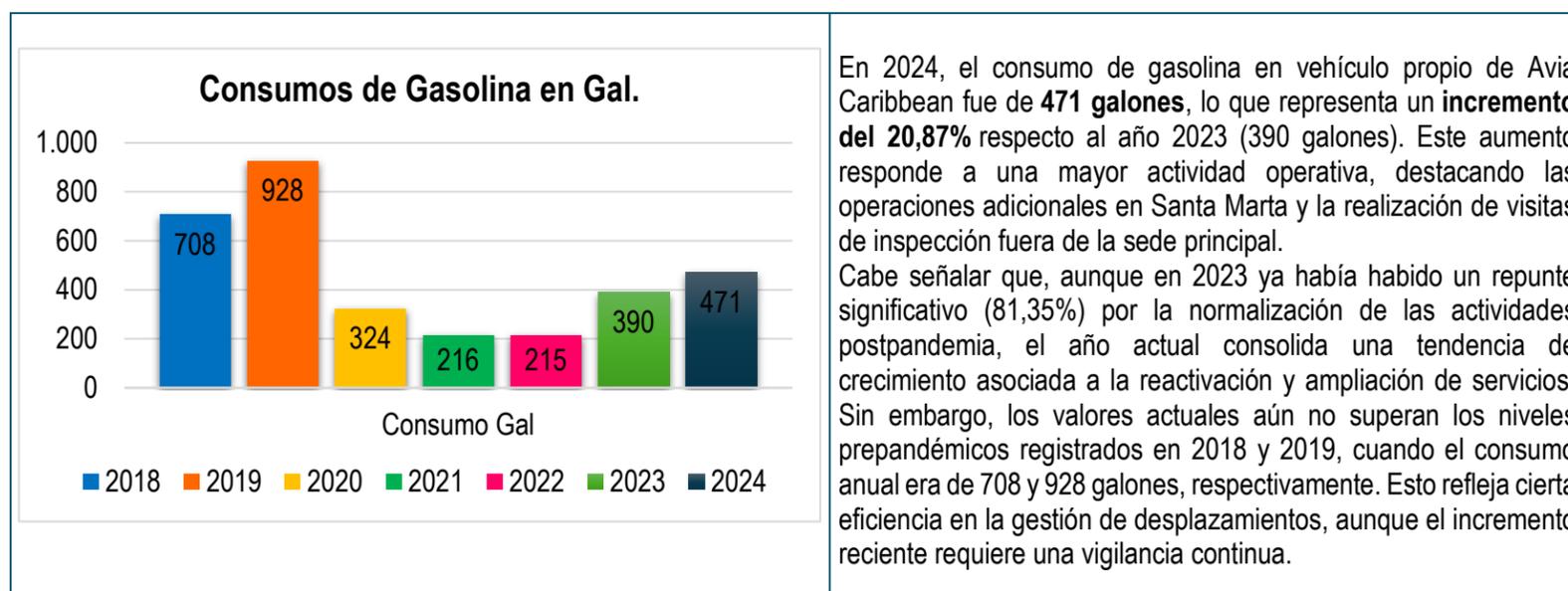
ODS 8, 12, 16, 17

Principios del Pacto Global: Principios 1-10

Por qué: Las compras sostenibles aseguran que toda la cadena de valor actúe conforme a criterios éticos, sociales y ambientales, minimizando riesgos y promoviendo prácticas responsables (GRI 308 y 414). Al fomentar la selección de proveedores comprometidos, se contribuye a condiciones laborales dignas (ODS 8), al uso responsable de recursos (ODS 12), y se refuerza la transparencia y las alianzas (ODS 16 y 17). Así, se da cumplimiento integral a los principios del Pacto Global, integrando el respeto a los derechos humanos, el medio ambiente y la lucha contra la corrupción en los procesos de compra.

Emisiones por el Transporte

En 2024, Avia Caribbean realizó acciones de compensación voluntaria a través de la siembra de manglares en alianza con la Fundación Malpelo. Además, la empresa se adhirió al programa "Cartagena por el Clima", buscando certificarse como Carbono Neutro para 2025 tanto a nivel empresarial como de destino.





Implicaciones y retos: El aumento del consumo de combustible implica un mayor impacto ambiental, especialmente en emisiones de carbono, lo que trae el reto de fortalecer estrategias de movilidad sostenible. Es recomendable seguir promoviendo el uso racional del vehículo, implementar prácticas de conducción eficiente, optimizar la planificación de rutas y, cuando sea viable, considerar alternativas como vehículos híbridos, eléctricos o el uso de combustibles compensados.

Recomendación: Mantener el monitoreo permanente y el reporte del consumo de forma transparente las causas y acciones de mejora a los grupos de interés y organismos certificadores.

Alineación:

GRI 305

ODS relacionados: 13, 15, 17

Principios del Pacto Global: Principios 7, 8 y 9

Por qué: Medir y compensar las emisiones de carbono contribuye a la mitigación del cambio climático, eje central del GRI 305 y el ODS 13. Las acciones de restauración de manglares ayudan a conservar ecosistemas (ODS 15), mientras que las alianzas con fundaciones y programas sectoriales fortalecen el trabajo conjunto por la sostenibilidad (ODS 17). Todo esto se ajusta a los principios del Pacto Global, procurando la responsabilidad ambiental y la innovación en procesos empresariales.

Viajes Corporativos

VIAJES DE NEGOCIOS NACIONALES

| AÑO | Nacionales | Km | Ton CO2 | Medio | Lugar |
|------|------------|--------|---------|--------------|--------------------|
| 2018 | 17 | 9.790 | 2,7 | Carro, Avión | SMR, BOG, ADZ, PVA |
| 2019 | 18 | 8.838 | 2,9 | Carro, Avión | SMR, BOG, PVA |
| 2020 | 7 | 2.761 | 0,7 | Carro | SMR, ADZ, BAQ |
| 2021 | 1 | 240 | 0,1 | Carro | SMR |
| 2022 | 12 | 11.224 | 1,9 | Carro, Avión | SMR, ADZ |
| 2023 | 19 | 10.409 | 2,3 | Carro, Avión | SMR, BAQ, ADZ |
| 2024 | 18 | 10.285 | 4,4 | Carro, Avión | BAQ, SMR, ADZ, PVA |

VIAJES DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

| AÑO | Internacionales | Km | Ton CO2 | Medio | Lugar |
|------|-----------------|-------|---------|-------|----------|
| 2018 | 5 | 7.163 | 1,8 | Avión | PTY, MIA |
| 2019 | 4 | 6.262 | 1,5 | Avión | PTY, MIA |
| 2020 | 0 | 0 | 0,0 | N/A | N/A |
| 2021 | 0 | 0 | 0,0 | N/A | N/A |
| 2022 | 2 | 4.587 | 1,5 | Avión | MIA, SJU |
| 2023 | 2 | 7.551 | 2,4 | Avión | MIA, MEX |
| 2024 | 2 | 3.580 | 5,1 | Avión | MIA, AGP |

CONSOLIDADO VIAJES DE NEGOCIOS NACIONALES E INTERNACIONALES

| AÑO | No. Viajes | Km | Ton CO2 | Aéreo | Terrestre |
|------|------------|--------|---------|-------|-----------|
| 2018 | 22 | 16.953 | 4,5 | 10 | 12 |
| 2019 | 22 | 15.100 | 4,4 | 8 | 14 |
| 2020 | 7 | 2.761 | 0,7 | 1 | 6 |
| 2021 | 1 | 240 | 0,1 | 0 | 1 |
| 2022 | 14 | 15.811 | 3,4 | 9 | 5 |
| 2023 | 21 | 17.960 | 8,1 | 14 | 7 |
| 2024 | 20 | 13.865 | 9,5 | 6 | 14 |

Variación en Ton CO2

| | | |
|---------------|----------|--|
| 2024 Vs. 2023 | 16,33% | Incremento por mayor número de operaciones en Santa Marta y visitas de inspección. |
| 2023 Vs. 2022 | 142,99% | Normalización de operaciones |
| 2022 Vs. 2021 | 3502,15% | Incremento ocasionado por la reactivación de operaciones. El 2021 inicia operaciones en octubre, el 2022 tiene una temporada normal con reducción en el número de pasajeros. |
| 2021 Vs. 2020 | -86,98% | Reducción por cierre temporal de operaciones. |
| 2020 Vs. 2019 | -83,78% | Reducción por cierre temporal de operaciones. |
| 2019 Vs. 2018 | -2,46% | Variación originada por destinos visitados |

Entre 2023 y 2024, la empresa mantuvo una cantidad estable de viajes de negocios (21 en 2023 vs. 20 en 2024), pero destaca el incremento en las **emisiones totales de CO₂ asociadas**: de 8,1 toneladas en 2023 a 9,5 toneladas en 2024, lo que equivale a un **aumento del 16,33%**. Este crecimiento se debe, principalmente, al aumento en la intensidad de los trayectos (viajes más largos y con mayor uso de avión) y a operaciones ampliadas, especialmente en Santa Marta y viajes de negocios a destinos internacionales.

A nivel nacional, las emisiones pasaron de 2,3 a 4,4 toneladas de CO₂, mientras que a nivel internacional, aunque el número de viajes se mantuvo (2), el CO₂ emitido por viaje fue mayor en 2024 (5,1 vs. 2,4 toneladas), lo que sugiere trayectos más largos o menos eficientes. El total de kilómetros recorridos disminuyó ligeramente, lo que refuerza que el tipo de transporte (aéreo) y la distancia de algunos trayectos internacionales han impactado negativamente en la huella de carbono.

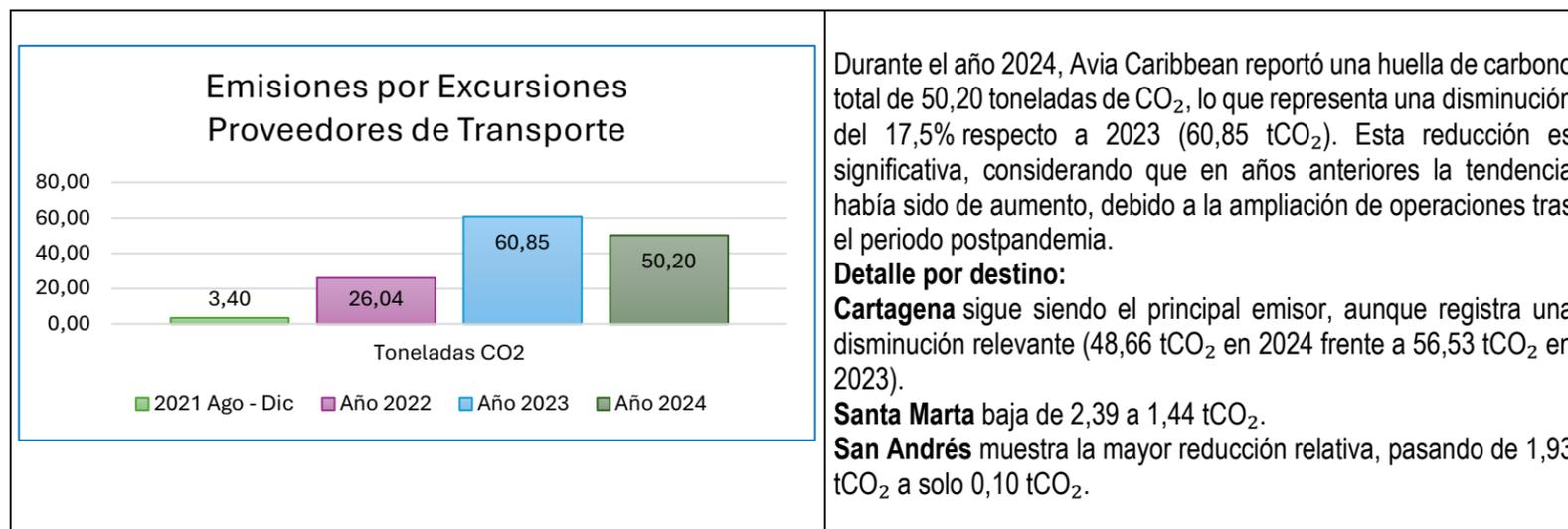


Implicaciones y retos: El incremento en las emisiones implica un desafío frente a los compromisos de gestión responsable y neutralidad en carbono. Es fundamental, priorizar medios de transporte más eficientes, optimizar rutas y, especialmente, continuar y ampliar los esfuerzos de compensación voluntaria de CO₂ para mitigar el impacto ambiental.

Acción: Establecer metas de reducción, fortalecer las capacitaciones en viajes sostenibles y valorar soluciones digitales para disminuir viajes presenciales cuando sea posible.

Este enfoque será clave para garantizar la alineación con las mejores prácticas internacionales y aumentar la competitividad y responsabilidad de Avia Caribbean en el sector turístico.

Transporte Operación de Excursiones



Implicaciones y retos: Esta reducción en la huella de carbono refleja el éxito de las estrategias implementadas, tales como la optimización de rutas, ajustes en la actividad operativa y continuidad de programas de eficiencia y compensación ambiental. Sin embargo, Cartagena continúa como el foco principal para iniciativas de reducción y compensación, dado que allí se concentra la mayor parte de las actividades.

Acción: Es fundamental mantener y fortalecer las prácticas de eficiencia energética, movilidad sostenible, y compensación voluntaria de emisiones para consolidar la tendencia descendente. Además, reportar estos avances en los informes de sostenibilidad, destacando los logros y la hoja de ruta para continuar la mitigación del impacto ambiental.

| Destino | Porcentaje |
|-------------|------------|
| Cartagena | 97% |
| Santa Marta | 3% |
| San Andres | 0% |
| Providencia | 0% |

| DESTINO CARTAGENA | | | |
|----------------------|---------------------------|------------------|-----------|
| Destino | Toneladas CO ₂ | Km. | Medio |
| City Tour | 34,24 | 20.121,7 | Terrestre |
| Tour Manglar | 1,08 | 933,9 | Terrestre |
| Tour Aviario | 7,48 | 4.923,2 | Terrestre |
| Pasadía en las Islas | 3,81 | 3.658,8 | Lancha |
| Pasadía en Hotel | 0,03 | 50,8 | Terrestre |
| Tour por la Bahía | 1,92 | 952,0 | Lancha |
| Snorkeling Barú | 0,09 | 283,5 | Lancha |
| Tour Bicicleta | 0,01 | 12,0 | Terrestre |
| Total 2024 | 48,7 | 30.935,90 | |

| DESTINO SANTA MARTA | | | |
|------------------------|---------------------------|-----------------|-----------|
| Destino | Toneladas CO ₂ | Km. | Medio |
| City Tour | 0,64 | 644,6 | Terrestre |
| Tour Quebrada Valencia | 0,46 | 213,6 | Terrestre |
| Tour Taironaka | 0,2 | 390,0 | Terrestre |
| Pasadía Hotel | 0,14 | 186,4 | Terrestre |
| Total 2024 | 1,44 | 1.434,60 | |

| DESTINO SAN ANDRES | | | |
|--------------------|---------------------------|--------------|-----------|
| Destino | Toneladas CO ₂ | Km. | Medio |
| Vuelta a la Isla | 0,08 | 37,1 | Terrestre |
| Semisumergible | 0,02 | 24,4 | Lancha |
| Total 2024 | 0,10 | 61,50 | |

Nota: Calculadora utilizada para la medición <https://www.ceroco2.org/calculadoras/calculo-terrestre>

En 2024, Avia Caribbean redujo su huella de carbono en 17,5%, participó en compensación de emisiones mediante siembra de manglares

Alineación:

GRI 302-1, 303-1, 305-1/2/3, 306-2

ODS 6, 12, 13, 14, 15

Principios 7, 8 y 9 del Pacto Global

Por qué: Estas acciones materializan el compromiso con el ambiente, contribuyen a la reducción de las emisiones y promueven la educación ambiental como legado para las nuevas generaciones.

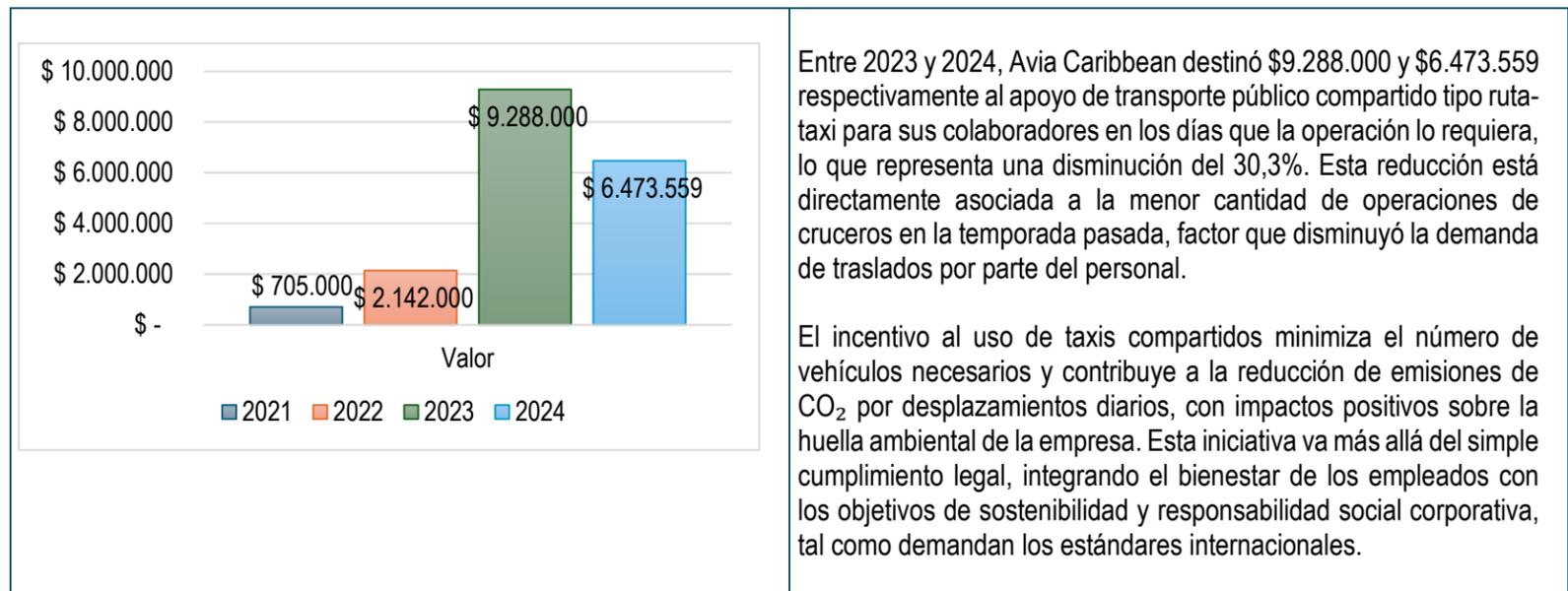


Transporte desplazamiento al sitio de trabajo

En el marco de nuestro compromiso con la gestión sostenible, en Avia Caribbean fomentamos prácticas responsables en el transporte de nuestros colaboradores. Para desplazarse al sitio de trabajo, recomendamos a nuestro equipo evaluar la necesidad de utilizar vehículos, priorizando el compartir el viaje con compañeros de trabajo o personas que se dirijan al mismo sector. Asimismo, alentamos la adopción del hábito de caminar en recorridos cortos o siempre que sea factible, ya que esto no solo genera cero emisiones, sino que también contribuye positivamente a la salud de nuestros colaboradores.

En cuanto a los desplazamientos por motivos laborales, como reuniones, capacitaciones o seminarios, consideramos la viabilidad de opciones virtuales como herramientas alternativas, siempre que la ocasión lo permita, con el objetivo de reducir la necesidad de desplazamientos físicos.

Durante el periodo del presente informe, Avia Caribbean proporcionó transporte público compartido en especie a los colaboradores del área operativa, como parte de nuestro compromiso con la sostenibilidad y la reducción de emisiones.



Implicaciones y retos: Adicionalmente, este beneficio fomenta la puntualidad, disminuye el ausentismo y aporta a la seguridad de los colaboradores, sobre todo en rutas nocturnas o de difícil acceso. El esquema compartido optimiza los recursos, reduce costos individuales para el personal y fortalece la cohesión de equipo.

Acción: Continuar monitoreando la demanda, reforzar la comunicación de este beneficio dentro de la estrategia de sostenibilidad, y evaluar periódicamente su impacto ambiental y social, reportando estos logros en informes de sostenibilidad y ante certificadoras externas.

Alineación:

GRI: 302, 305, 403, 413

ODS: 3, 11, 12, 13

Principios del Pacto Global: 6, 7, 8

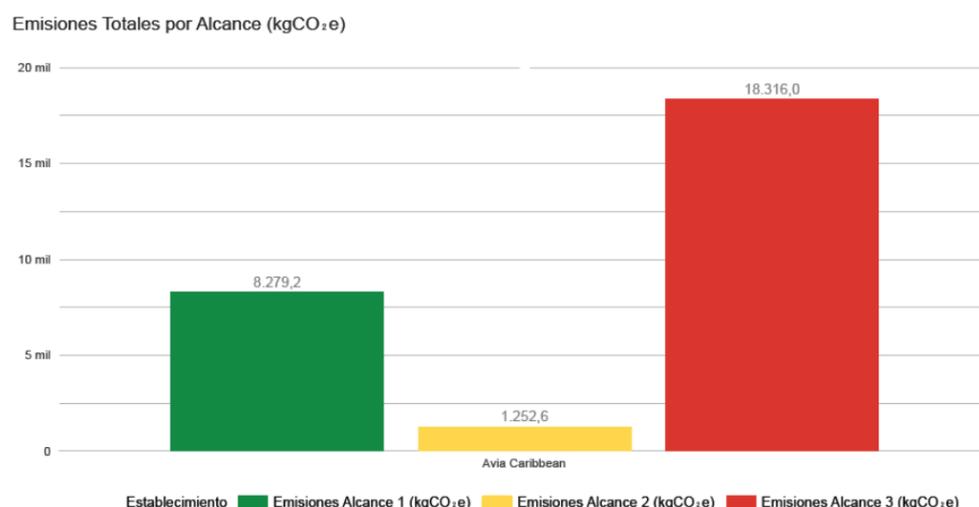
Por qué: Esta política de movilidad sostenible y responsable responde al objetivo de minimizar las emisiones de carbono asociadas al transporte, favoreciendo la salud y la seguridad de los colaboradores, así como la eficiencia en recursos. De esta manera, Avia Caribbean contribuye a la mitigación del cambio climático, promueve el bienestar del equipo y optimiza la operación, en plena sintonía con los estándares GRI, los ODS y los Principios del Pacto Global. Además, el enfoque fomenta la cohesión interna y el compromiso social, integrando prácticas ambientales en la gestión diaria de la empresa.

Huella de Carbono

Avia Caribbean mide su huella de carbono 2024 como parte de la iniciativa Cartagena #PorElClima, que busca convertir el centro histórico en el primer distrito carbono neutral de Colombia. Esta medición fue posible gracias al patrocinio de Aje Group y su marca Agua Cielo en alianza de la Cámara Internacional de Negocios Climáticos CINC, utilizando la herramienta de cálculo simplificado Carbono APP.

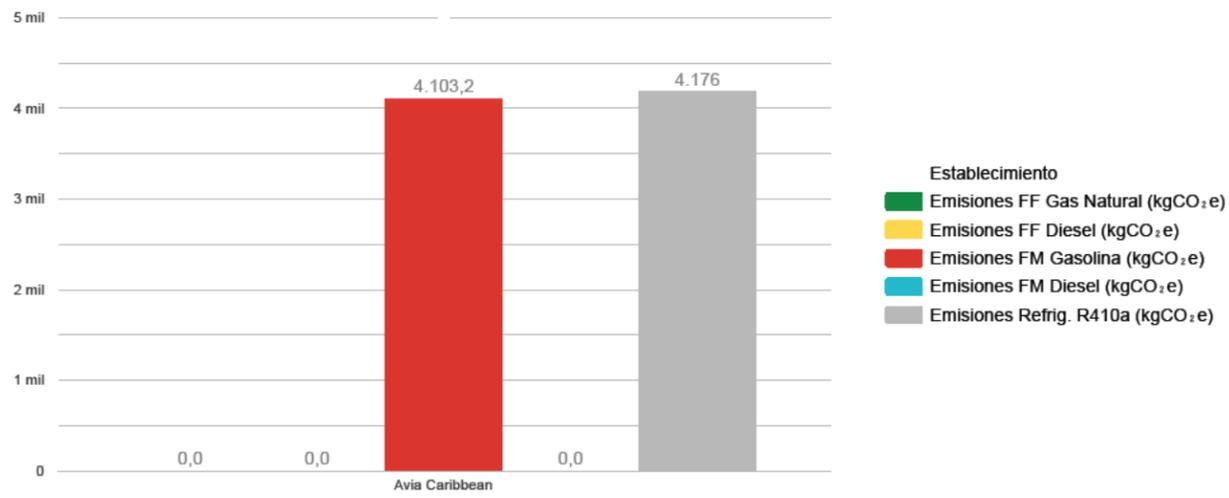
El análisis contempla las principales fuentes de emisión asociadas a la operación de Avia Caribbean y permite identificar oportunidades reales de reducción. Medir es el primer paso para actuar. Con este reporte, Avia Caribbean se integra a una comunidad comprometida con un turismo más sostenible, competitivo y alineado con la acción climática global.

Emisiones Totales: 27.847,8 kgCO₂e





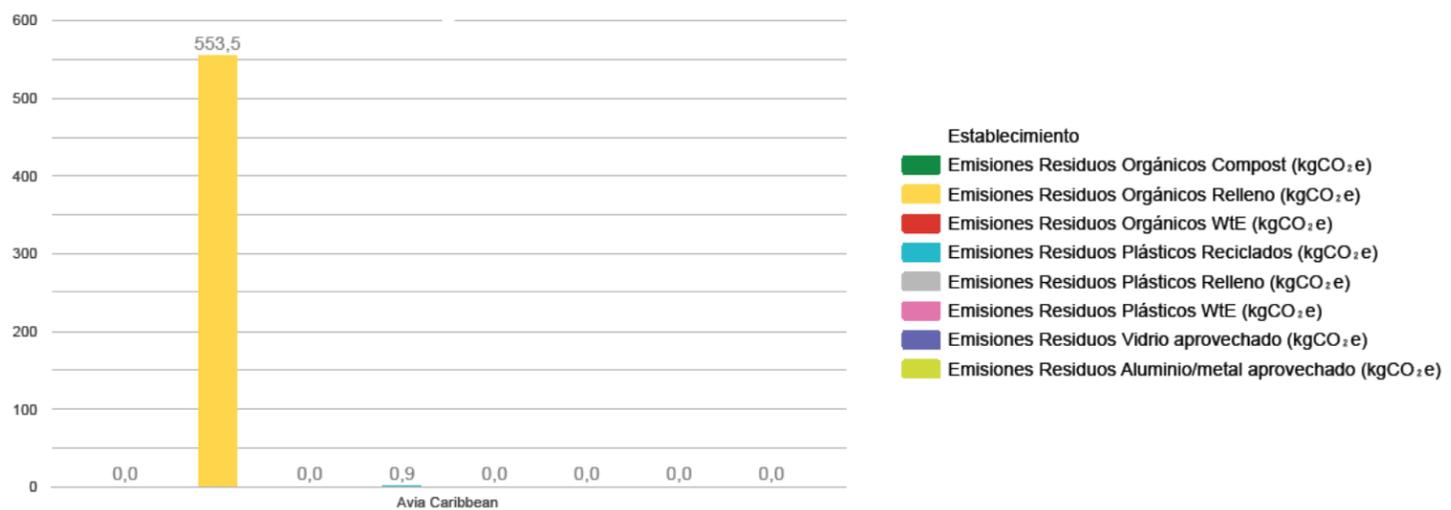
Alcance 1 (kgCO₂e)



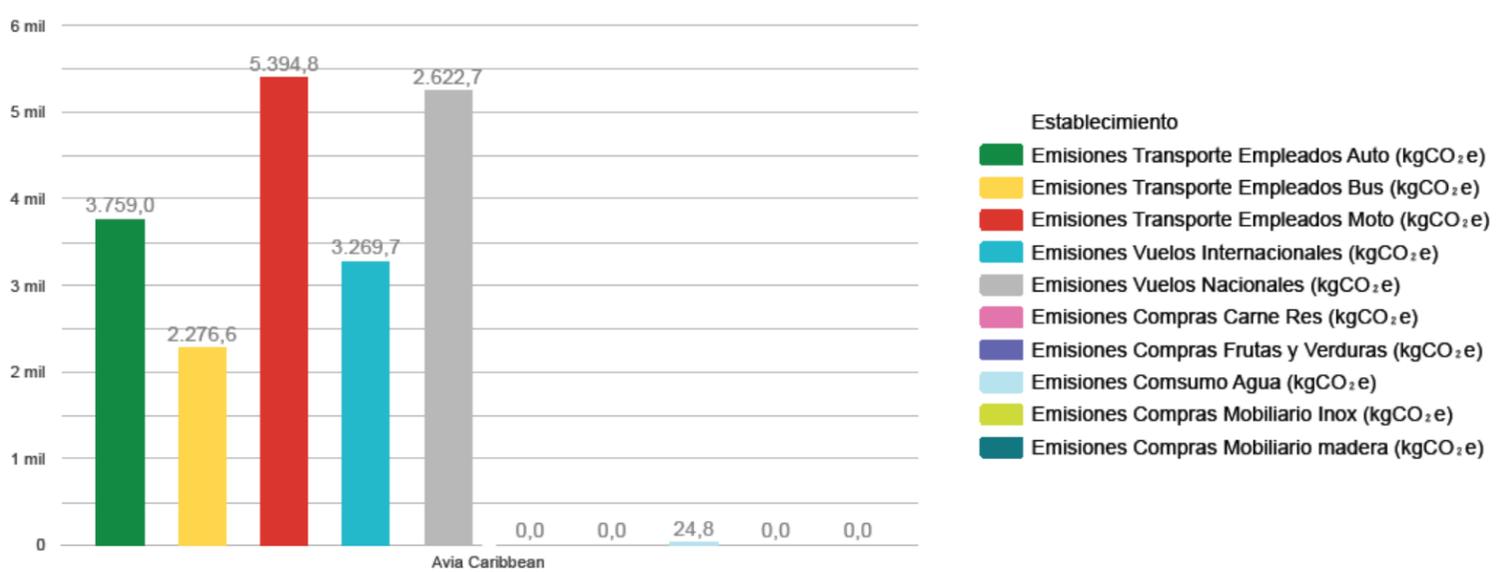
Alcance 2 (kgCO₂e)

| Establecimiento | Emisiones Electricidad (kgCO ₂ e) ▾ | % EE de Fuentes Renovables |
|-----------------|--|----------------------------|
| Avia Caribbean | 1.252,6 | 0,0 % |

Alcance 3 Residuos (kgCO₂e)



Alcance 3 otros (kgCO₂e)



La cuantificación de la huella de carbono constituye un insumo clave para la gestión ambiental estratégica de Avia Caribbean. Con esta medición, se establece una línea base que permite identificar las principales fuentes de emisión y priorizar acciones de mitigación orientadas a la reducción de impactos. Entre las oportunidades de mejora se incluyen la optimización de consumos energéticos, la gestión eficiente de residuos, la movilidad sostenible y la selección responsable de insumos y proveedores.

A partir de este diagnóstico, podremos estructurar un plan de reducción de emisiones con metas específicas, medibles y verificables, alineado a los principios del GHG Protocol y a los objetivos de descarbonización global como los establecidos en el Acuerdo de París. Asimismo, se facilita el seguimiento de avances mediante ciclos periódicos de medición y reporte, en un enfoque de mejora continua que fortalece nuestra resiliencia climática y competitividad en el mercado.

Al formar parte de Cartagena #PorElClima, Avia Caribbean no solo contribuye a la construcción del primer distrito carbono neutral de Colombia, sino que se posiciona como un actor proactivo frente a las nuevas exigencias regulatorias, reputacionales y de mercado que demandan una transición acelerada hacia un modelo de operación sostenible y bajo en carbono.



Alineación:

GRI: 305-1, 305-2, 305-3, 302, 103

ODS: 7, 12, 13, 17

Principios del Pacto Global: 7, 8

Por qué: La medición de la huella de carbono es fundamental para identificar, gestionar y reducir el impacto ambiental de las operaciones. Esta acción permite a Avia Caribbean establecer una línea base para el diseño de estrategias de mitigación, facilitando la mejora continua y la transparencia en la gestión climática. A través de una cuantificación rigurosa y con la adopción de herramientas reconocidas internacionalmente, la organización se posiciona como líder en acción climática dentro del sector turístico, en cumplimiento con las expectativas de organismos internacionales, clientes y aliados. Además, la participación en iniciativas pioneras como Cartagena #PorElClima promueve alianzas estratégicas y contribuye al cumplimiento de metas locales y globales de descarbonización, alineándose con los compromisos del Acuerdo de París y otros marcos internacionales.

Excursiones y Actividades

En 2024, Avia Caribbean mantuvo su compromiso con la sostenibilidad en la organización y operación de excursiones y actividades para los cruceristas que visitan el Caribe colombiano. Todas las excursiones fueron diseñadas y ejecutadas bajo criterios de respeto ambiental, valoración del patrimonio cultural, seguridad para los visitantes y generación de beneficios para las comunidades locales. Se mantuvieron relaciones responsables y transparentes con proveedores y guías, priorizando la calidad, la legalidad y el impacto social positivo.

Alineación:

GRI 203, GRI 413

ODS: 8, 11, 12, 15

Principios del Pacto Global: Principios 1, 2, 6, 7, 8

Por qué: Gestionar excursiones sostenibles asegura que la actividad turística genere impactos positivos en la economía y bienestar de las comunidades, fomente el respeto al entorno natural y cultural y promueva el desarrollo local en línea con los ODS y los Estándares GRI. Además, al aplicar criterios éticos, sociales y ambientales, la empresa se mantiene alineada con los principios del Pacto Global, garantizando un turismo responsable y respetuoso para todas las partes involucradas.

Monitoreo de No Conformidades y Mejora Continua

Avia Caribbean consolidó procesos de evaluación y seguimiento en todas sus operaciones y alianzas estratégicas. Se realizó un análisis sistemático de satisfacción del cliente mediante encuestas después de cada excursión, cuyos resultados se socializaron y utilizaron para la mejora continua.

| MES | # Cruceros | # encuestas | # no conformidades | Guía No Socializa Guión de Sostenibilidad |
|--------------|------------|-------------|--------------------|---|
| ENERO | 42 | 449 | 9 | 10 |
| FEBRERO | 26 | 255 | 18 | 22 |
| MARZO | 28 | 266 | 12 | 18 |
| ABRIL | 14 | 243 | 30 | 19 |
| MAYO | 2 | 14 | 0 | 0 |
| SEPTIEMBRE | 1 | 10 | 1 | 0 |
| OCTUBRE | 6 | 130 | 25 | 8 |
| NOVIEMBRE | 16 | 222 | 29 | 7 |
| DICIEMBRE | 32 | 343 | 27 | 20 |
| TOTAL | 167 | 1932 | 151 | 104 |

Indicadores cuantitativos
 Total de cruceros atendidos: 167
 Total de encuestas realizadas: 1,932
 Total de no conformidades reportadas: 151
 Tasa general de no conformidades: 0.78%

No conformidades específicas sostenibles
 104 reportes donde los guías no socializaron el “guion de sostenibilidad” a los pasajeros, destacando una oportunidad de mejora en educación y sensibilización ambiental y social, fundamental según los compromisos de la certificación vigente.

| MES | # Cruceros | TRANSPORTE | GUIA | OPERADOR | ATRATIVOS | OTROS CIUDAD | REEMBOLSO |
|--------------|---------------|---------------|---------------|--------------|--------------|---------------|--------------|
| ENERO | 42 | 4 | 1 | 0 | 1 | 3 | 0 |
| FEBRERO | 26 | 8 | 2 | 0 | 1 | 7 | 0 |
| MARZO | 28 | 8 | 2 | 0 | 0 | 2 | 0 |
| ABRIL | 14 | 14 | 8 | 0 | 1 | 7 | 0 |
| MAYO | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| SEPTIEMBRE | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| OCTUBRE | 6 | 10 | 7 | 0 | 1 | 7 | 0 |
| NOVIEMBRE | 16 | 20 | 4 | 0 | 1 | 4 | 0 |
| DICIEMBRE | 32 | 19 | 2 | 2 | 1 | 3 | 0 |
| TOTAL | 167 | 83 | 26 | 2 | 7 | 33 | 0 |
| % | 90,42% | 49,70% | 15,57% | 1,20% | 4,19% | 19,76% | 0,00% |

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|---|
| <table border="1"> <tr> <td>TASA DE INCONFORMIDAD EN LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO</td> <td> $\frac{\text{Número de no conformidades}}{\text{Número total de preguntas de satisfacción}} = \frac{151}{19320} = 0,78\%$ </td> </tr> </table> | TASA DE INCONFORMIDAD EN LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO | $\frac{\text{Número de no conformidades}}{\text{Número total de preguntas de satisfacción}} = \frac{151}{19320} = 0,78\%$ | <table border="1"> <tr> <td>TASA DE INCONFORMIDAD RESPONSABILIDAD DE LA EMPRESA</td> <td> $\frac{\text{Número no conformidades responsabilidad de la empresa}}{\text{Número de no conformidades}} = \frac{2}{151} = 1,32\%$ </td> </tr> </table> | TASA DE INCONFORMIDAD RESPONSABILIDAD DE LA EMPRESA | $\frac{\text{Número no conformidades responsabilidad de la empresa}}{\text{Número de no conformidades}} = \frac{2}{151} = 1,32\%$ |
| TASA DE INCONFORMIDAD EN LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO | $\frac{\text{Número de no conformidades}}{\text{Número total de preguntas de satisfacción}} = \frac{151}{19320} = 0,78\%$ | | | | |
| TASA DE INCONFORMIDAD RESPONSABILIDAD DE LA EMPRESA | $\frac{\text{Número no conformidades responsabilidad de la empresa}}{\text{Número de no conformidades}} = \frac{2}{151} = 1,32\%$ | | | | |
| <table border="1"> <tr> <td>TASA DE INCONFORMIDAD RESPONSABILIDAD DE TERCEROS</td> <td> $\frac{\text{Número de no conformidades responsabilidad de terceros}}{\text{Número de no conformidades}} = \frac{33}{151} = 21,85\%$ </td> </tr> </table> | TASA DE INCONFORMIDAD RESPONSABILIDAD DE TERCEROS | $\frac{\text{Número de no conformidades responsabilidad de terceros}}{\text{Número de no conformidades}} = \frac{33}{151} = 21,85\%$ | <table border="1"> <tr> <td>TASA DE INCONFORMIDAD RESPONSABILIDAD DEL PROVEEDOR DE</td> <td> $\frac{\text{Número de no conformidades en el transporte}}{\text{Número de no conformidades}} = \frac{83}{151} = 54,97\%$ </td> </tr> </table> | TASA DE INCONFORMIDAD RESPONSABILIDAD DEL PROVEEDOR DE | $\frac{\text{Número de no conformidades en el transporte}}{\text{Número de no conformidades}} = \frac{83}{151} = 54,97\%$ |
| TASA DE INCONFORMIDAD RESPONSABILIDAD DE TERCEROS | $\frac{\text{Número de no conformidades responsabilidad de terceros}}{\text{Número de no conformidades}} = \frac{33}{151} = 21,85\%$ | | | | |
| TASA DE INCONFORMIDAD RESPONSABILIDAD DEL PROVEEDOR DE | $\frac{\text{Número de no conformidades en el transporte}}{\text{Número de no conformidades}} = \frac{83}{151} = 54,97\%$ | | | | |
| <table border="1"> <tr> <td>TASA DE INCONFORMIDAD RESPONSABILIDAD DEL PROVEEDOR DE GUIANZA</td> <td> $\frac{\text{Número de quejas por la guianza}}{\text{Número de no conformidades}} = \frac{26}{151} = 17,22\%$ </td> </tr> </table> | TASA DE INCONFORMIDAD RESPONSABILIDAD DEL PROVEEDOR DE GUIANZA | $\frac{\text{Número de quejas por la guianza}}{\text{Número de no conformidades}} = \frac{26}{151} = 17,22\%$ | <table border="1"> <tr> <td>TASA DE INCONFORMIDAD RESPONSABILIDAD PROVEEDORES DE ATRATIVOS</td> <td> $\frac{\text{Número de quejas de proveedores de atractivos}}{\text{Número de no conformidades}} = \frac{7}{151} = 4,64\%$ </td> </tr> </table> | TASA DE INCONFORMIDAD RESPONSABILIDAD PROVEEDORES DE ATRATIVOS | $\frac{\text{Número de quejas de proveedores de atractivos}}{\text{Número de no conformidades}} = \frac{7}{151} = 4,64\%$ |
| TASA DE INCONFORMIDAD RESPONSABILIDAD DEL PROVEEDOR DE GUIANZA | $\frac{\text{Número de quejas por la guianza}}{\text{Número de no conformidades}} = \frac{26}{151} = 17,22\%$ | | | | |
| TASA DE INCONFORMIDAD RESPONSABILIDAD PROVEEDORES DE ATRATIVOS | $\frac{\text{Número de quejas de proveedores de atractivos}}{\text{Número de no conformidades}} = \frac{7}{151} = 4,64\%$ | | | | |



Sobre total de 167 cruceros, contabilizando múltiples categorías

| Áreas con mayor incidencia | Principales Hallazgos Cualitativos |
|----------------------------|--|
| Transporte: 49.7% | Las principales quejas se relacionan con fallas en el sistema de altavoces, estado general de los vehículos, aire acondicionado y sillas, lo que afecta la experiencia y el confort del visitante. |
| Guianza: 15.6% | Diversas inconformidades vinculadas a la ausencia de información sobre sostenibilidad, interacción limitada, problemas de comunicación, y falta de identificación de los guías, reflejan desafíos en capacitación y alineación con los estándares de servicio responsable. |
| Otros Ciudad: 19.8% | Reportes frecuentes de acoso de vendedores ambulantes y presencia de basura en vías públicas, asuntos que impactan la percepción del destino y requieren acciones coordinadas con actores locales para fortalecer prácticas responsables y entornos turísticos seguros. |
| Atractivos: 4.2% | Menor incidencia, pero persisten oportunidades de mejora en coordinación y puntualidad por parte de los pasajeros. |
| Operador: 1.2% | Menor incidencia, pero persisten oportunidades de mejora en coordinación y puntualidad por parte de los pasajeros. |
| Reembolsos: 0% | - |

Implicaciones para la gestión sostenible

El análisis revela la importancia de fortalecer la formación en sostenibilidad para el equipo de guías y transportistas, mejorar la coordinación operativa y trabajar con aliados estratégicos del destino para abordar problemáticas estructurales como la gestión del espacio público. La ausencia de reembolsos refleja, por otro lado, una gestión efectiva en la resolución reactiva de problemas.

Alineación:

GRI 416-2, 307-1

ODS 8, 12, 16

Principios 1 y 10 del Pacto Global

Por qué: Garantiza la mejora continua de los procesos, la satisfacción de los viajeros y la reputación de la empresa bajo parámetros de ética y sostenibilidad. Así mismo contribuye al desarrollo sostenible, al mantener estándares éticos y de calidad en la cadena de suministro, y fortalece las alianzas y la gestión responsable.

Anticorrupción

Durante 2024, Avia Caribbean reforzó sus políticas y prácticas de ética empresarial, sensibilizando a todos los colaboradores y proveedores sobre la importancia de prevenir y combatir cualquier tipo de corrupción, soborno o conducta antiética en las operaciones. El compromiso de integridad se reflejó en la promoción de canales de comunicación abiertos, la inclusión de cláusulas anticorrupción en los contratos y la participación activa en capacitaciones orientadas a la transparencia y la responsabilidad. Además, se realizaron esfuerzos para garantizar la trazabilidad y legalidad en todos los procesos administrativos y comerciales.

Incidencias éticas detectadas y gestionadas: 1 caso identificado de conducta no alineada con principios éticos.

Tasa de resolución de casos éticos detectados: 100%. El caso detectado fue gestionado conforme a los protocolos internos (cese de relación comercial con proveedor y renuncia voluntaria del colaborador involucrado).

Acciones correctivas implementadas tras incidentes éticos: Exclusión definitiva del proveedor involucrado en la conducta no ética.

Durante los años previos no se habían registrado incidentes relacionados con ética y malos manejos, lo que refuerza la efectividad de los protocolos, controles y cultura organizacional de Avia Caribbean. La actuación transparente y decidida ante este primer caso demuestra el compromiso con los más altos estándares éticos y la política de cero tolerancia frente a cualquier práctica irregular.

Alineación:

GRI 205

ODS 16

Principios del Pacto Global: Principio 10

Por qué: Impulsar una cultura de integridad y lucha contra la corrupción es esencial para proteger la reputación empresarial, fomentar la confianza entre socios y clientes, y contribuir al fortalecimiento institucional. El Principio 10 del Pacto Global requiere que las empresas trabajen activamente contra todas las formas de corrupción, alineando las prácticas de Avia Caribbean con estándares internacionales de ética y transparencia.

Cumplimiento Legal

En 2024, Avia Caribbean garantizó el estricto cumplimiento de toda la normativa nacional e internacional aplicable a sus operaciones, incluidas regulaciones laborales, ambientales y de turismo sostenible. Se mantuvieron actualizados los contratos con colaboradores y proveedores, así como las políticas de integridad, anticorrupción y protección de derechos humanos y laborales. Este compromiso es fundamental para la sostenibilidad y la garantía de operaciones transparentes y responsables.

Alineación:

GRI 419

ODS 8, 16

Principios del Pacto Global: 1-10

Por qué: El cumplimiento legal respalda la integridad de la gestión, generando confianza y reduciendo riesgos legales y reputacionales (GRI 419). Cumplir con la legislación fortalece la institucionalidad y promueve entornos laborales justos y éticos, en línea con los ODS orientados a la justicia y al trabajo decente. Este enfoque integral refleja el compromiso de la empresa con los diez Principios del Pacto Global, que exigen respeto por los derechos humanos, laborales, ambientales y la anticorrupción.



Comunicación con el Cliente y Protección

Avia Caribbean garantizó durante 2024 una comunicación fluida, transparente y activa con sus clientes, brindando información clara sobre experiencias, prácticas sostenibles y canales de atención seguros y eficaces. Se actualizaron los contenidos de la página web, alineados con los ODS y los 10 Principios del Pacto Global, y se promovieron espacios para la retroalimentación y protección de datos y privacidad de los usuarios. Este compromiso incrementa la confianza y la satisfacción de los clientes, promoviendo así relaciones duraderas.

Alineación:

GRI 418, GRI 417

ODS 12, 16, 17

Principios del Pacto Global: Principios 1, 10

Por qué: La comunicación transparente y la protección del cliente son fundamentales para garantizar el acceso a información veraz y la protección de derechos (GRI 418, 417), impulsando el consumo responsable (ODS 12), la integridad institucional (ODS 16), y solidificando alianzas de confianza (ODS 17). Este enfoque está alineado con el respeto a los derechos humanos y la ética empresarial propuestos por el Pacto Global.

Capacidad de Operación

Avia Caribbean garantiza su capacidad de operación a través de una gestión eficiente de recursos, procesos y talento humano, alineando la expansión y modernización de su infraestructura con principios de sostenibilidad y calidad. La empresa cuenta con equipos técnicos y logísticos adecuados para asegurar el cumplimiento de los servicios, así como programas de capacitación continua que fortalecen las competencias del personal y promueven la adaptación a nuevos retos del sector.

La solidez financiera y la planificación estratégica permiten responder eficazmente a la variabilidad de la demanda y a cambios regulatorios, manteniendo la continuidad de las operaciones. Además, se fomenta la innovación y la mejora de procesos mediante la integración de soluciones tecnológicas que optimizan la productividad y minimizan el impacto ambiental.

Alineación:

GRI 102-2, GRI 102-7, GRI 201

ODS 8, 9, 12

Principios del Pacto Global: Principio 9

Por qué: Mantener una sólida capacidad de operación garantiza la continuidad del negocio, la satisfacción de los clientes y la sostenibilidad a largo plazo, permitiendo a la organización adaptarse, crecer y generar valor en un entorno cambiante y competitivo.

Gestión de Riesgos y Resiliencia

Avia Caribbean adopta un enfoque proactivo y sistemático en la identificación y gestión de riesgos sociales, ambientales y operativos, con especial énfasis en los desafíos derivados del cambio climático y las condiciones del entorno. La empresa realiza análisis periódicos de riesgos y oportunidades, considerando tanto factores internos como externos, para anticipar posibles impactos que puedan afectar los derechos humanos, el ambiente, la seguridad, la salud laboral y la continuidad del negocio.

En la gestión cotidiana se aplican mecanismos de debida diligencia, auditorías internas y evaluaciones de proveedores, así como la actualización constante de matrices de riesgos. Estas acciones permiten una toma de decisiones informada y una adaptación ágil ante escenarios cambiantes. Además, la compañía promueve una cultura de resiliencia, involucrando a diversos equipos en la definición e implementación de controles y respuestas frente a emergencias o situaciones imprevistas.

El compromiso de Avia Caribbean con la resiliencia y la sostenibilidad se refleja también en la integración de buenas prácticas internacionales, el cumplimiento normativo y la búsqueda continua de mejoras en sus procesos. Así, se garantiza la protección de los grupos de interés y se potencia la capacidad de la organización para afrontar eficazmente los retos de un entorno dinámico y competitivo.

Alineación:

GRI 102-15, GRI 201, GRI 307

ODS: 8, 13, 16

Principios del Pacto Global: Principios 1, 7, 10

Por qué: Una gestión integral de riesgos y resiliencia fortalece la sostenibilidad empresarial, protege el valor para los grupos de interés y asegura la capacidad de adaptación ante eventos disruptivos, garantizando la continuidad y el crecimiento responsable de la organización.

Perspectivas y Retos Futuros

Durante 2024, Avia Caribbean consolidó avances relevantes en sostenibilidad. Destacan la adhesión a la iniciativa Cartagena #PorElClima, la realización de excursiones con impacto cero en transporte en Santa Marta y Providencia, y el reconocimiento como finalistas en la categoría Negocios Inspiradores de Sostenibilidad de los Premios Nacionales otorgados por Procolombia y el Ministerio de Ambiente.

El sistema de gestión se fortaleció mediante la implementación de indicadores para monitorear buenas prácticas en turismo sostenible, incluyendo empleo digno, seguridad y salud en el trabajo, satisfacción de clientes y desempeño ambiental. La transparencia, la formación constante y un liderazgo ético han sido claves para consolidar la confianza de pasajeros, comunidades y aliados estratégicos.

El cumplimiento estricto de la normativa laboral, ambiental y de seguridad se ha reflejado en un año sin sanciones operacionales, mientras que la gestión responsable de proveedores, el pago oportuno de obligaciones y la distribución equitativa de utilidades han reforzado la confianza de accionistas y socios comerciales. En el ámbito social y ambiental, se destacan acciones de reducción y separación de residuos, compensación de carbono, así como la promoción activa de la cultura local y el involucramiento comunitario.

Estas experiencias han fortalecido la operación interna, mejorado las relaciones con los grupos de interés y acelerado la transición hacia un modelo más sostenible y responsable.



Los desafíos para el próximo ciclo incluyen alcanzar la certificación Carbono Neutro para la empresa y sus destinos, fortalecer la cultura de sostenibilidad en toda la cadena de valor, potenciar la diversidad e inclusión, y aumentar el impacto social y educativo en las comunidades. Se priorizará también la expansión y consolidación de proveedores responsables en Santa Marta y San Andrés, la implementación de proyectos para transformar el plástico recolectado durante las excursiones y, la identificación de soluciones innovadoras para reducir el consumo de plástico en la operación hacia 2027. En el horizonte está la recertificación Travelife y la obtención de nuevos reconocimientos sectoriales.

Alineación:

GRI: 102-15 , 201, 203, 302 y 306, 403, 413

ODS: 4 8, 12, 13, 17

Principios del Pacto Global: Principios 1, 6, 7, 8, 10

Por qué: La fijación de metas, la evaluación constante y el trabajo articulado con los grupos de interés son esenciales para avanzar en sostenibilidad y responder con éxito a las demandas sociales, ambientales y de gobernanza, impulsando un crecimiento responsable y transparente para la organización y sus comunidades.

Contacto y Soporte

En Avia Caribbean contamos con un equipo de colaboradores dedicados y apasionados que trabajan incansablemente para ofrecerte el mejor servicio posible. Cada miembro de nuestro equipo aporta una combinación única de habilidades y experiencia, lo que nos permite abordar sus necesidades de manera efectiva y personalizada.

Desde el soporte técnico hasta la atención al cliente, nuestro equipo está dispuesto para ayudar en cada paso del camino brindando respuestas rápidas y soluciones efectivas, asegurando una experiencia positiva.

No dude en contactarnos para asistirle.

| | | |
|---|---|---|
|  | <p>CEO Avia Caribbean Antonio Porras Gutiérrez a_porras@aviacaribbean.com +57 3157311094 +57 605 6554800 Ext. 50200</p> | <p>Contacto y Soporte para Consultas Estratégicas, Relaciones Públicas y Medios, Asuntos de Alto Nivel.</p> |
|  | <p>Gerente de Operaciones Samantha Beetar Ramirez Samantha.beetar@aviacaribbean.com +57 3158954180 +57 605 6554800 Ext. 66763</p> | <p>Contacto y Soporte para Excursiones, Reservas y Cambios, Experiencias, Contratación de Proveedores.</p> |
|  | <p>Directora Financiera Esterlina Isabel Torres Agresott esterlinatorres@aviacaribbean.com +57 3174396398 +57 605 6554800 Ext. 50219</p> | <p>Contacto y Soporte Financiero para Proveedores y Pagos en General.</p> |
|  | <p>Directora de Operaciones Turísticas Sostenibles Claudia Lorena Ramirez Díaz claudiaramirez@aviacaribbean.com +57 3157356868 +57 605 6554800 Ext. 50202</p> | <p>Contacto y Soporte para temas relacionados con: Línea Ética, Sostenibilidad, Responsabilidad Social Corporativa, Seguridad y Protocolos y Satisfacción en el Servicio.</p> |
|  | <p>Gestor de Operaciones Turísticas Jonaider Villero García jonaidervillero@aviacaribbean.com +57 605 6554800 Ext. 10411</p> | <p>Mi labor es asegurar que cada visitante disfrute de una experiencia memorable, coordinando todos los aspectos logísticos para que su visita sea memorable.</p> |



| | | |
|---|---|--|
|  | <p>Gestor de Operaciones Turísticas Juan Diego Jinete Gómez juan.jinete@aviacaribbean.com +57 605 6554800 Ext. 10087</p> | <p>Mi responsabilidad es asegurar que cada visitante disfrute de una experiencia excepcional, apoyando en la coordinación de los detalles que hacen que su visita sea enriquecedora.</p> |
|  | <p>Gestor de Transporte y Operaciones Turísticas Yesid Alejandro Chamorro Terán yesid.chamorro@aviacaribbean.com +57 605 6554800 Ext. 11981</p> | <p>Mi compromiso es garantizar que cada visitante disfrute de un traslado cómodo y seguro, coordinando todos los aspectos del transporte para que su experiencia sea agradable.</p> |
|  | <p>Gestora de Operaciones Turísticas Liz Mary Mercado Hernández liz.mercado@aviacaribbean.com +57 605 6554800 Ext. 10855</p> | <p>Mi función es contribuir a que cada visitante tenga una experiencia inolvidable, apoyando la coordinación de los aspectos logísticos que hacen que su visita sea excepcional.</p> |
|  | <p>Auxiliar de Transporte y Actividades Turísticas Mauricio Manjarrés Mercado mauricio.manjarres@aviacaribbean.com</p> | <p>Como conductor me enfoco en ofrecer un servicio profesional y amigable, mi objetivo es que los visitantes se sientan bienvenidos y relajados mientras se desplazan hacia sus destinos.</p> |
|  | <p>Gestora Administrativa y Actividades Turísticas Cristina Monroy Ávila cristina.monroy@aviacaribbean.com +57 605 6554800 Ext. 10296</p> | <p>Mi enfoque está en optimizar tiempo y recursos y facilitar la comunicación entre los diferentes actores. Estoy comprometida con la excelencia en el servicio, contribuyendo a que cada actividad sea satisfactoria para todos.</p> |
|  | <p>Profesional de Contabilidad Valentina Gutiérrez Romero valentinagutierrez@aviacaribbean.com +57 605 6554800 Ext. 10189</p> | <p>Mi responsabilidad es garantizar la precisión y transparencia en la gestión financiera de la empresa. Mi compromiso es ofrecer un servicio de contabilidad que no solo cumpla con los estándares requeridos, sino que también aporte valor a la gestión empresarial, facilitando una visión clara del desempeño financiero.</p> |
|  | <p>Profesional de Contabilidad Pedro Luis Guardo Camacho pedro.guardo@aviacaribbean.com +57 605 6554800 Ext. 20354</p> | <p>Me dedico a mantener la integridad financiera de la empresa a través de un riguroso control y análisis de los registros contables. Trabajo en estrecha colaboración con otros departamentos para asegurar que la información financiera sea precisa y esté alineada con los objetivos organizacionales.</p> |