

## Informe Intercambio de experiencias

Nuestra Estrategia de Sostenibilidad está enfocada en Nuestra Gente (colaboradores y cadena de suministro), Nuestra Comunidad y Nuestro Planeta.

Estamos seguros que las alianzas, el trabajo en conjunto y el apoyo al emprendimiento con proveedores, clientes, representantes de gobierno, organizaciones de la sociedad civil y otras empresas que buscan replicar sus mejores prácticas, son claves para estrechar vínculos aportando positivamente a la comunidad y fomentando un desarrollo sostenible.

### Gestión Con Nuestra Gente

- ✓ Capacitamos a nuestro equipo de trabajo sobre nuestra Política de Sostenibilidad, Política de Responsabilidad Social, Código de Conducta, Compromisos de Ética y Cumplimiento, Tratamiento de Datos Personales de Clientes y Proveedores. De esta forma, nos aseguramos que cualquier labor en nuestra empresa esté enfocada hacia este fin.
- ✓ Nuestra organización, ha establecido y divulgado el Código de Ética para los colaboradores, miembros de junta directiva, proveedores y contratistas sin distinto de cargo o ubicación geográfica y establece normas y éticas para la interacción con proveedores y clientes.
- ✓ Divulgamos las buenas prácticas a nuestros proveedores y nos aseguramos de trabajar con proveedores comprometidos con el cuidado del entorno natural y de su gente. Los informamos sobre las buenas prácticas y contamos con un alto nivel de cumplimiento.
- ✓ Nos capacitamos, acogemos, divulgamos, y generamos conciencia con el fin de proteger a los menores de edad de la Explotación Sexual y Comercial de Niños Niñas y Adolescentes ESCNNA. Solicitamos a nuestros colaboradores, socios, clientes, proveedores y otros prestadores de servicios turísticos que rechacen la participación en la ESCNNA y denuncien todos los casos de los que tengan conocimiento.
- ✓ Promovemos la visita al patrimonio cultural local y del país de una forma responsable generando conciencia a nuestros viajeros sobre el respeto a las comunidades locales al patrimonio cultural y biodiversidad del país.

## Gestión Con Nuestra Comunidad

- ✓ Apoyamos negocios locales, promoviendo la comercialización de productos propios de la región tales como artesanías y gastronomía.
- ✓ Adoptamos la Cartilla del Viajero Responsable para promover la sensibilización entre viajeros y turistas para convertir la sostenibilidad en un atributo de valor en la elección de destinos, productos y servicios turísticos y crear conciencia sobre la importancia de sus conductas responsables en los lugares de destino.  
<https://www.aviatur.com/contenido/pdf/Buenas-practicas.pdf>
- ✓ Apoyamos a la Fundación Mamonal ahora Traso Colectivo de Transformación Social mediante el aporte económico voluntario por parte de trabajadores y en la misma proporción de la empresa al programa Fondo Unido, el cual destina los recursos para el desarrollo de proyectos de inversión social, enfocados principalmente en la educación.  
<https://www.colectivotraso.org/>
- ✓ Apoyamos a nuestra Fundación Aviatur, brindamos apoyo a la ejecución y promoción de los proyectos comunitarios de responsabilidad social, que involucran actividades culturales, educativas, ambientales y en derechos humanos, orientados a la inclusión social y mejoramiento de la calidad de vida de la población identificada como de alto riesgo.  
<http://www.fundacionaviatur.org/es/>
- ✓ Para la construcción del hotel Las Islas se generaron durante el 2017 más de 500 empleos directos con población local, brindando un importante estímulo económico en la comunidad para el mejoramiento de su calidad de vida.
- ✓ Actualmente contamos con 151 empleos directos de la población local.
- ✓ 120 habitantes del corregimiento de Barú se capacitaron a través del Servicio Nacional de Aprendizaje en temas como servicio y organización de habitación, mesa bar y coctelería. También se impartieron clases de inglés a toda la población.
- ✓ 70 niños fueron capacitados para conformar la Escuela de Formación Musical.
- ✓ Para propender por la calidad de vida de los habitantes de ese corregimiento, el grupo empresarial cedió un terreno para la puesta en marcha de un sistema de

abastecimiento de agua mediante la desalinización de agua salobre captada a través de pozos playeros ubicados dentro del proyecto hotelero.

- ✓ Otorgamos agua potable a la comunidad, a quienes lo solicitaran en momentos de sequía.
- ✓ Como apoyo a los artesanos locales y a población vulnerable, hemos adquirido algunos de sus productos para ser adquiridos por los huéspedes en la tienda de artesanías del hotel. También han recibido capacitación a través de entidades como Artesanías de Colombia.
- ✓ Acomodamos y alimentamos, en las residencias del hotel, a 16 personas de la entidad policial, con el fin de contribuir al bienestar de la población.
- ✓ Involucramos al turista con los pobladores locales, en actividades sociales de voluntariado: taller de pareos (salidas de baño), pintura de fachadas, brigadas de salud, etc.

### **Gestión Con Nuestro Planeta**

- ✓ Participamos en jornada de limpieza de playas del sector la Boquilla “Me Ves” la cual contó con 250 voluntarios con sentido. Esta jornada arrojó como resultado la recolección de 754 kilos de residuos ordinarios recolectados y enviados a disposición final al relleno sanitario Loma de los Cocos y 100 kilos de residuos aprovechables entregados a la cooperativa comunitaria de recicladores “Boquilla Limpia”.
- ✓ Realizamos jornada de limpieza en el manglar y ciénaga en Barú por parte de las mujeres pertenecientes al proyecto Barulero de la Fundación Aviatur en cabeza de Mariela Zúñiga, con la participación de colaboradores del Hotel Las Islas, Aviatur y Avia Caribbean. Esta jornada dio como resultado la recolección aproximada de 500 kilos de residuos ordinarios los cuales fueron entregados a la empresa de aseo Veolia y 10 kilos de residuos plásticos los cuales fueron entregados a la comunidad de recicladores de Barú.
- ✓ Apoyamos suministrando el transporte para 40 voluntarios durante la jornada de limpieza de playas en Galerazamba.

- ✓ La Concesión Tayrona participa todos los años de las actividades ambientales y descanso de playas en donde se realizan jornadas con los prestadores de servicios, capacitaciones además de charlas ambientales, se apoyó con la hidratación, refrigerios y sacos para aproximadamente 100 personas que participaron en la limpieza de playas de Gairaca, playa del medio y Neguanje, además se dispuso de funcionarios de la concesión que participaron activamente en las limpiezas programadas.
- ✓ Los clientes que realicen la compra de sus tiquetes a través de la página web [www.aviatur.com](http://www.aviatur.com) tienen la posibilidad de compensar su huella de carbono para ayudarle al planeta. Esta nueva opción fue implementada por la Agencia de Viajes en una alianza con la empresa CO2CERO®, como parte de su política contra el Cambio Climático. El objetivo es brindarles al cliente la opción de compensar, voluntariamente, sus emisiones de carbono en cada uno de sus vuelos nacionales o internacionales. Los certificados se hacen llegar al cliente a través del correo electrónico registrado al momento de la compra de sus tiquetes. <https://www.aviatur.com/contenidos/co2cero-aviatur>



GRUPO AVIATUR

AVIA CARIBBEAN

AVIATUR

FUNDACION AVIATUR

LAS ISLAS

AVIA CARIBBEAN

